

fractional carsharing – модель так называемой дробной собственности, которая позволяет пользователям совместно содержать и использовать транспортное средство. Население кооперируется в группы по территориальному признаку или по интересам, приобретает и эксплуатирует автомобиль либо парк разных по типу автомобилей в совместное пользование. [2]

Каршеринг в Беларуси относительно недавно получил свое распространение. На сегодняшний день он активно развивается и представлен пока двумя компаниями, работающими по первому виду каршеринга (краткосрочная аренда). Препятствием в развитии данного сервиса является не осведомленность людей о принципе работе сервиса и его преимуществ, каршеринг пока до сих пор является новым зарубежным словом для Беларуси.

К сожалению, в отличие от наших западных и восточных соседей, где каршеринг хорошо распространен, в Беларуси этот сервис представлен только в Минске и двумя компаниями, причем последняя пришла на этот рынок совсем недавно. В будущем можно ожидать более быстрого развития каршеринга, причем не только в столице, но хотя бы и областных центрах, потому что данный сервис выгоден как компаниям, так и конечным пользователям, да и рынок еще не насыщен. А, следовательно, создание программного средства под данную платформу является актуальной и перспективной задачей.

Список использованных источников:

1. Каршеринг в Минске. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://westgroup.by/karshering>
2. Каршеринг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D1%88%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА МОНИТОРИНГА РАБОТОСПОСОБНОСТИ ВЕБ-САЙТОВ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Сушкевич Е. М.

Хмелев А. Г. – д.э.н., профессор

В работе предлагается система проверки работоспособности сайтов. Разработана ее структура, а также специфические функции по обеспечению автоматизации в работе.

Работоспособность веб-приложения – один из важнейших аспектов его функционирования. Ведь нестабильно работающее приложение может как привести к материальным потерям (например, упущенной выгоде либо издержкам, связанным с обязательствами перед пользователями), так и нанести ущерб имиджу веб-сайта или компании [1, 2]. Очевидно, что чем меньше частота и длительность инцидентов, приводящих к таким последствиям, тем лучше это для владельца веб-сайта.

Можно вручную осуществлять проверку работоспособности приложения, что не является оптимальным вариантом, а можно автоматизировать данный процесс.

Цель исследования – снижение временных и материальных затрат на мониторинг работоспособности веб-сайтов путем автоматизации данного процесса.

Для оценки работоспособности веб-сайта пользователь должен открыть необходимый веб-сайт в браузере. Данный шаг позволяет оценить доступность либо недоступность сайта. В случае, когда сайт является работоспособным, пользователь должен оценить работу веб-сайта лично, например, скорость загрузки страницы.

Для неопытного пользователя, не использующего стандартные средства отладки браузера, эта оценка будет являться весьма субъективной. Такой способ оценки работоспособности веб-сайта является весьма неудобным и затратным по времени. К тому же, в зависимости от частоты проверок, сведения о недоступности сайта могут быть получены несвоевременно. Также пользователю будет проблемно определить размер загружаемой страницы и почти невозможно получить информацию о соотношении периодов времени, когда приложение функционировало и не было работоспособно.

Данный процесс является неоптимизированным и требует от пользователя периодических затрат времени, т.к. процесс требует постоянного участия пользователя. А при увеличении количества проверяемых сайтов одним человеком заметно возрастут временные издержки. Увеличение же количества задействованных людей в процессе мониторинга работоспособности веб-сайтов приведет к увеличению материальных затрат.

Разработанная автоматизированная система позволит выполнять следующие функции:

позволит поставить на проверку произвольный сайт с указанием оцениваемых метрик и параметров, таких как время загрузки, код ответа http, размер страницы, присутствие текста либо элементов на странице, валидацию ssl-сертификата и других;

осуществлять автоматические фоновые проверки работоспособности веб-сайтов без участия пользователя;

опционально оповещать пользователя с помощью таких указанных каналов связи, как электронная почта, мессенджер Skype, голосовые и текстовые сообщения по мобильной связи в случае выявления несоответствия указанным метрикам в ходе проверки;

осуществлять проверки одного сайта для нескольких приглашенных пользователей с оповещениями каждого из них о выявленных проблемах;
собирать статистическую информацию о проведенных проверках для дальнейшего ознакомления и анализа;

осуществлять периодическую рассылку о результатах проверок за период.

Таким образом, система позволит значительно снизить временные и материальные издержки на мониторинг работоспособности веб-сайтов.

Список использованных источников:

1. Блог Nielsen Norman Group [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.nngroup.com/articles/response-times-3-important-limits/>
2. Блог RadWare [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.radware.com/newsevents/mediacoverage/web-content-only-matters-if-people-see-it/>

ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НОРТОНА-КАПЛАНА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ивко Г.О.

Поттосина С.А. – к.ф.-м.н., доцент

В эпоху глобальной информатизации ресурсом первостепенной важности стала информация. Она представляет собой особый и наиболее важный элемент организации системы управления, являющийся совокупностью выраженных количественно данных о фактическом и желаемом состоянии систем и подсистем предприятия, внешних условиях его функционирования с обоснованием различных типов управленческих решений.

Данные, необходимые для принятия решений, становятся стратегическим ресурсом, под которым понимается совокупность экономической информации и организационных, нормативных, правовых, технических и программных средств, обеспечивающих возможность сбора, передачи, накопления, хранения и актуализации информации, а также реализованная возможность предоставления ее пользователям в соответствии с конкретными запросами в удобной для них форме в заданные сроки.

Интенсивная информатизация общества, несомненно, открывает для бизнеса новые возможности, в то же время, обуславливая необходимость рациональной организации информационного обеспечения как основы для успешного развития малого и среднего бизнеса и повышения его эффективности.

Главная задача данного портала состоит в организации помощи пользователям найти нужные данные по определенной тематике. Вся информация, которая присутствует на сайте, обычно достаточно легко структурировать и просто систематизировать благодаря наличию специальных опций. Это делает работу с порталом максимально простой, комфортной и эффективной.

Сбалансированная система показателей или ССП - концепция переноса и декомпозиции стратегических целей для планирования операционной деятельности и контроль их достижения, механизм взаимосвязи стратегических замыслов и решений с ежедневными задачами, способ направить деятельность всей компании на их достижение.

ССП - это система измерения эффективности деятельности всего предприятия (система стратегического планирования), основанная на видении и стратегии, которая отражает наиболее важные аспекты бизнеса. Концепция ССП поддерживает Стратегическое планирование, реализацию и дальнейшую корректировку стратегии, путем объединения усилий всех подразделений предприятия.

В стратегической карте и ССП обязательно определяется ответственность подразделений и сотрудников за достижение целей и показателей. Это один из критических факторов успеха при реализации стратегии. Термин на английском языке – BSC.

ССП разработана на основе выводов исследования, проведенного в начале 1990-х годов профессором Harvard Business School Робертом Капланом (Dr. Robert S. Kaplan) и президентом консалтинговой фирмы Renaissance Solutions Дэвидом Нортоном (David P. Norton).

На уровне бизнес-процессов контроль стратегической деятельности осуществляется через так называемые ключевые показатели эффективности (КПЭ), в английском варианте – Key Performance Indicator (KPI). KPI являются, по сути, измерителями достижимости целей, а также характеристиками эффективности бизнес-процессов и работы каждого отдельного сотрудника. В этом контексте ССП является инструментом не только стратегического, но и оперативного управления.

Стратегическая карта — это диаграмма, которая используется для документирования главных стратегических целей, поставленных перед организацией или руководством организации. Это — элемент документации, ассоциирующийся со Сбалансированной системой показателей (ССП), и в частности, со вторым поколением ССП, разработанным в середине 1990-х годов. Первые диаграммы такого типа появились в 1990-х, и идея использовать такой тип диаграмм была впервые обсуждена в 1996 году в статье Р.Каплана и Д.Нортона. Идея стратегической карты была раскрыта в нескольких книгах и статьях в те-