

Министерство образования Республики Беларусь Учреждение образования  
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

УДК 339.138:629.33(476)

Курильчик Ольга Алексеевна

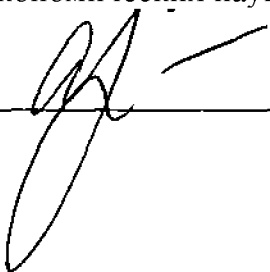
**ERP-СИСТЕМЫ В ТОРГОВЛЕ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ТАКТИЧЕСКИЙ  
УРОВНИ АВТОРЕФЕРАТ**

на соискание степени магистра экономических наук по специальности 1-25 80 04  
«Экономика и управление народным хозяйством»



---

Научный руководитель  
Архипова Лариса Ивановна  
кандидат экономических наук, доцент



---

Минск 2019

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена тем, что постепенно информация приобретает все большее значение, становится стратегическим ресурсом, который обладает конкурентными преимуществами, а доступ к актуальной информации и умение ее оперативно обрабатывать приобретает доминирующее значение. ERP-системы, формируя единое информационное пространство на предприятии, позволяют решать эти задачи, становясь для предприятия ключевым фактором в повышении конкурентоспособности и эффективности ведения бизнеса.

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В процессе жизнедеятельности любого предприятия совершенствование его общей системы управления является ключевой стратегической задачей, нацеленной на мобилизацию и гармоничное использование всех внутренних и внешних ресурсов, в связи с чем все большую популярность приобретают современные автоматизированные системы поддержки управленческой деятельности, так называемые ERP-системы (англ. Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия), позволяющие на тактическом уровне управления оперативно принимать решения по оптимизации бизнес-процессов.

Цель и задачи исследования.

Целью исследования является выявление особенностей использования современных ERP-систем на стратегическом и тактическом уровнях управления торговым предприятием.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- исследовать классификации ERP-систем, определить и проанализировать их основные функции и задачи;
- изучить рынок ERP-систем и перспективы использования данных систем в торговле;
- выявить особенности внедрения ERP-систем на предприятия торговли.
- оценить соответствие функциональных возможностей ERP-систем стратегическим и тактическим целям торгового предприятия;
- разработать методический подход о принятии решения о внедрении ERP-системы на предприятие, включающий форматизированный алгоритм и правила выбора ERP-системы;

– разработать методический подход по оптимизации использования рабочего времени менеджерами по продажам после внедрения ERP-системы, включающий анкету оценки удовлетворенности;

– разработать рекомендации по адаптации ERP-систем в условиях развития торговли в сети Интернет;

– рассчитать экономическое обоснование целесообразности внедрения ERP-системы в торговле.

Новизна полученных результатов.

В диссертационной работе поставлена и решена задача системного подхода к выбору системы автоматизации управления предприятием путем разработки алгоритма и правил выбора ERP-системы с учетом стратегических и тактических целей функционирования предприятия, усовершенствована модель использования рабочего времени менеджерами по продажам с использованием функций ERP-систем.

Предмет защиты составляют:

– разработан алгоритм выбора ERP-системы, каждая стадия которого регламентирована и выполняется в сопряжении с остальными, чем обеспечивается их взаимосвязь и взаимообусловленность, что и определяет его специфику по сравнению с разработанными ранее алгоритмами;

– предложены правила реализации разработанного алгоритма, которые в отличие от традиционных учитывают не количественные критерии, а качественные, проведено обоснование данных критериев с учетом соотношения их со стратегическими и тактическими целями предприятия;

– разработана оптимизационная модель использования рабочего времени менеджерами по продажам, которая по сравнению с существующими вариантами учитывает использование функционала ERP-систем;

– разработана анкета удовлетворенности использования рабочего времени менеджерами по продажам после внедрения ERP-системы, включающая 11 критериев и позволяющая провести не только оценку критериев, но и определить их значимость. Данная анкета позволяет производить более обоснованное (в сравнении с имеющимися методами) упорядочение рабочего времени менеджеров по продажам на основе их потребностей при работе в ERP-системе.

Личный вклад соискателя.

Диссертационное исследование является научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно с учетом достижений отечественной и зарубежной экономической науки по данной проблематике на основании изучения теоретических и фактологических материалов в

соответствии с поставленными целями и задачами. Все положения, выносимые на защиту, разработаны автором лично.

Основные положения работы докладывались на конференциях:

- международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы в науке и практике» (г. Самара, Российская Федерация, 01.02.2018);
- международная научно-практическая конференция «Перспективы развития науки в современном мире» (г. Прага, Чехия, 24.03.2018);
- 54-ая научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР (БГУИР, г. Минск, Республика Беларусь, 23-27.04.2018).

Магистерская диссертация выполнена самостоятельно, проверена в системе «Антиплагиат». Процент оригинальности соответствует норме не менее 70%, установленной кафедрой экономики. Цитирования обозначены ссылками на публикации, указанные в «Библиографическом списке».

Публикации автора по теме диссертации:

- Курильчик О.А. «Выбор ERP-системы для автоматизации управления предприятием» / О. А. Курильчик // Актуальные вопросы в науке и практике: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции, Самара, 01 февраля 2018 г.– Самара: НИЦ «Вестник науки», 2018;
- Курильчик О.А. «Использование интернет-технологий в маркетинговой деятельности предприятия» / О. А. Курильчик // Перспективы развития науки в современном мире: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции, Прага, 24 марта 2018 г. – Прага: НИЦ «Мир Науки», 2018;
- Курильчик, О. А. Интеграция процессов фулфилмента в автоматизацию управления предприятием / О. А. Курильчик // Проблемы экономики и информационных технологий: материалы 54-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 23 – 27 апреля 2017 г. – Минск: БГУИР, 2018.

Структура и объем диссертации.

Структура, объем, содержание глав и разделов магистерской диссертации соответствует специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством». Объем диссертации составляет 101 страницу, в том числе 17 таблиц, 29 рисунков, использовано 55 библиографических источников.

## **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В первой главе рассматривались сущность, функции и классификация ERP-систем. А также описаны особенности и перспективы использования ERP-систем в торговле.

Во второй главе дается анализ рынка систем автоматизации управления предприятиями торговли в Республике Беларусь и его законодательного регулирования. Также проведен анализ реализации функций ERP-систем в деятельности торгового предприятия.

В третьей главе разработаны алгоритм и правила выбора ERP-систем, рекомендации по оптимизации использования рабочего времени в B2B и B2C-моделях торговли с использованием функционала ERP-систем.

В заключении представлены результаты проведенного исследования – определены основные направления использования ERP-систем.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенные исследования изучения особенностей использования современных ERP-систем на стратегическом и тактическом уровнях управления торговым предприятием позволяют сделать следующие выводы:

1) ERP-системы представляют собой законченные интегрированные корпоративные системы, которые управляют всеми аспектами бизнеса, объединяя финансовый менеджмент, человеческие ресурсы, управление цепочками поставок и производство с основной функцией бухгалтерского учета. ERP-системы используются для обеспечения прозрачности бизнес-процессов путем отслеживания всех аспектов производства, финансов и материалов и ресурсов. ERP-системы состоят из множества модулей, и, хотя каждый бизнес предъявляет уникальные требования для автоматизации, большинство ERP-систем свободно охватывают все требуемые аспекты.

2) Классификация ERP-систем осуществляется по многим признакам, среди которых особое значение имеют следующие: специфика деятельности предприятия, ее размер, а также варианты развертывания. Правильный выбор ERP-системы поможет предприятию определить области для роста и развития, а также сократить расходы, так как помогает менеджерам на различных уровнях управления по итогам проведения анализа имеющейся в ERP-системах информации, оперативно принимать управленческие решения.

3) Эффективное функционирование торговых предприятий с использованием ERP-систем достигается путем:

- автоматизация обработки заказов;

- интеграция финансовой отчетности: маркетинг, продажи и финансы
- все это работает в рамках единой системы;
- обработка данных в реальном времени;
- оперативное формирование отчетности;
- систематизация информации о трудовых ресурсах;
- улучшение уровня обслуживания клиентов.

4) Перспективы использования ERP-систем в целом и в торговле в частности обусловлены развитием сети Интернет, беспроводной связи Wi-Fi и облачных технологий. Современные ERP-системы теряют репутацию дорогостоящих и трудоемких, продолжая при этом решать и улучшать ключевые бизнес-функции. По мере того, как общество развивается в эпоху цифровых преобразований, предприятия по-прежнему осознают необходимость использования данных для сохранения или достижения конкурентного преимущества. Современные ERP-системы обеспечивают наглядность, координацию, интеграцию и универсальность. Будущие системы будут предлагать расширенные функциональные возможности, гибкость, централизованные данные, необходимые для удовлетворения конкурентных требований бизнеса.

5) С целью регулирования всех сфер коммерческой деятельности, постоянного правового сопровождения бизнес-процессов, актуализации и введения новых правил ведения бизнеса существует законодательно регулирование. В Республике Беларусь законодательное регулирование деятельности предприятий торговли осуществляет государство. Это регулирование направлено на проведение систематических и последовательных работ по стимулированию и поддержке субъектов торговли. Развитие общей информатизации и создание информационного общества в Республике Беларусь также затронуло сферу торговли. Основные принципы и приоритеты совместного развития данных направлений закреплены в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года и Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы.

6) Рынок ERP-решений носит глобальный характер и включает предприятия всех размеров и видов деятельности. Из ведущих производителей комплексных систем автоматизации на рынке Беларуси присутствуют SAP, Oracle, корпорация «Галактика» и 1С. Наибольшей популярностью среди белорусских потребителей ERP-систем по эффективной автоматизации управления предприятием пользуются

следующие программные продукты и их конфигурации: 1С:Предприятие, SAP ERP, Oracle, «Галактика ERP», Microsoft и др.

7) Результативность применения ERP-системы в деятельности торгового предприятия не может оцениваться без учета трудовых ресурсов самого предприятия и их мотивации к труду. Основным показателем, показывающим соотношение мотивации и вовлеченности работников торгового предприятия в общие стратегические цели деятельности является показатели KPI, которые четко можно отследить в ERP-системах. KPI и мотивация персонала стали неразрывными понятиями, так как с помощью данных показателей можно создать совершенную и эффективную систему мотивации и стимулирования сотрудников предприятия в достижении общих стратегических и тактических целей предприятия.

8) Автоматизация бизнес-процессов актуальна для любого предприятия. Для торгового предприятия немаловажное значение имеет автоматизация процессов фулфилмента. В ERP-системах данная функция выполнена в полном объеме, что позволяет сотрудничеству с фулфилмент-центрам в режиме онлайн. В Республике Беларусь в настоящее время функционируют следующие полноценные фулфилмент-центры: ООО «Фулфилмент», Росчерк, Глобел 24, Корректор.

9) Разработаны и представлены мероприятия по использованию ERP-систем на стратегическом уровне управления торговыми предприятиями: алгоритм и правила выбора предприятием ERP-системы, представленный пятью регламентируемыми стадиями с учетом стратегических целей и тактических задач организации.

10) Разработаны и представлены мероприятия по использованию ERP-систем на тактическом уровне управления торговыми предприятиями: процедуры оптимизации по использованию рабочего времени менеджерами по продажам, представленные базовой (эталонной) и реальной структурой, учитывающей разрывы, которые должны быть устранены методом проведения GAP-анализа.

11) Представлен расчет экономического эффекта и окупаемости затрат по внедрению ERP-системы на предприятии торговли, которые показал ежегодную экономию затрат на заработную плату, материалы и оплату машинного времени.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**

[1-А.] Курильчик, О. А. Интеграция процессов фулфилмента в автоматизацию управления предприятием / О. А. Курильчик // Проблемы

экономики и информационных технологий: материалы 54-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 23 – 27 апреля 2017 г. – Минск: БГУИР, 2018.

[2-А.] Курильчик О.А. «Выбор ERP-системы для автоматизации управления предприятием» / О. А. Курильчик // Актуальные вопросы в науке и практике: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции, Самара, 01 февраля 2018 г.– Самара: НИЦ «Вестник науки», 2018.

[3-А.] Курильчик О.А. «Использование интернет-технологий в маркетинговой деятельности предприятия» / О. А. Курильчик // Перспективы развития науки в современном мире: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции, Прага, 24 марта 2018 г. – Прага: НИЦ «Мир Науки», 2018.