

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В. А. КОПИЛЕЦ

Филиал учреждения образования

«Белорусский государственный технологический университет»

«Полоцкий государственный лесной колледж»

Аннотация: В последнее время стремительно меняются квалификационные требования к выпускникам. Возрастают требования к качеству подготовки. В процессе формирования образовательных программ учреждений образования и оценки качества образования позиция работодателей становится определяющей.

В свою очередь, качество подготовки выпускников напрямую зависит от того, насколько осознанно абитуриент пришел в учреждение образования для получения профессии. Своевременное профессиональное самоопределение выпускников школ через профориентационную деятельность приобретает в этой связи важное значение в их будущей успешной социализации. Вопросам профориентации школьников уделяется достаточно большое внимание. Сегодня у будущих абитуриентов, т.е. выпускников, процесс принятия решения о выборе профессии зачастую сводится к осознанию ее финансовой выгоды или социальной престижности. И мало кто из школьников учитывает свои индивидуальные способности и возможности. И как следствие – отсутствие у абитуриентов сформированного профессионального самоопределения. Еще одна тенденция, которая наблюдается сегодня, – массовое «отложенное взросление» молодого поколения. Большинство выпускников школ не готовы к переходу во взрослую жизнь, они все позже и позже принимают решение о том, кем они хотят быть. Достаточно часто они не имеют представление о самой профессии и ориентированы на поддержку взрослых.

В этой связи особую актуальность приобретает механизм формирования профессионального самоопределения молодежи путем развития в профориентационной сфере социального партнерства. Зачастую профориентационная работа направлена в основном на информирование о правилах приема, о конкурсе, проведение дней открытых дверей.

В большей степени это свидетельствует о заинтересованности учреждений образования, прежде всего, в привлечении и наборе абитуриентов, но не учитываются интересы, склонности претендентов на профессиональное образование и реальные запросы рынка труда.

Социальное партнерство между школами, учреждениями образования и предприятиями приведет к укреплению материально-технической базы, привлечению высококвалифицированного педагогического состава, организации профессиональных практик, привлечению специалистов предприятий к информационной работе, целевому обучению в колледжах.

Поэтому основной целью профориентации должно стать удовлетворение интересов общества, государства и личности в обеспечении для молодежи воз-

возможности и способности свободного и осознанного выбора будущей профессии, соответствующей личностным интересам, склонностям, способностям, а также потребностям рынка труда в квалифицированных конкурентоспособных кадрах.

А значит основными задачами профориентации должны стать:

1) оказание профориентационной поддержки в своевременном выборе профессии и учреждения образования,

2) формирование мотивации для получения профессионального образования,

3) обеспечение выпускников школ необходимой информацией о «современном облике» профессии и возможностях карьерного роста,

4) формирование информационной среды профориентации,

5) выработке системы взаимодействия и социального партнерства в организации системы профессионального развития и становления.

С целью эффективности и результативности организации профориентационной работы в нашем учреждении образования используются следующие направления:

1. Развитие информационного поля: размещение рекламной информации на электронных сайтах, в автобусах, на предприятиях, СМИ.

2. Распространение информационных материалов: выпуск календарей, проспектов, памяток и т. д.

3. Использование промо-продукции: выпуск блокнотов, ручек, линеек, брелков с логотипом учреждения образования.

4. Создание качественных, интересных видеороликов – дадут возможность отразить информацию не только о самом учебном заведении и его специальностях, но и о профессии, перспективах трудоустройства.

5. Распространение среди учащихся школ печатных изданий или телевизионных передач: собственное телевидение «Первый лесной», статьи в газетах не только от руководителя учреждения или педагогов, но и выпускников.

6. Организация Дней открытых дверей – обязательно с «ярким» названием, которые не будут ограничиваться выступлением директора или ответственного секретаря, показом видеоролика, но и выступлением агитбригады, проведением экскурсий, выступлений представителей от производства.

7. Организация проектно-исследовательской деятельности о выпускниках, семейных династиях: книги о профессии и наших выпускниках «История одной профессии», «Виток поколений».

8. Организация конференций с представлениями предприятий «Шаг в профессию».

9. Организация и проведение экскурсий на предприятия: экскурсии в учебно-опытный лесхоз и по экологической тропе.

Профориентационная работа в современных условиях должна стать частью образовательного процесса, способствовать формированию личного и профессионального самоопределения человека с учетом его особенностей и реальных потребностей общества и рынка труда.