

СПОСОБЫ ОТРАЖЕНИЯ СТИЛЯ СТИМПАНК В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ И ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И. В. КРИВЕНЧУК, В. С. БАСАЛАЙ

Филиал учреждения образования

«Брестский государственный технический университет»

Пинский индустриально-педагогический колледж

Актуальность данного исследования заключается в развитии творческих способностей учащихся путем культурологического анализа перспективного направления в дизайне интерьера – стимпанк и организации деятельности по декоративно-прикладному искусству.

Цель исследования: спроектировать и создать арт-проект в стимпанк – стиле. Для успешного достижения цели, потребуется выполнение следующих задач: изучить стимпанк как стиль дизайна интерьера. Рассмотреть и проанализировать цветовое оформление интерьера, выбор мебели, освещение, декоративные элементы; изучить ассортимент материалов; сформулировать идею и создать арт-проект; оформить проектную папку и презентовать арт-проект республиканской (областной) выставке технического и инновационного творчества работ работников и учащихся учреждений профессионального образования.

Объект исследования: культура стимпанк.

Гипотеза: предполагается, что формирование компетенций владения знаниями и навыками стимпанк-стиля становится действенным способом реализации творческого потенциала молодежи через создание арт-проектов.

Методы и способы исследования: поисковый, справочно-информационный, творческий поиск, анализ, обобщение, описание, проект.

Термин «Стимпанк» был придуман в 1987 году американским писателем фантастом Кевином Джетером в качестве шуточного определения для ряда фантастических романов описывающих викторианскую эпоху расцвета промышленной индустрии и паровых машин. Несмотря на то, что название для стиля появилось в 20-м веке, сам стимпанк в определенном смысле существовал с 19-го века. Дело в том, что и в Викторианскую эпоху существовала собственная научная фантастика, которая базировалась на реальных паровых машинах и механизмах. Так наиболее знаменитыми воплощениями стимпанка можно назвать произведения Жюль Верна и Герберта Уэллса.

Подвести итог исследования можно словами дизайнера Роджера Моргана, который сказал, что steampunk – это «сон прошлого о будущем». Стиль Стимпанк – это выбор смелых, динамичных людей, стремящихся показать свою индивидуальность и способных оценить противоречивый дух паропанка.

Создание арт-объекта начали с поиска идеи основанной на актуальной для «творцов» проблеме. Далее подобрали образы, которые ассоциируются с этой проблемой.

Концепция наметилась следующая: молодые специалисты – выпускники, которые готовы выйти из стен учреждения на рынок труда. Как пройдет процесс адаптации на первом рабочем месте? Как сложатся трудовые отношения в коллективе? Насколько мои знания, умения соответствуют требованиям работодателя и практике? Центральное место композиции – иллюминатор батискафа «времен капитана Немо», за которым скрывается молодежь разглядывающая, полный неизвестности и манящих перспектив «подводный мир рынка труда». Вокруг работодателя в образе таинственных механических рыб с угрожающими конструктивными элементами и противоречивыми требованиями. Скрытый смысл композиции заключается в том, что сегодняшняя ситуация на рынке труда вызывает опасения не только у молодых специалистов, но и у профессионалов с большим опытом. Успех выпускника или молодого специалиста во многом зависит от тех инвестиций в себя, которые он готов делать ежедневно (приобретение новых знаний, умений, навыков с целью повышения собственной конкурентоспособности)

Количество нарисованных зубов у персонажей говорит о понимании остроты конкуренции сложившейся на рынке труда. Материал для нашей работы – одно из самых древних деревьев на земле липа. Для декорирования использовалось все, что связано с механикой, изъятые у коллег и на полках в гаражах у отцов. В результате развития «биотехнологий» рыбы окрасились в серо-коричневые тона, покрылись патиной под цвета меди, и стали терминаторами. Батискаф обрел клешни-манипуляторы и иллюминатор – линзу Френеля. Совместная работа позволила не только изучить новое стилевое направление, освоить приемы работы но и по-новому взглянуть на проблему трудоустройства: нужно осознать, что залог получения любой работы – это, прежде всего, наличие ответственности, способности принимать решения и профессиональная компетентность.

Список использованных источников

1. Стимпанк как стиль интерьера. [Электронный ресурс]. <https://kvartblog.ru/>.
2. Стимпанк: что это такое. [Электронный ресурс]. <https://www.mirf.ru/>.
3. Стиль стимпанк в интерьере: ожившие книги Жюль Верна [Электронный ресурс]. <https://www.ivybush.ru/>.
4. Стимпанк и Альбер Робиде [Электронный ресурс]. <http://fofoi.ru/stim-pank-i-alber-robida/>.