

Основываться на данной модели малопродуктивно, т.к. нельзя точно сказать, что будет учтены все аспекты при размещении производства.

Вторым возможным решением проблемы является географическая зависимость. И здесь главным фактором выступает взаимосвязь различных отраслей с производством, например энергозатратное производство следует размещать около дешевых источников электроэнергии (ГЭС, АЭС). Однако стоит учесть тот факт, что ГЭС будет предпочтительней в плане выхода к перевозкам продукции по воде. АЭС, в большинстве случаев, имеет обширную сеть транспортных дорог в непосредственной близости. Наличие железнодорожных транспортных путей, возможности выхода к перевозке ресурсов по морю, воздуху или даже наличие нескольких возможностей. Найдя баланс между данными показателями позволит эффективно разместить предприятие так, что бы затраты на производство продукции было минимальным, а затраты на транспортировку и последующую реализацию были минимальны как для производителя, так и для заказчика.

Применение топографических моделей при составлении баланса ресурсов производства и логистических цепей поставок будет весьма ценным.

Подводя итог, можно сказать, что на данный момент существует проблема размещения предприятия. Стоит только обратить внимания на успешные решения Китая в этом направлении или наоборот, на некоторые убыточные проекты США (в частности производство и распределение автомобилей в Детройте). Но так же существует широкий спектр механизмов, позволяющих их решить. И только грамотный подход к выбору методов позволит создать гибкую систему, позволяющую оценивать ситуацию при планировании размещения предприятия.

Список использованных источников:

1. Targowski A.S. Electronic Enterprise: Strategy and Architecture // Idea Group Inc (IGI). 2012.
2. Современные инновационно-инвестиционные механизмы развития национальной экономики: межвуз. сб. науч. тр./ Полтава ун-т имени Юрия Кондратюка. 2016. Вып. 2. С. 230.
3. Grandars.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/ekonomicheskaya-geografiya/> – Дата доступа 01.04.2018.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА НА ОСНОВЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Резниченко К. А.

Поттосина С.А. – к.ф.-м.н., доцент

С точки зрения экономической теории планирование является механизмом, который заменяет «невидимую руку рынка». Вопрос о необходимости планирования на макроуровне решается в рамках различных научных школ по-разному. Планирование в большей мере, чем саморегулирование рынка, позволяет максимально эффективно использовать ограниченность ресурсов.

Планирование – одна из составных частей управления, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения [1].

Целью разработки стратегии развития предприятия является выявление основных направлений его эффективного функционирования на основании максимальной реализации существующего научно-технического потенциала во взаимосвязи с внутрипроизводственными резервами и внешней окружающей средой.

Основными задачами формирования стратегии предприятия являются:

- выбор эффективных направлений хозяйственной деятельности, которые необходимо развивать;
- определение размера капитальных вложений и других ресурсов, необходимых для осуществления выбранных направлений хозяйственной деятельности;
- оценка результатов отдачи.

Стратегический план предприятия составляется в такой последовательности:

1. Анализ деловой окружающей внешней и внутренней среды.
2. Определение хозяйственной политики предприятия.
3. Формулировка базовой стратегии и выбор стратегической альтернативы.
4. Формулировка функциональных стратегий: маркетинга, НИОКР, производства, организационных изменений, а также финансовая, социальная и экологическая стратегия.

При составлении стратегического плана используется следующая информация: объем годовых продаж по группам товаров; годовая прибыль и убытки по структурным подразделениям; годовой объем экспорта и его удельный вес к общему объему продаж; доля рынка; объем ежегодных капитальных вложений; баланс на конец последнего года плана; финансовый план.

Стратегия предприятия разрабатывается на различные периоды времени в зависимости от степени предсказуемости будущего, продолжительности периода внедрения идеи, отраслевой принадлежности предприятия и уровня технической оснащенности (от 3 до 10 лет).

Существуют следующие разновидности базовых стратегий:

- стратегия роста, обосновывающая намерения предприятия увеличивать объем производства, продаж, капитальных вложений и т.п.;
- стратегия стабилизации - это план деятельности предприятия в условиях нестабильности объемов продаж и доходов;
- стратегия выживания - это оборонительная стратегия, применяемая в условиях глубокого кризиса деятельности предприятия.

Одной из важнейших составных частей стратегии предприятия является планирование риска. Сущность этого плана заключается в достижении высокого уровня противодействия возмущениям внешней среды и уменьшение потерь от этих возмущений [2].

В современных рыночных условиях одной из основных задач, которые ставят перед собой предприятия, является эффективное ведение своей деятельности.

Чем крупнее организация, тем больше у неё финансовых возможностей, ярче долгосрочные цели и больше высококвалифицированного персонала. В то же время строительство является одной из самых материалоёмких отраслей. При сооружении объектов, их модернизации, реконструкции и ремонтно-строительных работах используются услуги и продукция большинства отраслей промышленности и народного хозяйства.

В условиях рынка организации, занимающиеся строительной деятельностью, самостоятельно обеспечивают своё производство всеми необходимыми материалами, деталями, конструкциями и так далее.

Следовательно, для успешного функционирования строительной фирме необходимо обеспечивать высокое качество результата своей деятельности.

При планировании затрат на производство и реализацию продукции, все издержки, связанные с их производством и реализацией, группируются по отдельным статьям затрат. Перечень затрат, их состав и методы распределения по видам продукции, работ и услуг устанавливаются действующими отраслевыми методическими рекомендациями с учетом характера и структуры производства.

В теории и практике планирования производства общепринятой является группировка всех затрат по двум основным признакам: экономическим элементам и калькуляционным статьям. Группирование затрат по экономическим элементам предусматривает их объединение по признакам однородности независимо от того, где и на что они произведены.

При планировании затрат на производство и реализацию продукции принято классифицировать калькуляционные статьи затрат по следующим признакам:

- по способу отнесения на себестоимость единицы продукции – прямые и косвенные;
- по характеру зависимости от объема производства – переменные и постоянные;
- по составу (степени однородности) – простые (элементарные) и комплексные;
- по степени участия в производственном процессе – основные (технологические) и накладные.

Себестоимость продукции представляет собой суммарную стоимостную оценку используемых в процессе изготовления и сбыта товаров природных, производственных, трудовых, финансовых и других ресурсов.

Прямые затраты, представляющие собой отдельные калькуляционные статьи, относятся на себестоимость продукции на основании первичных документов. Косвенные расходы, в состав которых входят общепроизводственные и общехозяйственные затраты, учитываются сначала по местам возникновения, а в конце месяца распределяются по видам продукции, отражаясь в себестоимости отдельными статьями. Они включаются в себестоимость конкретных видов продукции, работ и услуг пропорционально какой-либо базе распределения, например, заработной плате основных производственных рабочих или другим прямым затратам.

Кроме рассмотренных признаков классификации краткосрочных затрат, следует также различать издержки производства в мгновенном и долгосрочном периоде. В мгновенном периоде все издержки являются постоянными, а в длительном – переменными [2].

В процессе планирования затрат на производство и реализацию продукции нормативным методом точность расчетов во многом определяется выбранными способами распределения комплексных расходов на единицу произведенных товаров или услуг.

В ходе планирования затрат на производство и реализацию продукции составляющие затраты включаются в тот период, к которому они относятся, независимо от времени оплаты.

Полная себестоимость включает суммарные издержки на выпуск всего объема продукции, удельная себестоимость - на производство единицы товаров и услуг.

Удельная себестоимость – это средняя величина затрат, которая определяется делением полных затрат на количество единиц продукции, составляющих годовой план производства.

Графики зависимости полных и удельных издержек от объема выпуска продукции представлены на рисунке 2.4.

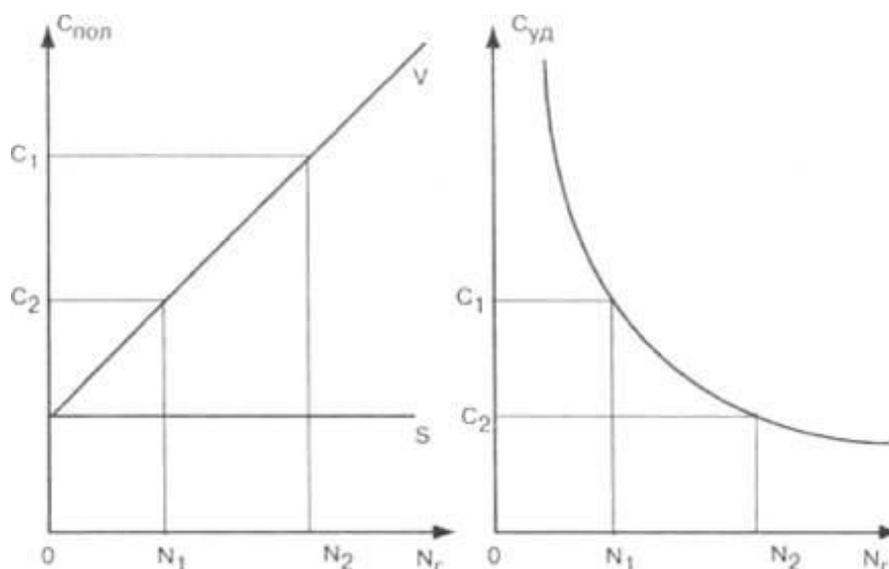


Рисунок 1.4 – Полные и удельные издержки производства

Что касается результата деятельности, то прибыль как конечный продукт является одним из важнейших показателей эффективности использования ресурсов организации, но ее абсолютная сумма не может служить обобщающим показателем работы строительной организации, так как она подвержена влиянию инфляционных и структурных факторов. Для сравнительной характеристики деятельности различных строительных организаций и оценки эффективности работы одной организации в динамике используют относительные показатели прибыльности – различные виды рентабельности [3].

Список использованных источников:

1. В.В. Бузырев, Ю.П. Панибратов, И.В. Федосеев. Планирование на строительном предприятии. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006
2. Яркина Т. В. Основы экономики предприятия. - М.: Российский гуманитарный интернет-университет (РГИУ), 2005
3. Studwood.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.ru/727749/ekonomika>

ФОРМИРОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕВОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАЕМЩИКОВ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ОСНОВЕ ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Зимарин Д.А.

Хмелев А.Г – д.э.н., профессор

Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов. Поэтому забота о финансах является отправным моментом и конечным результатом деятельности любого предприятия. В этой связи существенно возрастает приоритетность и роль оценки финансового состояния субъектов хозяйствования. Генетические алгоритмы же предназначены для решения задач оптимизации. Примером подобной задачи может служить обучение нейросети, то есть подбора таких значений весов, при которых достигается минимальная ошибка.

Для оценки платежеспособности физического лица в РБ применяются различные методики. Все они основываются на расчете определенного ряда показателей, характеризующих определённые стороны работы организации [1]. Выбор методики полностью и всецело зависит от кредитной политики, принятой в кредитном учреждении.

Кредиты физическим лицам оцениваются по следующим критериям: характер клиента, финансовые возможности клиента, достаточность незаложенного имущества клиента, обеспечение кредита, условия кредитования и т.д.

В каждый критерий входят показатели, формирующие оценку по критерию. Каждый показатель оценивается в баллах, оценка по критерию равна сумме оценок показателей, входящих в него. Оценка качества кредита равна сумме оценок всех критериев. Сравнивая экспертную и балльную системы оценок, хотелось бы сделать следующее уточнение. Привлечение банками для оценки кредитоспособности квалифицированных экспертов имеет несколько недостатков:

их мнение так или иначе является субъективным;