

Рис.2 – Диаграмма развертывания программного модуля

Таким образом разрабатываемый программный модуль решает задачи частичной автоматизации hr-процессов, что помогает повысить эффективность работы HR-подразделения и снизить долю затрат.

Список использованных источников:

1. Dave Ulrich Human Resource Champions: «The next agenda for adding value and delivering», USA, 1997. – p. 53, 83, 123, 151
2. DeltaSoft Group [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://deltasoftgroup.net/home/решения/для-бизнеса/управление-персоналом>
3. kpi.expert [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kpi.expert/benchmarking-hr1/>

ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Мальцева М. А.

Сторожев Д. А. – ст. преподаватель каф. ЭИ

За последние несколько лет в способах ведения и организации бизнеса произошли качественные изменения. Сейчас одними из самых важных факторов успеха практически любой компании являются эффективность и своевременность получения и использования информации, поступающей от ее сотрудников, партнеров и клиентов. Необходимость снижения времени на передачу информации обуславливает то, что сегодня для успешной работы необходимо искать новые способы быстрого обмена информацией. Таким решением и может служить корпоративный информационный портал.

Объект исследования: обмен информацией среди сотрудников организации.

Предмет исследования: процесс обмена информацией в корпоративной среде, инструментальные средства распространения информации и коммуникации среди сотрудников организации.

Цель исследования: повышение эффективности распространения информации и упрощение коммуникации среди сотрудников компании посредством разработки корпоративного информационного портала.

Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время используется множество способов распространения информации среди сотрудников компании, но зачастую сложно найти готовое решение, которое удовлетворяло бы всем необходимым потребностям и учитывало специфику компании. Так, например, для IT-компаний актуальны следующие способы распространения информации:

- новостной портал, где размещаются новости компании и объявления, с которыми могут ознакомиться все сотрудники;
- сервис для ведения оперативной переписки, личной или групповой;
- сервис для быстрого обмена файлами;
- системы совместного принятия решений, где можно проводить обсуждение рабочих проблем или искать какие-либо готовые решения.

Проектируемая система призвана объединить в себе весь описанный выше функционал. Дополнительно предполагается интеграция с единой системой авторизации пользователей, используемой в компании ИУП «Самполюшнс».

При работе с модулем «Новостной портал» пользователь, если он обладает необходимыми правами, может создавать и редактировать новостные посты. После этого любой сотрудник компании может просмотреть размещённую информацию, оставить комментарий или оценку (рисунок 1).

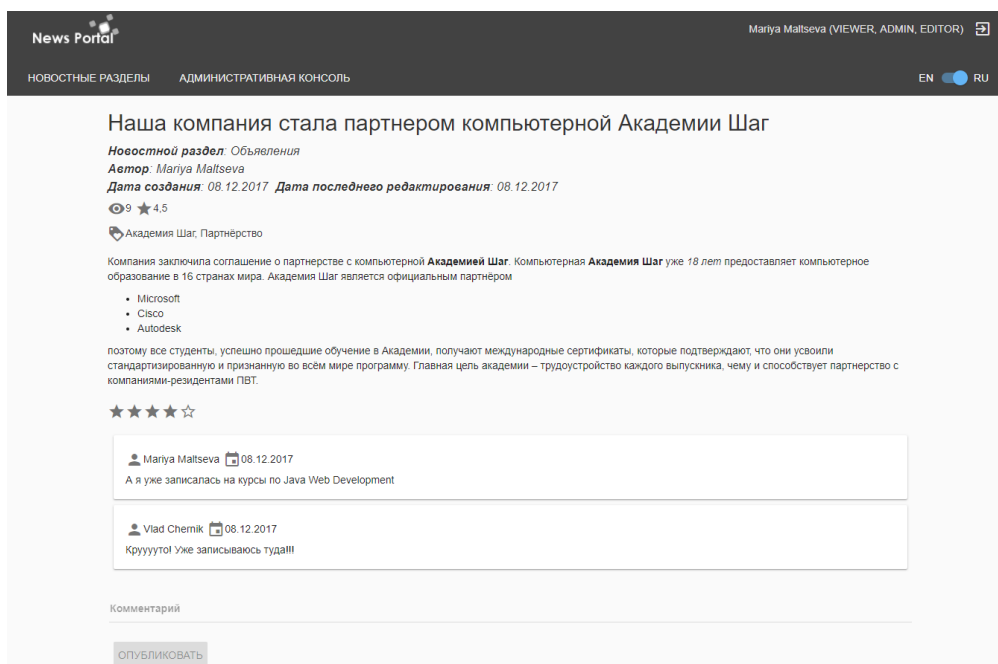


Рис. 1 – Страница просмотра поста в новостном портале

Для оперативной переписки используется модуль чатов. Здесь пользователь может создавать новые чаты, личные или групповые, отправлять сообщения и просматривать переписку (рисунок 2). Заметим, что пользователь может просматривать только те чаты, в которых он является участником, остальные же ему недоступны.

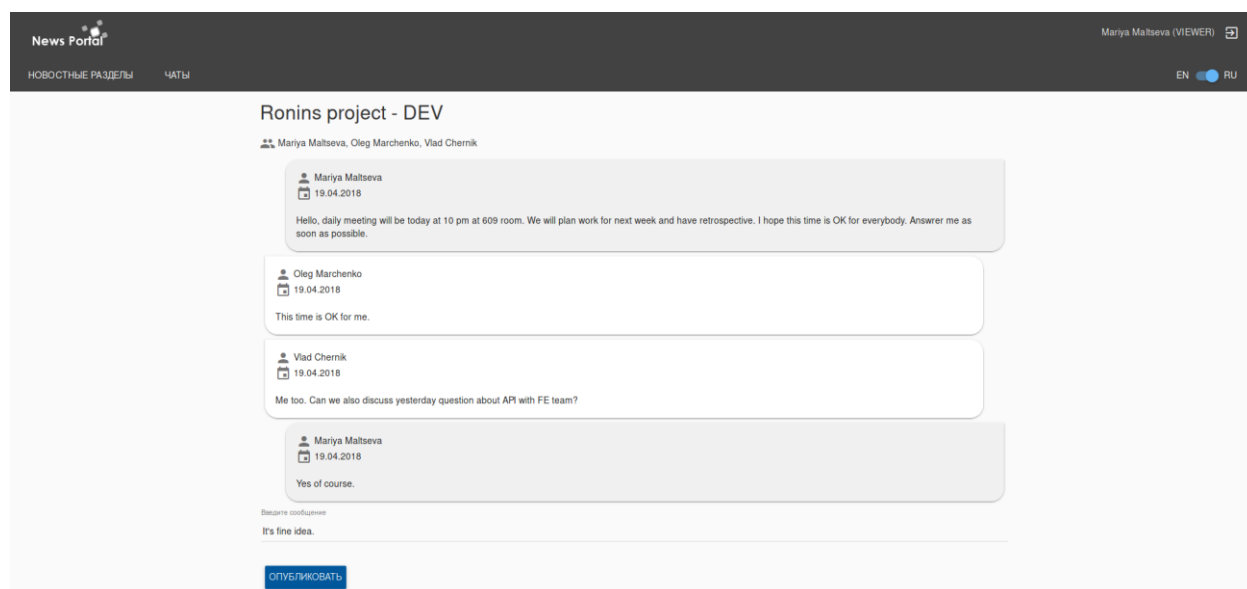


Рис. 2 – Страница просмотра переписки в чате

К дополнительно реализованному функционалу можно отнести возможность получения уведомлений по электронной почте о появлении новых записей в интересующих пользователя разделах сервиса. Также в системе поддерживается возможность работы как на русском, так и на английском языке и используется современный дизайн и гибкая верстка, что делает приложение приятным в использовании.

Разработанное программное средство поддержки информационно-коммуникационной деятельности сотрудников организации реализовано в виде веб-приложения, которое размещается на сервере ком-

пани. Таким образом, приложение доступно только внутри корпоративной сети, и в то же время доступно для всех сотрудников без установки дополнительного программного обеспечения.

Хранение информации осуществляется с использованием СУБД MySQL, взаимодействие с которым организован на основе фреймворка ORM Hibernate.

Использование фреймворка Spring помогает следовать принципу снижения связанности кода, позволяет делать компоненты более независимыми, и повторно использовать их в дальнейшем. Это обеспечивается следующими принципами Spring Framework:

использование контейнера Inversion of Control (IoC);

внедрение зависимостей;

аспектно-ориентированное программирование. [1]

В приложении присутствует четыре уровня архитектуры: хранилище данных – модель – бизнес-логика – клиентский интерфейс. Клиентский интерфейс реализован с использованием технологий HTML5, CSS3, JavaScript, также используется фреймворк AngularJS и библиотека MaterialDesign.

Система подразумевает три роли пользователей, которые могут непосредственно с ней работать: сотрудник, редактор и администратор. Пользователь с ролью сотрудник может просматривать новости, оставлять комментарии и ставить оценки, создавать чаты и вести переписку, создавать обсуждения на форумах и публиковать ответы к обсуждениям других пользователей. Пользователь с ролью редактор помимо перечисленного функционала может также создавать и редактировать новые посты. Администратор может добавлять и удалять пользователей из групп, добавляя и урезая тем самым их права.

Таким образом, разработанный корпоративный информационный портал, используемый для поддержки информационно-коммуникационной деятельности сотрудников организации, решает задачи размещения и просмотра новостной информации, оперативного ведения переписки и совместного принятия решений. Тем самым обеспечивается своевременное получение информации и быстрая коммуникация.

Список использованных источников:

1. IntranetNo [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : http://www.intranetno.ru/tags/korporativnye_portaly/
2. Уоллс К. Spring в действии. – М.: ДМК Пресс, 2013 – 752 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрович Н.О.

Комличенко В.Н. – к.т.н. доцент

В статье рассматривается проблемы размещения предприятия как основной фактор успеха торговых и производственных отношений. А так же возможные методы решения данных проблем, которые являются важными в процессе производства и реализации товара.

В современном обществе, в период технического прогресса существует масса проблем связанных с производством и распределением товаров. Очень заметно влияние наличия природных ресурсов, возможностей доступа к ним, а так же техническая оснащенность планируемого места размещения предприятия.

К условиям размещения можно отнести следующие понятия: природная среда, население (производитель продукции и ее потребитель), материально-техническая и научная база, система производственных коммуникаций (по организации, функционированию и управлению производством), общественно исторические условия развития производства.

Стоит отметить взаимосвязь условий и факторов, т.к. они могут оказывать косвенное или непосредственное влияние на развитие и размещение отдельных предприятий, отраслей, территориальную организацию хозяйства отдельных регионов.

Различают следующие группы факторов:

Природные, к которым относят количественные запасы и качественный состав природных ресурсов, горно-геологические и другие условия их добычи и использования, климатические, гидрогеологические, орографические характеристики территории. Они играют определяющую роль в размещении добывающей промышленности и топливно-, энерго-, сырье-, водоемких производств.

Социально-экономические, к которым прежде всего относят особенности размещения населения, территориальную концентрацию трудовых ресурсов и их качественную характеристику.

Материально-технические и рыночно-инфраструктурные условия и факторы включают материально-техническую и научно-техническую базы, а также инфраструктуру рынка.

Технико-экономические факторы определяют затраты на производство и реализацию сырья, материалов и готовую продукцию [3].