

ОБЩЕСТВО ПРОТРЕБЛЕНИЯ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Вся экономическая деятельность в конечном счёте сводится к потреблению. Прогрессирующее развитие общества потребления ставит перед социумом проблему: каковы результаты потребления тех или иных благ в долгосрочной перспективе. Неразборчивость в потреблении касается как информации, так и материальных благ, в первую очередь, пищи. Отсутствие навыка дифференциации в потреблении имеет своим следствием утрату физического, а затем и духовного здоровья. Человек, по природе своей устроен так, что его основной пищей, как полноценным источником энергии и питательных веществ, должны быть сочные плоды [1]. В связи с данным фактом в обществе сформировалась и начала активно развиваться идея фрукторианства. Согласно опросу, проведённому автором, всего 10% респондентов едят сочные плоды настолько часто, насколько это возможно, при этом 27% опрошенных едят фрукты реже двух раз в неделю [2]. Государственная система здравоохранения не будет хранить здоровье человека, так как она не заинтересована в этом, ввиду того, что государство получает свои выгоды от не очень здорового населения. Предположим, человек ест всё то, что навязывает ему общество и традиция: от свиной до заварных пирожных. Кроме НДС с приобретённой человеком еды, государство сможет получить ещё и таможенный налог, и создать множество рабочих мест, которые обеспечивают процесс переработки еды (правда персонал на этих местах зачастую низкоквалифицированный). Мы все знаем, что нас обманывают, но позволяем этому продолжаться. Мы знаем, что в рекламе снимают не еду, а макеты. Мы знаем, что «100% чего-либо», написанное на упаковке, скорее всего ничего не значит. Мы знаем, что «обезжиренный» означает больше сахара и наоборот. Мы подозреваем, что в рекомендации есть 7 раз в день что-то неладно. Но мы продолжаем вестись на эти трюки. Мы продолжаем слепо верить, потому что все так делают. Вопрос переноса ответственности очень актуален касательно и еды. Мы едим первое, второе с гарниром и компотом, потому что нас так научили, это традиция. Традиция, сложившаяся очень давно. У королей. Сейчас мы живём в обществе где все короли. И наши болезни тоже королевские.

«Сделать дешевле и продать дороже» — это девиз многих корпораций. Люди редко задаются вопросом, из какого сырья сделан их обед в ресторане быстрого питания, ещё реже люди спрашивают почему корпорации могут настолько дешёво продавать свою продукцию. В большинстве случаев ответ заключается в том, что они продают пищевой мусор. Наша пищевая индустрия сломана. 90% мяса попадает на тарелки из колыбелей насилия — из мясных фабрик. Мы убиваем своё тело и загрязняем разум пищевым мусором каждый день. Но нас заставляют верить, что мы всё делаем правильно. Причина в том, что пищевой мусор очень просто входит в привычку людей, из-за этого он хорошо продаётся. Даже вегетарианство хорошо продаётся, особенно когда у людей с низкой степенью осознанности и понимания себя начинается «тоска по мясу». Вместо мяса они едят супер-переработанную сою (тофу), ищут всякие заменители яиц и т.д. Для них «100% organic», «vegan» и «растительный продукт» на упаковке будет тем же самым, что и «из домашнего молока» и «100% говядина» для обычного человека. А вот видовую еду человека — фрукты — сложно продать. Ни высокой надбавленной стоимости, ни пестрящих надписями упаковок, ни излишнего сахара и соли, ни ароматизаторов, консервантов и усилителей вкуса — ничего лишнего. Только чистая энергия и полноценное питание для счастливой и свободной жизни человека. Но фрукторианство не продаётся. Человек же делает так, как диктует общество и традиция, продолжает потреблять то, что разрушает его и Планету. Если бы человечество осознанно относилось к своему питанию, то огромное количество трудовых и материальных ресурсов было бы высвобождено и направлено на реализацию глобальных целей общества: решение проблемы голода и бедности, проблемы сохранения здоровья и экологии Планеты. Самое главное — осознанность каждодневного выбора.

Список литературы

1. Joachim M Werdin, LIFE STYLE WITHOUT FOOD, Second edition, year 2005, translated from Polish by the author
2. T. Colin Campbell, Ph.D. and Thomas M. Campbell II, 2004

Пеховская Весна Эдуардовна, студентка ИЭФ БГУИР, ddf.com@mail.ru
Научный руководитель: Качалов Игорь Леонидович, к. и. н., доцент.