

**ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИНФОРМАТИКИ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Никульшин Б.В., Бондарик В.М., Михневич М.В., Русин В.Г.,
Кракаевич С.В.

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники»*

Аннотация. Проанализирован опыт проведения приемных кампаний прошлых лет и рассмотрены вопросы реализации нововведений в информационной системе поддержки приемной кампании учреждения высшего образования. Рассмотрены проблемы и преимущества информатизации приемной кампании в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники.

Ключевые слова: приемная комиссия, единое информационное пространство, автоматизированное зачисление, электронный кабинет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Приемная кампания имеет свои особенности в зависимости от конкретного учебного заведения и года набора. Ежегодно вносятся изменения в порядки приема конкретных учреждений образования, а также периодически в Правила приема. Для успешного проведения приемной кампании в условиях формирования единого информационного пространства учреждений высшего образования был проанализирован опыт проведения приемных кампаний прошлых лет и рассмотрены вопросы реализации нововведений в информационной системе поддержки приемной кампании учреждения высшего образования.

В современных условиях организация приемной кампании для учреждений образования при использовании конкурса по группам специальностей без применения средств автоматизации неэффективна.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники (БГУИР) уже ряд лет ведет приемную кампанию с применением автоматизированной системе подачи заявлений и зачисления (АСПЗиЗ).

Восьмилетний опыт успешного применения АСПЗиЗ в БГУИР позволил прийти к наиболее оптимальной модели конкурсного отбора для всех форм получения образования. Зачисление абитуриентов, участвующих в конкурсе для получения высшего образования по группе специальностей с использованием АСПЗиЗ, осуществляется согласно конкурсному списку абитуриентов, сформированному в пределах группы специальностей в порядке убывания набранной абитуриентами общей суммы баллов, полученной по результатам суммирования среднего балла документа (ов) об образовании и отметок, полученных на вступительных испытаниях.

Абитуриенты, не прошедшие по конкурсу на первую указанную ими специальность (направление специальности) из группы, участвуют в конкурсе на следующие специальности (направления специальностей) из указанного ими приоритетного перечня специальностей этой группы.

Абитуриенты, не прошедшие по конкурсу ни на одну из перечисленных в их заявлении специальностей: при отсутствии на специальностях группы незаполненных мест согласно цифрам приема, не подлежат зачислению в БГУИР по выбранной форме получения образования; при наличии на специальностях незаполненных мест – ранжируются по сумме набранных баллов и зачисляются на вакантные места специальностей группы по решению приемной комиссии БГУИР.

Выбранный алгоритм позволил максимально учесть пожелания абитуриентов с учетом набранных ими баллов на вступительных испытаниях, а также значительно снизить количество отчислений студентов после процедуры зачисления в университет.

В процессе подачи документов в приемную комиссию абитуриент заполняет заявление через электронный кабинет дома либо в университете, причем электронная версия заявления доступна в системе для редактирования.

Включение электронного кабинета в состав единого информационного пространства позволило реализовать следующие сервисы для абитуриента:

- заполнение заявления в электронном кабинете абитуриента с возможностью его печати;

- мониторинг процесса прохождения заявления в приемной комиссии;

- уведомление о статусе абитуриента (зачислен, не зачислен и т.п.);

- возможность on-line диалога с уполномоченными представителями приемной комиссии.

В 2017-2018 годах в АСПЗиЗ дополнительно реализованы функции:

- электронный журнал регистрации личных дел абитуриентов – в результате были более равномерно загружены рабочие места по приему документов, уменьшилось время ожидания абитуриента в очереди в пиковые периоды приемной кампании;

- возможность в электронном кабинете одновременно оформить и подать заявления на бюджетную и платную формы получения образования по группе специальностей;

- в статистике для абитуриентов указывается расчетный проходной балл по специальностям на текущий момент времени;

- предусмотрены высокая степень защиты данных путем контроля действия персонала.

Основные результаты использования единого информационного пространства при организации приемной кампании в БГУИР в 2011-2018 годах:

- существенно возросла пропускная способность приемной комиссии;

- погрешности ввода данных практически свелись к нулю;

- минимизировано участие абитуриента при формировании личного дела;

- решена проблема «последнего дня» приемной кампании;

- реализована возможность оперативно отслеживать формирование конкурса как в целом по группе, так и по каждой отдельной специальности;

- реализована возможность оперативного (в том числе адресного) информирования абитуриентов;

- практически все абитуриенты зачисляются автоматизировано, без дополнительного решения приемной комиссии о зачислении на вакантные места.

Для дальнейшего повышения удовлетворенности потребителей услуг в БГУИР предлагается при организации приемной кампании 2019 года:

1. В качестве модели конкурсного отбора для всех форм рекомендовать модель конкурсного отбора 2018 года, реализующую одноэтапное зачисление. Это позволит наиболее полно удовлетворять пожелания абитуриентов и избегать зачисления решением приемной комиссии.

2. Увеличить количество специальностей с подготовкой по интегрированным планам на различных факультетах.

3. Расширить список специальностей, по которым в БГУИР предлагается обучение на английском языке.

4. Реализовать в АСПЗиЗ возможность одновременной подачи заявления на бюджет и платное обучение, а также на дневную и вечернюю формы получения образования.

5. Шире использовать возможность организации конкурса по объединенным группам специальностей.

В рамках республики для поддержания единого информационного пространства приемной кампании необходимо:

1. Для учебных заведений, использующих автоматизированную систему зачисления, при условии наличия резервных электронных копий журналов, вести единый электронный журнал с последующим выводом на печать, сшивкой и закрытием печатной версии только в последний день приема.

Ведение журнала регистрации документов в электронном виде позволит значительно увеличить пропускную способность приемной комиссии, в том числе за счет параллельного его заполнения несколькими операторами при условии распечатки и прошивки бумажной копии журнала в последний день приема документов.

2. Руководству РИКЗ обеспечить передачу копий банка данных участников ЦТ вузам, использующим автоматизированную систему зачисления, с учетом нормативных и юридических аспектов использования личных данных абитуриентов.

Использование банка данных РИКЗ при приеме документов позволит значительно сократить время обработки информации об абитуриенте, повысить надежность вводимых данных, увеличить пропускную способность комиссии.

3. Рассмотреть вопрос о целесообразности автоматизации проверки результатов внутренних вступительных испытаний, что позволит значительно сократить время работы приемной комиссии особенно в дни проведения вступительных испытаний.

4. Начало срока подачи документов привязать ко дню недели, а не к дате (например, со среды по воскресенье включительно), что обеспечит равные возможности подачи документов жителями всех регионов Республики, а также сократить срок приема документов на бюджетную форму получения образования до 5 дней.

5. Уменьшить длительность внутренних вступительных испытаний (с учетом сложности заданий).

Планомерное развитие единого информационного пространства при организации приемной кампании позволит принимать в учреждения высшего образования наиболее подготовленных абитуриентов при одновременном сокращении временных и финансовых затрат.

INTEGRAL INFORMATION SPACE OF ENROLLMENT CAMPAIGN BELARUSIAN STATE UNIVERSITY OF INFORMATICS AND RADIOELECTRONICS

Nikulshin B.V., Bondarik V.M., Mikhnevich M.V., Rusin V.G.,
S.V. Krakasevich

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

Abstract. The experience of conducting recruitment campaign of past years has been analyzed and the issues of implementation of innovations in the information system supporting the recruitment campaign. The problems and advantages of informatization of enrollment campaign Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics.

Keywords: enrollment campaign, Admissions Board, integral information space, electronic cabinet, Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

УДК 378.09

РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЦИФРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Никульшин Б.В., Цырельчук И.Н., Кривенков А.В., Шнейдеров Е. Н.

Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

Аннотация. В статье рассматривается одно из возможных направлений развития дистанционного образования в БГУИР в рамках проекта «Цифровой университет» – создание корпоративной образовательной платформы открытого образования в Республике Беларусь.