

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Д. А. МАКАР

*Учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники»
филиал «Минский радиотехнический колледж»*

Аннотация: Рассмотрены и приведены определения «социальное партнерство», «профориентационная работа». Методы «социального партнерства», его система в профессиональном образовании. Цели «профориентационной работы», задачи и направления. В результате раскрыто на чем основано «социальное партнерство», его необходимость в профессиональном образовании при «профориентационной работе».

Профориентация – это научно-практическая система подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, учитывающая индивидуальные особенности и потребности личности и рынка труда и осуществляемая через проф. информацию, проф. диагностику, проф. консультацию, проф. отбор, проф. адаптацию [1]. Целью профориентационной работы является: помощь учащимся в определении своих собственных предпочтений; изучение рынка труда; формирование развития интереса к специальностям и рабочим профессиям предлагаемым учебным заведением [2]. Система профориентации основана на создании в учебном заведении благоприятных условий для свободного и осознанного выбора выпускниками школ будущей профессиональной деятельности. К задачам профориентационной работы относятся: выявление основных компонентов системы профориентационной работы с учащимися и абитуриентами; создание мобильной системы профессиональной ориентации в учебном заведении с учетом быстро меняющихся условий на рынке труда. В период обучения будущим выпускникам важно понять и определить, в какое учебное заведение необходимо подать документы. Во-первых, это зависит от склада ума, склонностей, предпочтений и интересов. Во-вторых, от заинтересованности учебного заведения. Для этого учебному заведению необходимо реализовать следующие направления: поддержание связи учреждения с социальными партнерами; планирование профориентационной работы педагогического коллектива; организация «дня открытых дверей», групповых профориентационных бесед, конференций [3].

На сегодняшний день общество требует, чтобы профильные учебные заведения выпускали специалистов, которые готовы сразу приступить к работе. Экономический институт в свою очередь запрашивает определенное количество специалистов той или иной сферы. Социальное партнерство – особый тип взаимодействия образовательного учреждения с субъектами. Целью социального партнерства является подготовка профессионального мобильного специалиста, способного к предпринимательской деятельности и профессиональной адаптации в условиях конкуренции [4]. Подготовка данных специалистов не-

возможна без сотрудничества профессионального образовательного учреждения с заказчиками и работодателями. Существует два уровня социального партнерства в системе профессионального образования: внутренний уровень - обеспечение субъект-субъектного взаимодействия участников образовательного процесса в образовательном учреждении; внешний уровень – обеспечение взаимодействия образовательного учреждения с различными социальными институтами. У субъектов на любом уровне взаимодействия существуют как общие, так и разные цели, что не только естественно, но и необходимо для каждой из сторон партнерского взаимодействия. К целям социального партнерства относятся: подготовка персонала; обеспечение необходимыми специалистами; быстрая адаптация, обучение и переподготовка персонала при условии изменения рынка труда; повышение профессиональной компетентности, мобильности и конкурентоспособности. Основной формой реализации социального партнерства является договор и соглашение между профессионально образовательным учреждением и субъектами рынка труда [4]. Формами сотрудничества профессионального образовательного учреждения с социальными партнерами являются: организация производственного обучения и практики студентов; стажировка и повышение квалификации педагогических работников; совместное участие в конкурсах, выставках, научных конференциях; содействие в трудоустройстве; социальное взаимодействие.

Социальный диалог является основным способом осуществления социального партнерства, в который вступают стороны с целью достижения поставленных целей по вопросам, представляющим взаимный интерес. Основной задачей социального партнерства является предоставление нужного количества востребованных кадров, а профориентации – привлекательность профессионального образования и гарантия труда.

Список литературы:

1. Звездинский, В. И. Педагогический словарь : учеб. пособие / В. И. Звездинский, А. Ф. Закирова, Т. А. Строкова. – М. : Издательский центр «Академия», 2006.
2. Пряжников, Н. С. Профориентация / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. – М. : Academia, 2005.
3. Черникова, Т. В. Профориентационная поддержка старшеклассников / Т. В. Черникова. – М. : Глобус, 2006.
4. Кривобороденко, О. Д. Социальное партнерство / О. Д. Кривобороденко. – М. : Специалист, 2010.