

ВЛИЯНИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА КИНЕМАТОГРАФ И НЕКОТОРЫЕ ДРУГИЕ АСПЕКТЫ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Представлена информация о воздействии событий Второй мировой войны на кинематограф, графику, литературу ведущих государств мира.

В первой половине XX в. произошло огромное количество громких и исторически важных событий, в том числе Первая и Вторая мировые войны. Эти события и связанные с ними повлияли на искусство того времени и заложили фундамент для будущего. В своем докладе мы попытаемся отметить влияние военных событий на такие сферы культуры, как кинематограф, графику, литературу. В военное время в СССР начало сниматься много фильмов на военную тематику и комедии, чтобы поднять боевой дух солдат и разрядить обстановку для мирного населения. Значимым и ставшим культовым можно назвать фильм «Жди меня» (1943), который рассказывал о пропавшем без вести летчике и его жене, которая его ждет, о людях, оказавшихся в ситуации полнейшей неизвестности. Снимались кинохроники, которые рассказывали о быте и боевых действиях солдат. Немалое распространение получили мультфильмы агитационного характера. Большое их количество призывало к борьбе против фашизма и высмеивало лидеров и представителей нацистской Германии, Италии и Японии. Главными героями выступали персонажи известных в то время мультфильмов и комиксов. В СССР также создавались мультфильмы, например «Не топтать фашистскому сапогу нашей Родины» и «Журнал Политсатиры». Германия и ее союзники также производили мультфильмы с пропагандой, например «Nimbus Libere», снятый для оккупированной части Франции. Можно отметить японский мультфильм «Момотаро и его морские орлы» (1943). В послевоенное и в военное время снималось огромное количество фильмов военной тематики, особенно на территории СССР. Военная тема являлась тогда лидирующей и до сегодняшнего дня остается популярной. Можно отметить такие фильмы как «Живые и мертвые», «Иди и смотри», «В бой идут одни «старики»», «Четыре танкиста и собака» и многие другие. В числе графических работ того времени можно выделить комиксы и плакаты. Для комик-

сов и плакатов военного времени также была характерна агитационная направленность. Большое распространение плакаты, в основном советские, получили с 1918 г., они стали самым массовым видом агитационного искусства. В 1930-х гг. начали появляться антифашистские и сатирические плакаты. «Родина-мать зовёт!» – один из самых популярных плакатов Великой Отечественной войны. Сейчас плакаты воспринимаются как символ того времени. На другом конце земли распространились комиксы, где герои, играя, расправлялись со своими врагами. В литературе писатели не раз изображали в своих произведениях настоящую действительность, выражали своё отношение к ней. Поэтому можно сказать, что громкие события прошлого века повлияли на литературу в целом. Темы событий первой половины XX в. не раз использовались в качестве места событий какого-либо произведения или для объяснения сюжета. На основе вышеперечисленного можно сделать выводы, что война и её последствия, сильно повлияли на повседневную жизнь людей того времени, изменили политическую картину мира и оставили глубокий культурный след, который показывает значимость тех событий и ещё не один десяток лет будет вдохновлять людей на новое.

Список литературы

1. Кинематограф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84>. – Дата доступа: 02.04.2018.
2. Советские политические плакаты 1941 – 1945 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://softsalo.com/soviet_41-45_polit/003_polit.html. – Дата доступа: 02.04.2018.
3. Пропагандистские мультики союзников и Германии времен Второй мировой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://statehistory.ru/615/Propagandistskie-multiki-soyuznikov-i-Stran-Osi-vremeny-Vtoroy-Mirovoy/>. – Дата доступа: 02.04.2018.

*Махнач Ольга Олеговна, студент ФИТиУ БГУИР, mak_volha@gmail.com
Научный руководитель: Николаева Людмила Викторовна, зав.кафедрой гуманитарных дисциплин,
и. н., доцент.*