

МЕТОДЫ КЭШИРОВАНИЯ CMS MAGENTO

Рассматриваются методы кэширования одной популярной системы управления интернет-магазинами *Magento Community Edition* доступные для разработчика, влияние их на скорость работы сайта и подробная информация по каждому инструменту. Приведены способы уменьшения времени генерации страниц для конечного пользователя. Рассмотрены доступные виды кэширования.

ВВЕДЕНИЕ

Все большую роль на рынке занимает электронная коммерция. С каждым годом количество людей, которые используют Интернет-ресурсы для покупки различных товаров растет. Но при посещении сайта мы не задумываемся, как все устроено. Для покупателей важны следующие факторы: наличие и разнообразие товаров необходимой категории, цена, акции и скидки, интуитивно-понятный интерфейс, скорость работы сайта. Если первые три фактора – это проблемы конкретной организации-владельца Интернет-магазина, их политики ведения бизнеса и экономической составляющей, то для создания интерфейса и поддержания приемлемой скорости работы сайта можно составить список рекомендации для разработчиков. При разработке нового сайта продаж, поднимается другой вопрос – ускорение процессов разработки и уменьшение вероятности возникновения ошибок. Для этого на рынке появились различные системы для создания Интернет-магазинов: системы управления контентом (CMS), которые поставляются в виде дистрибутива и SaaS-решения, предоставляющие услуги по созданию Интернет-магазинов. Выбор CMS *Magento*[1] обусловлен богатым набором базовых функций: многоязыковая система, многоуровневое ценообразование, возможность использования нескольких валют, большое сообщество и, как следствие, разнообразие доступных модулей, расширяющих возможности системы, большое внимание к безопасности системы, множество тематических форумов и готовых решений на возникающие проблемы

I. МЕТОДЫ КЭШИРОВАНИЯ

Разработчики CMS *Magento* включили в базовую версию системы инструменты, позволяющие уменьшить скорость отклика сайта: cache, объединение JS/CSS файлов, Flat catalog, компиляция. Cache в CMS *Magento* подразделяется на несколько видов: Configuration cache, Layouts cache, Block HTML output, Translations, Collections data, EAV types and attributes, Web services cache.

Шабатько Виталий Борисович, магистрант кафедры ИИТ БГУИР, extrem332@hotmail.com.

Научный руководитель: Качков Владимир Петрович, кандидат технических наук, старший научный сотрудник, доцент кафедры ИИТ, kafit@bsuir.by.

II. ТЕСТИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЭШИРОВАНИЯ

На диаграмме 1 представлены итоги тестов, выполненных с различными конфигурациями. Тест выполнялся на домашней странице с 30 товарами. Для каждой конфигурации замер выполнялся 5 раз и вычислялось среднее значение. Список тестируемых конфигураций:

1. Без кэша;
2. Cache;
3. Cache + объединение JS/CSS файлов;
4. Cache + объединение JS/CSS файлов + Flat Catalog;
5. Cache + объединение JS/CSS файлов + Flat Catalog + Компиляция; [2]

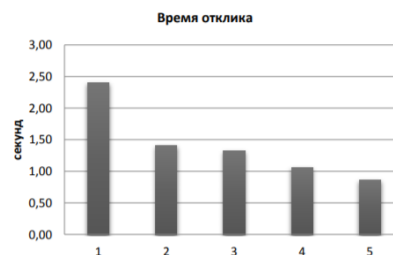


Рис. 1 – Результаты теста

III. ВЫВОДЫ

Как можно увидеть из тестов инструменты, созданные для уменьшения времени отклика сайта для CMS *MAGENTO* показывают себя крайне эффективно и позволяют уменьшить время более, чем в 2 раза. Наибольший прирост скорости дают именно кэши, что говорит об их важности для таких страниц и высокой эффективности.

1. eCommerce Software and eCommerce Platform Solutions // CMS *Magento*. [Электронный ресурс] Режим доступа: [Magento.com/](https://magento.com/) (дата обращения: 20.03.2018)
2. Увеличение производительности *Magento*. // Валентин Климов. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/282025> (дата обращения: 20.03.2018).