

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»

Кафедра экономики

## ***МИКРОЭКОНОМИКА***

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И ПРАКТИКУМ  
для студентов экономических специальностей БГУИР  
дневной формы обучения

Минск 2006

УДК 330.101.542 (075.8)  
ББК 65.012.1 я 73  
М 59

С о с т а в и т е л ь:  
В. И. Шкода

**Микроэкономика** : планы семинарских занятий и практикум для студ. экономич. спец. БГУИР дневной формы обуч. / сост. В. И. Шкода. – Мн. : БГУИР, 2006. – 42 с.  
ISBN 985-488-049-4

Данный практикум рекомендуется не только студентам, но и преподавателю, ведущему семинарские занятия по микроэкономике. Материалы, представленные в пособии, будут способствовать лучшему пониманию микроэкономики студентами.

УДК 330.101.542 (075.8)  
ББК 65.012.1 я 73

ISBN 985-488-049-4

© Шкода В. И., составление, 2006  
© БГУИР, 2006

## ВВЕДЕНИЕ

Микроэкономика отражает процессы рыночного ценообразования, в которых участвуют все хозяйственно самостоятельные субъекты, деятельность которых всегда связана с принятием управленческих решений. Поэтому изучение микроэкономики – предпосылка ясного понимания механизма функционирования современной (рыночной) экономики.

Микроэкономика является основой для многих экономических дисциплин: экономики предприятия, финансов, маркетинга, менеджмента и других.

Структура пособия выбрана исходя из того, что студенты уже изучили курс экономической теории, где были рассмотрены следующие вопросы: рыночный спрос, рыночное предложение и механизм формирования рыночного равновесия. Вот почему особое внимание уделяется выбору стратегии поведения потребителя, фирмы на рынках разных структур, а также выявлению особенностей формирования спроса и предложения на рынках экономических ресурсов (труда и капитала).

Расширить и углубить знания по курсу «Микроэкономика», полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы, позволяют семинарские занятия.

Подготовка к семинарским занятиям осуществляется последовательно и включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и вопросов семинарского занятия.
2. Повторение материалов по конспекту лекций, затем по учебнику.
3. Углубление знаний по теме, чтение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
4. Составление развернутого плана ответа по вопросам темы.

Данное пособие включает материалы и методические рекомендации, необходимые для подготовки к семинарским занятиям по курсу. В нем приводятся вопросы для подготовки к очередному занятию, даются темы рефератов и докладов, списки основной и дополнительной литературы. Особенностью пособия является его практическая направленность: каждая тема содержит тесты, задачи и, наконец, комплекс итоговых тестов по проверке знаний по курсу «Микроэкономика».

Важно отметить, что все практические задания взяты из следующей литературы:

1. Ивашутин, А. Л. Микроэкономика : учеб. пособие. – Мн. : Технопринт, 2003.
2. Лемешевский, И. М. Микроэкономика. Социально-экономический аспект: учеб. пособие. – 3-е изд. – Мн. : ФУА Информ, 2006.
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник для вузов. – М. : ИНФРА, 2004.
4. Селищев, А. С. Практикум по микроэкономике. – СПб. : Питер, 2005.

Настоящее пособие носит рекомендательный характер для преподавателя, ведущего семинарские занятия по микроэкономике. Преподавателю всегда принадлежит решающее слово в деле выбора методических приемов, смещения

акцентов на содержательных моментах темы занятий, учета реальной ситуации в учебно-воспитательном процессе и т.д. Материалы, представленные в пособии, будут способствовать лучшему пониманию микроэкономики студентами, изучающими данный предмет.

## Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МИКРОЭКОНОМИКИ

*Вопросы для обсуждения:*

1. Возникновение и основные этапы развития микроэкономики.
2. Рыночные операции хозяйственных субъектов и определение предмета микроэкономики.
3. Специфические приемы исследований в микроэкономике.

*Темы рефератов:*

1. Особенности микроэкономического подхода в неоклассической теории [5, с. 11–13; 12, с. 8–11].
2. Проблема альтернативной стоимости при выборе оптимального варианта использования ресурсов [3, с. 47–50; 4, с. 29–35].
3. Развитие микроэкономики на современном этапе в Республике Беларусь [2, с. 33–34; 5, с. 17–22].

**Задание 1.1.** Микроэкономика исследует поведение людей, когда они принимают решения и участвуют в операциях, чтобы обеспечить себя товарами и услугами. Какая поведенческая предпосылка лежит в основе рыночных операций:

- а) максимизация чистого выигрыша (чистого дохода) от совершаемых операций;
- б) установление прав собственности, так как в ходе торговли осуществляется обмен правами собственности;
- в) цена, показывающая, от чего необходимо отказаться для получения каждой единицы желаемых товаров и услуг;
- г) все предыдущие ответы верны?

**Задание 1.2.** Важнейшая характеристика рыночной системы и причина ее эффективного функционирования – широкое применение капитала. Назовите две другие ее характеристики, которые также обуславливают рост эффективности рыночной экономики:

- а) \_\_\_\_\_
- б) \_\_\_\_\_

**Задание 1.3.** На решение каких фундаментальных вопросов (что, как, для кого производить?) оказывает влияние государственная политика путем:

- а) введения закона о минимальном уровне заработной платы;
- б) строительства новой железной дороги, освобожденной от уплаты налогов;

в) введения прогрессивного налогообложения, которое снижает покупательную способность богатых слоев городского населения?

**Задание 1.4.** Ответьте на вопросы тестов:

**1.4.1. Обычно товар, имеющий высокую альтернативную стоимость:**

- а) имеет высокую цену на рынке;
- б) имеет низкую цену на рынке;
- в) выпускается в больших количествах;
- г) имеет цену на рынке, не связанную с альтернативной стоимостью?

**1.4.2. Использование допущений в экономическом анализе:**

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ?

**Задание 1.5.** Укажите, позитивными или нормативными являются следующие утверждения, и объясните почему:

1. Если бы цена на мужские костюмы возросла на 20 %, объем их производства упал бы на 30 %.
2. Следует ввести тарифы на иностранные автомобили.
3. Тарифы на иностранные автомобили повысят зарплату в отечественной автомобильной промышленности.
4. Следует проводить политику, которая увеличивает национальный доход, так как она полезна для страны.
5. Следует устранить дефицит государственного бюджета.
6. Устранение дефицита госбюджета приведет к уменьшению процентных ставок.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Привилегии владеть и использовать дефицитные ресурсы – это права...
2. Деятельность, расходы на которую не покрываются за счет продажи товара или услуг на рынке, – это...
3. Запасы или источники средств (материальные, трудовые, финансовые, природные), вовлекаемые в хозяйственный оборот, – это...
4. Самый лучший из вариантов, которыми пришлось бы пожертвовать при выборе оптимального варианта использования ресурсов, – это...
5. Меновая пропорция в момент купли-продажи товара или услуги – это...
6. Схема, изображение предпосылок или факторов, которые служат для установления взаимосвязей между экономическими переменными, – это...

7. Назовите учебники по курсу микроэкономики, составленные белорусскими авторами.

## Тема 2. МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

### *Вопросы для обсуждения:*

1. Полезность блага и потребительский выбор (кардиналистский подход).
2. Линии безразличия и бюджетное ограничение (ординалистский подход).
3. Оптимум потребителя и линия «уровень жизни».
4. Кривая «доход-потребление» и линии Энгеля.

### *Темы рефератов:*

1. Домашнее хозяйство как субъект микроэкономики [2, с. 36–45; 5, с. 340–359].
2. Взаимосвязь предельной полезности и спроса [2, с. 46–53; 12, с. 14–15].
3. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на выбор потребителя [4, с. 152–156; 12, с. 25–27].

**Задание 2.1.** Какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет?

1. Кривые безразличия двух товаров пересекаются в точке равновесия потребителя.
2. Общая полезность пропорциональна предельной полезности.
3. Рациональный потребитель будет покупать разные товары по одинаковым ценам только тогда, когда полезность этих товаров тоже будет для него одинаковой.
4. В кардиналистской теории полезности не учитывается ограниченность денег у потребителя.
5. Бюджетные линии никогда не пересекаются.
6. Товар Гиффена всегда является малоценным товаром.
7. Эффект дохода состоит в том, что в результате снижения цены потребитель становится относительно богаче.
8. Введение налога на продажи не затрагивает предпочтений потребителя.

**Задание 2.2.** Изобразите произвольную бюджетную линию для двух товаров. Ответьте, что с ней произойдет, если:

- а) цена товара X снизится;
- б) цена товара X снизится, а товара Y увеличится;
- в) цены обоих товаров увеличатся;
- г) увеличатся цены, а доход останется постоянным;
- д) увеличится доход, а цены останутся на прежнем уровне;

е) доход семьи увеличится, цены товаров тоже увеличатся, но в большей степени, чем доход;

ж) цены на товар X увеличатся, на товар Y останутся неизменными, а доход увеличится.

**Задание 2.3.** Индивид покупает 8 ед. товара X и 4 ед. товара Y. Найдите его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замещения равна 4.

**Задание 2.4.** Денежный доход потребителя равен 100 ден. ед.; цены товаров X и Y соответственно:  $P_x = 2$  ден. ед. и  $P_y = 5$  ден. ед.

Выразите уравнение линии бюджетного ограничения. Определите максимальное количество товара X и товара Y, приобретаемое покупателем.

**Задание 2.5.** Потребитель тратит 20 р. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна  $20 - 3x$ , где  $x$  – количество яблок в шт. Предельная полезность апельсинов равна  $40 - 5y$ , где  $y$  – количество апельсинов в шт. Цена одного яблока составляет 1 р., цена одного апельсина – 5 р. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

*Вопросы для самопроверки:*

1. Графическая линия, каждая точка которой соответствует определенному набору из товаров (услуг), указанных на осях координат, при условии выполнения правила транзитивности, – это...

2. Полезностью называется...

3. Комбинация покупаемых товаров, представленных на осях координат, которая максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении, это...

4. Транзитивностью называется...

5. Равновесие потребителя, при котором один из товаров, представленных на осях координат, не потребляется вообще – это...

6. Предельной полезностью называется...

7. Порядково измеримые ранги (ряды), которые потребители устанавливают для своих альтернативных возможностей выбора при покупке товаров и услуг, – это...

8. Предельной нормой замещения называют...

### Тема 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ ФИРМЫ

*Вопросы для обсуждения:*

1. Производство с одним переменным фактором и стадии производства.
2. Производство с двумя переменными факторами и кривизна изоквант.
3. Изокоста и равновесие производителя.
4. Технологии и эффекты масштаба производства.

*Темы рефератов:*

1. Предпринимательство как особый тип хозяйствования [12, с. 33–51].
2. Теория замещения факторов производства и ее значение для эффективного использования ресурсов [2, с. 187–188, 200–205].
3. Закон убывающей производительности и его практическое применение [2, с. 192–200].
4. Общие основы теории производства и потребления [4, с. 198–200].

**Задание 3.1.** Какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет?

1. Только капитал и труд являются теми факторами производства, которые следует учитывать при принятии решений.
2. На первой стадии производства предельный продукт превышает средний продукт.
3. Закон убывающей предельной производительности действует только в условиях товарного производства.
4. Предельный продукт может превышать средний только тогда, когда наблюдается возрастающая экономия от масштаба.
5. Техническая эффективность наблюдается там и тогда, где и когда существует экономическая эффективность.
6. Чем выше эластичность спроса на продукт, тем ниже эластичность спроса на ресурс.
7. Объем производства может продолжать расти, даже если предельный продукт отрицателен.
8. Точки единой изокванты обозначают комбинации факторов производства, равнополезные для производства.

**Задание 3.2.** Выберите необходимый ответ.

**1. Предельная норма технологического замещения труда капиталом равна 2. Для обеспечения прежнего объема производства продукции при сокращении использования труда на 4 единицы необходимо увеличить использование капитала:**

- а) на  $\frac{1}{2}$  ед.;



- б) на 2 ед.;
- в) на 8 ед.;
- г) необходима дополнительная информация?

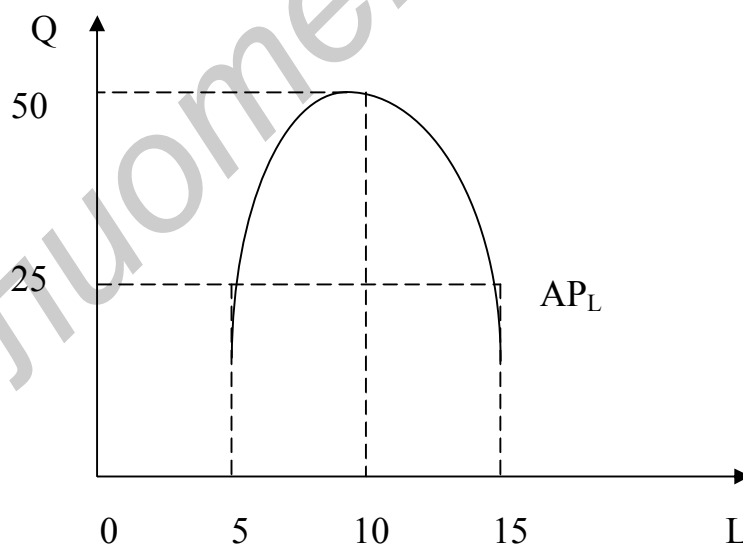
**2. Когда предельная производительность падает, экономия от масштаба производства:**

- а) возрастает;
- б) убывает;
- в) постоянна;
- г) данных недостаточно?

**3. Если при росте выпуска продукции угол наклона кривой совокупного продукта растет, то соответствующая этому отрезку кривая предельного продукта будет:**

- а) вертикальной;
- б) горизонтальной;
- в) иметь положительный наклон;
- г) иметь отрицательный наклон?

**Задание 3.3.** На рисунке построена кривая среднего продукта труда для производства упаковок для прохладительных напитков, где  $AP_L$  – средний продукт;  $L$  – количество труда (чел.-час);  $Q$  – количество продукции (ед.).



Используя данные, указанные на рисунке, ответьте на следующие вопросы:

а) если средний продукт труда имеет максимальную величину в точке  $L=10$ , можно ли считать, что общий продукт труда также имеет максимальную величину в точке  $L=10$ ;

б) если предельный продукт 15-й ед. труда имеет отрицательное значение, значит ли это, что средний продукт труда в этой точке имеет отрицательную величину;

в) если  $AP = 40$  при  $L = 8$  и предельный продукт 9-й ед. труда равен 60, каков общий (совокупный) продукт труда при  $L = 9$ ;

г) чему равен совокупный продукт, если средний продукт труда равен 25;

д) для какого уровня затрат труда средний и предельный продукты труда равны?

**Задание 3.4.** Производственная функция небольшого цеха, изготавливающего рамы для картин, имеет вид:  $Q = 5L^{1/2}K^{1/2}$ , где  $Q$  – количество картин, вставленных в рамы за день;  $L$  – часы труда;  $K$  – часы работы машин. Каково максимальное количество картин, которые можно вставить в рамы за день? Определите средний продукт труда при затратах в 9 часов работы машин. Предположим, что фирма удвоила затраты обоих факторов. Определите увеличение выпуска продукции. Объясните эффект масштаба производства.

**Задание 3.5.** Определите средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

Число рабочих( $L$ )	Совокупный продукт $TP_L$	$AP_L$	$MP_L$
1	30		
2	70		
3	100		
4	120		
5	130		
6	140		

а) изобразите графически  $TP_L$ ,  $AP_L$ ,  $MP_L$  и поясните, когда начнет действовать в данном случае закон убывающей отдачи;

б) объясните действие закона убывающей отдачи, покажите его фазы.

**Задание 3.6.** Для производства 48 единиц продукта фирма использует 48 ед. труда и 12 ед. капитала. Какова будет предельная производительность капитала, если предельная производительность труда равна 0,5 и фирма имеет постоянную экономию от масштаба производства?

*Вопросы для самопроверки:*

1. Обратная пропорциональная связь между изменением одного переменного фактора производства и изменением предельного продукта этого фактора при условии, что другие факторы производства остаются неизменными, называется...

2. Производственная функция – это...

3. Изменение общего продукта труда в соответствии с изменением используемого количества переменного фактора производства – это...

4. Технология – это...

5. Величина капитала (труда), которую может заменить каждая единица труда (капитала), не вызывая роста или сокращения объема производимой продукции, называется...

6. Краткосрочный период – это...

7. Разница между степенью изменения объема выпуска продукции и степенью увеличения факторов производства называется...

8. Долгосрочный период – это...

9. Кривая, отражающая все различные варианты комбинации ресурсов, представленных на осях координат, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции, – это...

10. Средний продукт труда – это...

#### **Тема 4. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОД ФИРМЫ**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Экономические издержки в сравнении с бухгалтерскими.
2. Издержки в краткосрочном периоде.
3. Функция издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
4. Доходы и прибыль фирмы.

*Темы рефератов:*

1. Цель и задачи фирмы. Пути максимизации прибыли [2, с. 321–329; 12, с. 28–33, 130–132].
2. Пути снижения себестоимости продукции предприятия (на примере предприятия Республики Беларусь) [2, с. 277–283, 302–304].
3. Экономическая несостоятельность и банкротство фирмы [1, с. 72–73; 2, с. 327–328; 12, с. 133–134].
4. Экономическая прибыль и ее источники. Парадокс прибыли [1, с. 78–79; 12, с. 137–143; 13, с. 288–290].

**Задание 4.1.** Ответьте на вопросы тестов:

**1. Какое из следующих утверждений является правильным:**

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки;
- д) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль?

**2. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукта. Средние переменные издержки – 2 долл., средние постоянные издержки – 0,5 долл. Совокупные издержки составят:**

- а) 2,5 долл.;

- б) 1 250 долл.;
- в) 1 000 долл.;
- г) 250 долл.;
- д) невозможно определить, не хватает данных?

**3. Какое из выражений представляет предельные издержки:**

- а)  $PQ/\Delta Q$ ;
- б)  $\Delta FC/\Delta Q$ ;
- в)  $\Delta TC/\Delta Q$ ;
- г)  $\Delta TC/Q$ ?

**Задание 4.2.** Какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет?

1. Явные издержки – это вся сумма затрат на производство данного объема продукции.
2. Кривая MC может принимать форму прямой.
3. Если цена переменного ресурса выросла, то кривые ATC, AVC и MC должны сдвинуться вверх, а положение кривой AFC останется прежним.
4. Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается объем производимого продукта.
5. Конфигурация кривой предельных издержек является отражением и следствием действия закона убывающей отдачи.
6. Для получения максимальной прибыли необходимо продать максимально большее количество продукции.
7. Экономическая прибыль не может превышать бухгалтерской прибыли.
8. Максимизация прибыли означает минимизацию общих издержек на единицу выпуска продукции.

**Задание 4.3.** Владелец частной фирмы запланировал на следующий год такие показатели:

Валовая выручка (совокупный доход) – 10 млн ден. ед.

Бухгалтерские издержки – 9 млн 200 тыс. ден. ед.

Бухгалтерская прибыль – 800 тыс. ден. ед.

Собственный капитал владельца фирмы, вложенный в производство, – 3 млн ден. ед.

Определите:

- а) явные издержки;
- б) неявные издержки;
- в) экономическую прибыль;
- г) нормальную прибыль.

Дополнительные условия:

1. При помещении собственного капитала в банк владелец фирмы получил бы 12 % годовых.
2. Потери дохода в связи с утратой владельцем фирмы возможности получать заработную плату в другой фирме – 300 тыс. ден. ед.

**Задание 4.4.** Общие годовые издержки (ТС, млн долл.) сталелитейной фирмы задаются формулой

$$ТС = 80 + 55Q,$$

где Q – годовой объем производства (млн т стали). Рыночная цена тонны стали устанавливалась на уровне 110 долл. Каков объем производства этой фирмы, если эта цена является предельной?

**П Р И М Е Ч А Н И Е:** предельной фирмой называется та фирма, которой удается покрывать лишь средние переменные издержки ( $AVC = P$ ).

**Задание 4.5.** Имеются следующие данные о деятельности фирмы:

P	Q	TR	ТС	FC	VC	ATC	AVC	MC
–	1 000	5 000	–	1 500	–	–	5,5	5,0

Рассчитайте недостающие данные и ответьте на вопрос, должна ли фирма:

- а) увеличить выпуск продукции;
- б) уменьшить выпуск продукции;
- в) закрыться;
- г) ничего не менять?

Подтвердите ответ графическим анализом.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Производство данного объема продукции с минимальными издержками требует, чтобы одновременно используемые ресурсы (факторы производства) имели одинаковую величину предельного продукта на рубль затрат. Это...
2. Бухгалтерские издержки – это...
3. Альтернативная стоимость вложения средств в предприятие, равная сумме бухгалтерских (явных) и неявных издержек, называется...
4. Средние издержки – это...
5. Стоимость тех ресурсов, которые используются в процессе производства, но не являются покупными, называется...
6. Переменные издержки – это...
7. Линия, соединяющая точки касания изокост с изоквантами при условии, что фирма увеличивает объемы выпуска продукции, называется...

## Тема 5. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### *Вопросы для обсуждения:*

1. Совершенная конкуренция и конкурентные фирмы.
2. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.
3. Предложение в краткосрочном периоде и выигрыш производителя.
4. Предложение в долгосрочном периоде и равновесие конкурентной фирмы.

### *Темы рефератов:*

1. Понятие рыночной структуры. Рыночная власть и ее измерение [2, с.332–353; 3, с. 221–223, 230].
2. Особенности хозяйствования в условиях совершенной конкуренции [2, с. 334–336; 4, с. 237–255].
3. Отраслевое предложение фирм в условиях совершенной конкуренции [4, с. 252–254; 11, с. 262–268].
4. Совершенная конкуренция и эффективность [3, с. 221–223].

**Задание 5.1.** Какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет?

1. Когда фирма получает экономическую прибыль, то говорят, что она имеет только нормальную прибыль.
2. Если рыночная цена товара постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы.
3. На конкурентном рынке фирмы выбирают такой объем производства, при котором предельные издержки равны рыночной цене.
4. Парадокс прибыли означает, что в долгосрочном периоде каждая фирма получает только нормальную прибыль.
5. Если цена равна средним переменным издержкам, то в краткосрочном плане фирма обязательно должна прекратить свою деятельность.
6. Фирмы, производящие себе в убыток, должны обязательно сразу закрываться.
7. Если для получения лицензии на производство приходится давать взятки ответственным чиновникам, то это увеличивает переменные издержки предпринимателя.
8. При изучении равновесия фирмы предполагается, что в краткосрочном периоде она стремится максимизировать прибыль, а в долгосрочном – объем продаж.

**Задание 5.2.** Ответьте на вопросы тестов.

**1. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:**

- а) внутренние издержки;
- б) предельные издержки;
- в) средние переменные издержки;
- г) средние необратимые издержки?

**2. Кривая предложения фирмы совпадает с кривой:**

- а) средних издержек справа от кривой предельных издержек;
- б) средних издержек слева от кривой предельных издержек;
- в) предельных издержек выше кривой средних переменных издержек;
- г) предельных издержек выше кривой средних общих издержек?

**3. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:**

- а) выручка должна превышать расходы;
- б) рынок диктует определенный уровень цен;
- в) фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре;
- г) выручка должна быть не ниже расходов?

**Задание 5.3.** Решить задачи-тесты.

**1. Предприниматель, который занят тиражированием видеокассет, арендует помещение за 0,5 млн р. в год; используемая им собственная аппаратура стоимостью 1 млн р. изнашивается за год. Когда он работал продавцом в магазине технических товаров, его годовая зарплата составляла 2,5 млн р. в год; занявшись бизнесом, он стал получать доход (бухгалтерскую прибыль) в размере 4 млн р. Каковы его внешние издержки и экономическая прибыль, если реальная ставка процента в Сбербанке составляет примерно 100 % годовых:**

- а) 1,5 млн, экономическая прибыль отсутствует;
- б) 3 млн, 4 млн;
- в) 0,5 млн, 3,5 млн;
- г) 0,5 млн, экономическая прибыль отсутствует?

**2. Фирма планирует выпустить учебник «Экономикс». Средние издержки на производство книги составляют:  $4 + 4\,000/Q$ , где  $Q$  – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги – 8 долл. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности:**

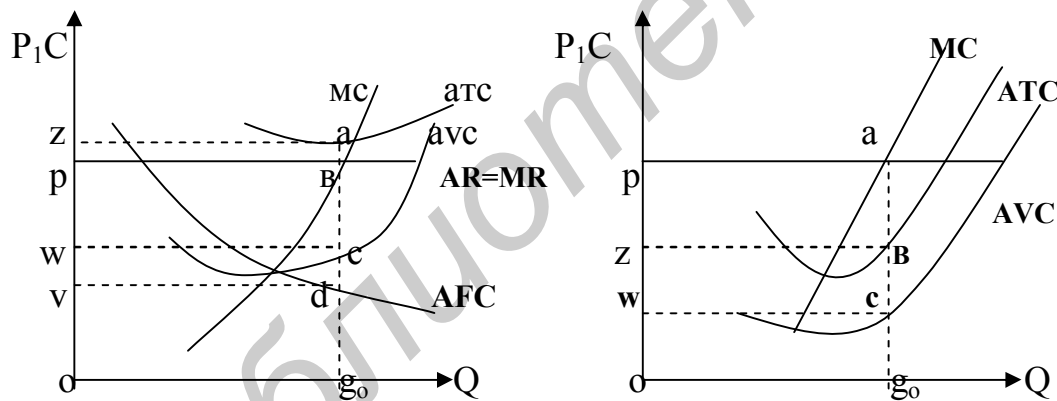
- а) 500;
- б) 750;
- в) 1 000;
- г) 2 000;
- д) 3 000?

3. Работа фирмы характеризуется следующими параметрами: цена изделия – 25 ден. ед., общие постоянные издержки – 10 000 ден. ед., переменные издержки в расчете на одно изделие – 5 ден. ед. На сколько изделий должен быть превышен порог прибыльности, чтобы при этом прибыль фирмы составила 1 000 ден. ед.:

- а) на 30 шт.;
- б) на 40 шт.;
- в) на 50 шт.;
- г) на 60 шт.;
- д) на 70 шт.;
- е) отсутствует информация для расчета?

**Задание 5.4.** Известно, что рынок бензина в стране находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением:  $Q_D = 200 - 20 \cdot P$ , где  $Q_D$  – количество покупаемого бензина, тыс. галлонов,  $P$  – цена 1 галлона бензина. Средние издержки типичной бензоколонки равняются следующему выражению:  $AC_i = 5 + (q_i - 5)^2$ , где  $q_i$  – оптимальный объем производства одной фирмы. Какое число бензоколонок действует в отрасли в долгосрочной перспективе?

**Задание 5.5.** На рисунке показаны кривые дохода и издержек двух различных фирм, функционирующих в конкурентной отрасли.



Используя эту информацию, определите, верны или неверны следующие утверждения:

- а) при объеме выпуска  $q_0$  фирма I не сможет минимизировать убытки;
- б) при объеме выпуска  $q_0$  фирма II получает только нормальную прибыль;
- в) обе фирмы оперируют на краткосрочном временном интервале;
- г) фирма I несет экономические убытки, равные площади  $PZ_{ав}$ ;
- д) фирма II получает экономическую прибыль, равную площади  $Z_{рав}$ ;
- е) общий доход, получаемый фирмой I, равен площади  $Oz_{аqO}$ ;
- ж) постоянные издержки фирмы II равны площади  $WZ_{вс}$ ;
- з) общие переменные издержки фирмы I равны площади  $OW_{сqO}$ ;



- и) постоянные издержки фирмы I равны площади  $OV_{dqO}$ ;
- к) спрос на продукцию фирмы I совершенно неэластичен по цене;
- л) спрос на продукцию фирмы II совершенно эластичен по цене;
- м) общие издержки фирмы I равны площади  $OP_{vqO}$ ;
- н) общие издержки фирмы II равны площади  $OZ_{vqO}$ .

*Вопросы для самопроверки:*

1. Цена предложения – это...
2. Уровень самоокупаемости – это...
3. Совокупность условий, при которых фирма не стремится вступить в отрасль или покинуть ее либо не стремится расширить или сократить масштаб своих операций, называется...
4. Условие максимизации прибыли – это...
5. Падение рыночной цены ниже минимальной точки на кривой средних переменных издержек называется...
6. Предельный доход – это...
7. Показатель процентного изменения объема выпуска продукции при изменении на 1 % цены на товар вдоль кривой предложения на него – это...
8. Экономическая прибыль – это...

## Тема 6. РЫНОК ТРУДА

*Вопросы для обсуждения:*

1. Рынок труда и его особенности.
2. Монополия и монополия на рынке труда.
3. Зарплата: содержание, функции, формы.

*Темы рефератов:*

1. Особенности формирования рынков труда в Республике Беларусь [2, с. 418–420; 12, с. 190–191].
2. Человеческий капитал и экономическая рента [13, с. 241–242].
3. Роль профсоюзов на рынке труда [2, с. 413–416; 12, с. 194–195].

**Задание 6.1.** Какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет?

1. Цена труда не зависит от цены готовой продукции.
2. Чем выше доля затрат на ресурс в издержках фирмы, тем ниже эластичность спроса на этот ресурс по цене.
3. Экономическая рента – это доход фактора производства, предложение которого абсолютно эластично.
4. Теория человеческого капитала обосновывает необходимость инвестиций в образование.

5. Кривая рыночного предложения труда всегда имеет положительный наклон.

6. Активная деятельность профсоюзов может привести к увеличению спроса на труд.

7. Согласно классической теории, повышение минимальной заработной платы государством ведет к безработице.

8. Для монополии предельные затраты на труд ниже рыночной цены труда.

9. Предельный продукт труда в денежном выражении равен произведению предельного продукта труда на предельную выручку от продажи дополнительной единицы готовой продукции.

**Задание 6.2.** Ответьте на вопросы тестов.

**1. Конкуренстная фирма приобретает ресурс на конкурентном рынке по цене 10 долл. за ед. Предельный продукт ресурса – 2 ед. продукции. Цена готовой продукции – 15 долл. Для увеличения объема прибыли фирма должна:**

- а) увеличивать объем использования ресурса;
- б) сокращать объем использования ресурса;
- в) сохранять объем использования ресурса неизменным;
- г) данных для ответа на вопрос недостаточно?

**2. Возможна ли ситуация, когда рост заработной платы вызывает сокращение объема предложения труда со стороны работника:**

- а) нет, такая ситуация невозможна;
- б) такая ситуация возможна, если эффект замещения при выборе между досугом и доходом превышает эффект дохода;
- в) такая ситуация возможна, если эффект дохода при выборе между досугом и доходом перевешивает эффект замещения;
- г) такая ситуация возможна, если досуг выступает инферриорным (некачественным) благом?

**3. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на конкурентном рынке труда:**

- а) на рынке труда, где действует монополия;
- б) на рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда;
- в) на рынке труда с двусторонней монополией;
- г) верны все перечисленные ответы?

**Задание 6.3.** Фирма обладает монопольной властью на региональном рынке труда, продает готовую продукцию на конкурентном внешнем рынке. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид:  $Q_L = 300 - L^2$ , где  $Q$  – выпуск, тыс. шт.;  $L$  – объем использования труда, тыс.

чел.-час. Функция предложения труда на региональном рынке описывается формулой:  $L_S = 2W - 100$ , где  $W$  – ставка заработной платы, долл. Цена готовой продукции на мировом рынке равна 0,5 долл.

Определите, какое количество труда будет использовать монополист, какую ставку заработной платы она установит, сколько продукции будет продавать на внешнем рынке и какую выручку получит.

**Задание 6.4.** Функция полезности потребителя (зависимость уровня полезности от числа часов досуга и объема дохода) описывается формулой:  $U(I, L_S) = I - (10 - L_S)^2$ , где  $U$  – уровень полезности;  $I$  – уровень дохода в день;  $L_S$  – число часов досуга в день, не превышающее 16.

Единственным источником дохода потребителя является доход от продажи труда. Необходимо:

- а) найти функцию индивидуального предложения труда;
- б) определить, при какой ставке заработной платы потребитель полностью откажется от досуга, какой доход при этом он будет получать;
- в) определить, сколько часов в день будет работать потребитель, не получая никакого вознаграждения за свой труд, чему при этом будет равен уровень полезности, которого он достигнет.

**Задание 6.5.** Рыночный спрос на труд описывается формулой:  $L = 70 - W$ , где  $L$  – объем использования труда, тыс. чел.-час.,  $W$  – ставка заработной платы, долл. за час.

Рыночное предложение труда описывается формулой:  $L = 4W - 30$ . Государство устанавливает уровень заработной платы 30 долл. в час. Определите влияние этой меры на состояние рынка труда (вызовет ли она безработицу и если да, то какого масштаба).

*Вопросы для самопроверки:*

1. Предельный продукт труда ( $MP_L$ ), умноженный на цену ( $P$ ), по которой дополнительная продукция может быть продана, – это ...
2. Эластичность спроса на труд по зарплате – это ...
3. Дополнительные издержки, необходимые для найма дополнительной единицы ресурса, после того как определенное количество этого ресурса уже приобретено, называется ...
4. Кривая предложения труда, изгибающаяся назад, – это ...
5. Сумма заработной платы дополнительного рабочего и прибавки к зарплате трудившимся ранее в монополистической фирме называются ...
6. Экономическая рента – это ...
7. Стоимость, отражающая те аспекты условий труда – непривлекательные, небезопасные и др., – которые должны быть учтены при определении реальной заработной платы, называются ...
8. Компенсационные различия в заработной плате – это ...

9. Практика найма, которая приводит к различиям заработной платы у одинаково производительных работников, называется ...

10. Чистая монополия – это...

## Тема 7. РЫНОК КАПИТАЛА

### *Вопросы для обсуждения:*

1. Капитальные фонды, физический капитал и рынок капитала – взаимосвязи и различия.
2. Рыночный спрос на заемные средства для инвестирования капитала.
3. Рыночное предложение сбережений.
4. Факторы, определяющие ставку ссудного процента.

### *Темы рефератов:*

1. Рынок ценных бумаг и его инфраструктура в Республике Беларусь [2, с. 442–447].
2. Капитальная цена факторов производства и дисконтирования [2, с. 431–435].
3. Проблемы инвестирования в экономику Республики Беларусь [12, с. 53–58].

**Задание 7.1.** Какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет?

1. Дисконтирование состоит в сведении будущих издержек и будущей выручки к их сегодняшней ценности.
2. Сегодняшняя ценность будущих доходов обратно пропорциональна ставке банковского процента.
3. Чем дальше во времени отстоит срок получения выручки, тем при прочих равных условиях ниже ее сегодняшняя ценность.
4. Сроки окупаемости двух инвестиционных проектов не влияют на выбор фирмой одного из этих проектов.
5. В качестве ставки дисконтирования можно использовать реальную, но не номинальную ставку процента.
6. Чем меньше объем ссуды, тем ниже процент.
7. Если ставка процента растет, сбережения домохозяйств всегда увеличиваются.
8. При изменении ставки процента эффект дохода (в принятии домохозяйствами решений о сбережениях) всегда действует в направлении, противоположном эффекту замещения.
9. Если чистая сегодняшняя стоимость проекта отрицательна, это означает, что внутренняя норма окупаемости ниже ставки процента.

**Задание 7.2.** Ответьте на вопросы тестов.

**1. При повышении ставки процента внутренняя норма окупаемости проекта:**

- а) растёт;
- б) сокращается;
- в) не зависит от ставки процента;
- г) может расти или сокращаться только в зависимости от реальной, но не от номинальной ставки процента?

**2. Реальная ставка процента по депозитам по сравнению с прошлым годом выросла, а сбережения семьи Н. сократились. Это означает, что:**

- а) эффект замещения перевесил эффект дохода;
- б) эффект дохода и эффект замещения действовали в противоположных направлениях;
- в) эффект дохода перевесил эффект замещения;
- г) эффект дохода и эффект замещения действовали в одном и том же направлении?

**3. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:**

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций?

**Задание 7.3.** Из договора двух коммерческих фирм следует, что стороны считают эквивалентными суммы 10 тыс. долл. сегодня и 24 тыс. 414 долл. через четыре года. Можно ли по этим данным судить о том, какой процент будут обеспечивать банки в течение четырех ближайших лет?

**Задание 7.4.** Какие условия приобретения депозитного сертификата в размере 250 ден. ед. на 5 лет выгоднее: под 20 % годовых на основе сложного процента или 22 % годовых на основе простого процента с выплатой один раз по окончании срока? С выплатой равными платежами один раз в год?

**ПРИМЕЧАНИЕ:**  $F_{сл.} = P \cdot (1 + i)^n$ ;  $F_{сл.} = P \cdot (1 + i \cdot n)$ .

$$A_{сл.} = P \cdot \frac{i(1+i)^n}{(1+i)^{n-1}}; \quad A_{пр.} = \frac{P \cdot (1+i \cdot n)}{n}.$$

**Задание 7.5.** Предположим, что величина инвестиций равна 20 тыс. долл. Ожидается, что инвестиции принесут прибыль в размере 15 % на каждый вложенный доллар. Будет ли выгодно инвестировать при условии, что номинальная ставка процента равна 25 %, а инфляция составляет 8 %?

*Вопросы для самопроверки:*

1. Чистый доход, полученный в результате инвестиций, который выражается в процентах от каждого дополнительно инвестируемого рубля, называется...
2. Капитал – это...
3. Процесс пополнения или добавления капитальных фондов фирмы называется...
4. Физический капитал – это...
5. Разница между внутренней нормой окупаемости инвестиций и ставкой ссудного процента называется...
6. Ссудный процент – это...
7. Стоимость инвестиций, которые будут приносить ежегодно чистый доход в течение ряда последующих лет, рассчитанная уже сегодня, называется...
8. Полезный срок службы основного капитала – это...
9. Сумма объектов сбережений, предлагаемых всеми, кто дает займы по любой возможной ставке ссудного процента, называется...
10. Положительное временное предпочтение – это...
11. Стоимость в рублях добавочного будущего потребления, требуемого для компенсации лицу, отказывающемуся от каждого дополнительного рубля текущего потребления, при том, что благосостояние потребителя не изменяется, – это...?

**Тема 8. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ РЫНКОВ**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Взаимодействие всех рынков и эффект обратной связи.
2. Обмен и эффективность распределения ресурсов.
3. Обмен и эффективность распределения продукции.
4. Общее равновесие и распределение благосостояния.

*Темы рефератов:*

1. Понятия эффективности и Х-неэффективности [3, с. 230, 360–361; 5, т. 2, с. 89–95, 244].
2. Критерии оценки благосостояния [12, с. 246–250].
3. Эффективность в сравнении с социальной справедливостью [12, с. 251–256].

**Задание 8.1.** Какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет?

1. При оптимальном по Парето распределении благ у людей отсутствуют стимулы к обмену.

2. Равновесие по Парето на рынках ресурсов предполагает, что для всех производителей предельные нормы технологического замещения труда капиталом равны.

3. Эффективность по Парето предполагает максимально справедливое распределение благ.

4. Монополия препятствует эффективному размещению ресурсов в экономике.

5. Подоходный налог в отличие от акцизов не является препятствием достижению Парето – эффективному размещению ресурсов.

6. В модели Эджуорта при заданных ценах товаров существует много наборов распределения товаров, отвечающих критерию Парето – оптимальности.

7. Тангенс угла наклона касательной к кривой производственных возможностей по модулю равен отношению предельных издержек производства товаров.

8. Кривая контрактов объединяет все точки конкурентного равновесия на данном товарном рынке.

9. Квазиоптимум не может быть достигнут средствами государственной политики.

**Задание 8.2.** Ответьте на вопросы тестов.

**1. Если предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве арбузов равна 4, а в производстве молока – 1, то:**

- а) размещение ресурсов эффективно;
- б) размещение ресурсов неэффективно, следует переместить капитал из производства молока в производство арбузов, а труд – из производства арбузов в производство молока;
- в) размещение ресурсов неэффективно, следует переместить капитал в производство молока, а труд – в производство арбузов;
- г) следует уменьшить объем использования капитала в обеих отраслях?

**2. Парето-оптимум в обмене достигается:**

- а) когда потери одного из участников перевешиваются выигрышем другого;
- б) когда перераспределение благ приводит к потере полезности для обоих участников обмена;
- в) когда увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;
- г) когда оба участника могут выиграть от обмена?

**3. Как соотносятся эффективность и справедливость распределения благ:**

- а) критерий справедливости всегда противоречит критерию эффективности;

- б) критерий справедливости совпадает с критерием эффективности;
- в) эффективное распределение благ может быть справедливым;
- г) эффективность распределения благ, как и справедливость, нельзя измерить?

**Задание 8.3.** Выполните упражнения.

1. На одном поле фермер может произвести 300 т картофеля или 200 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 3 т картофеля при максимальном урожае, равном 900 т. Постройте кривую производственных возможностей фермера.

2. Ограниченное число ресурсов (капитала – 50 ед.; труда – 100 ед.) распределяется между производством продуктов А и В. Зависимость выпуска А от объема использования труда и капитала описывается производственной функцией  $Q_A = K^{0,5}L^{0,5}$ , зависимость выпуска продукта В –  $Q_B = K^{0,2}L^{0,8}$ . Постройте кривую производственных возможностей (минимум по трем точкам).

**Задание 8.4.** Функции полезности двух потребителей, участвующих в распределении двух благ X и Y, задаются формулами:

$$U_1 = XY, U_2 = X + Y.$$

Количество товара X, распределяемое между этими потребителями, составляет 10 шт., количество товара Y – 20 шт.

Первоначальные цены товаров: X – 2 долл. за шт., Y – 3 долл. за шт.

Первоначальное распределение благ между потребителями таково, что первый потребитель имеет 5 шт. товара X и 12 шт. товара Y, второй соответственно – 5 шт. товара X и 8 шт. товара Y.

Определите, будет ли первоначальный набор оптимальным по Парето. В каком направлении должны меняться цены товаров, чтобы распределение благ изменялось в направлении Парето-оптимального?

**Задание 8.5.** Допустим, что экономика имеет фиксированный объем производства молока и яблок. Имеются только два потребителя этих товаров: А и В. Потребитель А одинаково относится к потреблению 1 л молока или 5 кг яблок. В свою очередь, потребитель В одинаково относится к потреблению 5 л молока или 1 кг яблок. Эффективно ли распределение товаров?

*Вопросы для самопроверки:*

1. Критерий оценки производства, когда невозможно перестроить использование наличных ресурсов таким образом, чтобы увеличить выпуск одного товара без уменьшения выпуска любого другого товара, называется...

2. Эффективный выпуск товара – это...



3. Уровень (масштабы) торговли, при котором предельная полезность или предельный выигрыш сравнивается с предельными издержками на товар, называется...

4. Кривая производительных возможностей – это...

5. Совокупность условий, при которых на конкурентных рынках факторов производства устанавливаются одинаковые цены на ресурсы для всех пользователей, что может привести к эффективному использованию ресурсов, называется...

6. Диаграмма Эджворта – это...

7. Распределение и использование ресурсов в экономике таким способом, который делает невозможным увеличение благосостояния одного лица без причинения вреда благосостоянию другого, называется...

8. X-неэффективность – это...

9. Соотношение между двумя видами товаров, показывающее, каким количеством одного товара необходимо пожертвовать для получения дополнительной единицы другого товара при движении вдоль кривой производственных возможностей, называется...

## **Тема 9. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Общественные блага, их свойства и разновидности.
2. Коллективный выбор и предложение общественных благ.
3. Исходные постулаты теории общественного выбора.

*Темы рефератов:*

1. Трансформация экономической системы и приватизация [13, с. 700–706].
2. Фиаско рынка и экономическая роль государства [13, с. 432–434].
3. Теория общественного выбора [3, с. 449–458; 5, с. 401–408].

**Задание 9.1.** Какие из нижеприведенных утверждений являются верными, а какие нет?

1. Общественные блага характеризуются совместным потреблением и неисключаемостью.
2. Общественные блага должны производиться государством.
3. Принципиальная разница между рыночным и политическим поведением заключается в том, что политики действуют в интересах общегосударственных, а бизнесмены – в своих собственных.
4. Кривая рыночного спроса на общественное благо показывает общую стоимость, которую все индивиды платят за каждую единицу блага.
5. Чем выше транзакционные издержки общественного выбора, тем больше преимущества прямой демократии перед представительной.

6. Число партий, представленных в парламенте, не влияет на эффективность общественного выбора.

7. Оптимальное распределение общественных благ определяется правилом:  $MR = MC$ .

8. Политический рынок отличается от рынка обычных товаров тем, что на этом рынке спрос эластичен, а предложение жестко фиксировано.

9. «Рациональная политика», как ее понимают сторонники теории общественного выбора, обеспечивает политическую организацию, эффективную для граждан.

**Задание 9.2.** Ответьте на вопросы тестов.

**1. В городе Н. издержки на содержание муниципального транспорта делятся равномерно, а выгоды – нет. Теория общественного выбора утверждает, что в таком случае расходы будут:**

- а) больше эффективной величины;
- б) меньше эффективной величины;
- в) равны эффективной величине;
- г) оценить соотношение оптимальных и реальных расходов на основе данной информации невозможно?

**2. Какой способ сбора мусора наименее эффективен с точки зрения теории общественного выбора, если издержки распределяются между жильцами равномерно:**

- а) мусоросборник в каждой квартире;
- б) мусоросборник в подъезде;
- в) мусорный бак во дворе на равном расстоянии от всех подъездов;
- г) все эти варианты равнозначны?

**3. К медианным избирателям относятся те, кто:**

- а) пришел голосовать, хотя им все безразлично;
- б) слишком глуп, чтобы разбираться в существе дела;
- в) обещал поддержку всем соперничающим группам, а теперь не знает, воздержаться от голосования или сказаться больным;
- г) находится в середине существующей шкалы предпочтений?

**Задание 9.3.** Предположим, жилой дом состоит из пяти отдельных квартир. Владельцы квартир (Адамс, Бейкер, Клайн, Дальтон, Эймс) заинтересованы в том, чтобы нанять охранников для защиты своей собственности. Обеспечение безопасности – чистое общественное благо для этих пяти квартиросъемщиков.

Затраты на одного охранника – 200 долл. в неделю. Это одновременно и средние, и предельные издержки обеспечения безопасности. В таблице показана

но, как предельная полезность для каждого из потребителей варьируется в зависимости от количества нанятых охранников.

Жильцы	Число охранников и предельные затраты, долл.				
	1	2	3	4	5
Адамс	100	90	80	70	60
Бейкер	80	70	60	50	40
Клайн	50	40	30	20	10
Дальтон	40	30	20	10	0
Эймс	30	20	10	0	0
МУ	300	250	200	140	110

Определите эффективный объем блага «обеспечение безопасности» и предельную полезность этого блага для каждого квартиросъемщика.

Как изменится сумма взносов и объем блага, если Клайн, Дальтон и Эймс попытаются быть «зайцами», уменьшая свою индивидуальную полезность этого блага наполовину?

*Вопросы для самопроверки:*

1. Благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет, называется...
2. Свойство неизбирательности общественных благ состоит в том, что...
3. Выбор, сделанный с помощью принятых политических институтов, называется...
4. Свойство неисключаемости общественных благ состоит в том, что...
5. Равенство  $\Sigma MB = MC$  называется...
6. Перегружаемое общественное благо – это...
7. Правила и процедуры, которые применяются в обществе для перевода индивидуальных желаний в действия правительства, – это...
8. Исключаемое общественное благо – это...

## ИТОГОВЫЕ ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

### Вариант I

Из четырех ответов необходимо выбрать один правильный и наиболее полный ответ.

**1. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:**

- а) потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить, и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары;
- б) на основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей;

в) на основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя;

г) производители устанавливают цены на производственные ресурсы (в соответствии с их полезностью), определяя таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг?

**2. Линия производственных возможностей показывает:**

а) точное количество двух товаров, которые хозяйство намерено производить;

б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства?

**3. Во время футбольного матча начался дождь и похолодало. Организаторы работы буфетов подняли цены на кофе с 50 до 75 центов за чашку. Кофе продается как никогда много. Какой ответ это объясняет:**

а) предложение кофе увеличилось;

б) кривая спроса на кофе была эластичной;

в) предложение кофе снизилось;

г) спрос на кофе возрос;

д) кривая спроса на кофе была неэластичной?

**4. Эффект дохода имеет место в следующем случае:**

а) если доходы падают, люди покупают меньше данного продукта;

б) по мере того, как доходы растут, люди сберегают увеличивающуюся часть дохода;

в) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объем приобретения других товаров;

г) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов;

д) во всех перечисленных случаях?

**5. На рыночный спрос не оказывают влияние:**

а) доходы потребителей;

б) цены на взаимосвязанные товары;

в) цены на ресурсы;

г) численность покупателей;

д) все вышеназванные факторы?

**6. Существует тенденция, что с течением времени доходы жителей страны растут и имеет место технологический прогресс. Какое влияние это окажет на равновесные цены и равновесные количества на рынках товаров и услуг:**

- а) цена вырастет, количество вырастет;
- б) цена вырастет, количество уменьшится;
- в) цена вырастет, количество неизвестно;
- г) цена снизится, количество вырастет;
- д) цена неизвестна, количество вырастет?

**7. Положительный наклон кривой предложения объясняется тем, что:**

- 1) более высокие цены могут означать более высокие прибыли производителей определенного продукта в краткосрочном периоде;
- 2) с увеличением объема производства затраты рано или поздно начинают расти;
- 3) потребители считают, что при более высоких ценах товары являются более ценными.

Выберите подходящий вариант ответа:

- а) только 1;
- б) только 2;
- в) только 3;
- г) только 1 и 2;
- д) только 1 и 3;
- е) 1, 2, 3.

**8. Национальная авиалиния «Белавиа» собирается поднять свои тарифы на 20 %. Компания приводит довод, что снижение выручки делает повышение тарифов неизбежным. Противники повышения тарифов доказывают, что в результате такого повышения выручка авиакомпании на самом деле снизится. Можно заключить, что:**

- а) обе группы полагают, что спрос является эластичным, но по разным причинам;
- б) обе группы полагают, что спрос является неэластичным, но по разным причинам;
- в) «Белавиа» полагает, что спрос на ее услуги неэластичен, а противники повышения тарифов считают, что этот спрос эластичен;
- г) авиакомпания предполагает, что этот спрос неэластичен?

**9. Какое из следующих перечислений значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:**

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1 100;
- в) 200, 400, 1 600, 9 600;
- г) 200, 250, 270, 280;

д) 20, 350, 450, 600?

**10. Какое из нижеприведенных утверждений лучше всего описывает понятие «убывание предельной (маржинальной) полезности», используемое для объяснения того, почему, при прочих равных условиях, кривая спроса имеет отрицательный уклон:**

а) по мере потребления Вами все большего количества какого-либо товара общее удовлетворение, получаемое от потребления этого товара, имеет тенденцию к снижению;

б) по мере потребления Вами все большего количества какого-либо товара среднее удовлетворение, получаемое Вами от каждой единицы этого товара, имеет тенденцию к снижению;

в) по мере потребления Вами все большего количества какого-либо товара добавочное удовлетворение, получаемое от каждой добавочной единицы потребляемого товара, имеет тенденцию к снижению;

г) по мере потребления Вами все большего количества какого-либо товара Ваше удовлетворение имеет тенденцию к уменьшению обратно пропорционально росту цены потребляемого товара;

д) по мере потребления Вами все большего количества какого-либо товара общее удовлетворение, получаемое от потребления этого товара, имеет тенденцию к росту?

**11. Из перечисленного ниже принцип убывающей отдачи наилучшим образом проявляется:**

а) в увеличении безработицы;

б) в любом уменьшении количества выпускаемой продукции;

в) в вытеснении с рынка маленьких компаний большими компаниями;

г) в уменьшении прироста урожая по мере того, как фермеры используют все больше удобрений?

**12. Авиакомпания, занимающаяся чартерными перевозками, собирается организовать дополнительный чартерный рейс по маршруту Минск–Киев. Общие затраты на полет составят 15 000 долл., в том числе 7 000 фиксированных затрат. Ожидается, что рейс принесет выручку, равную 9 000 долл. В этом случае авиакомпании:**

а) не следует организовывать этот рейс, потому что прибыльны только рейсы, обеспечивающие покрытие всех затрат;

б) не следует организовывать этот рейс, потому что он не принесет предельной прибыли;

в) следует организовать этот рейс, потому что предельная выручка превышает предельные затраты;

г) не следует организовывать этот рейс, потому что общие затраты превышают общую выручку?

**13. Если цена товара X снизится, что произойдет с количеством товара X, продаваемым на рынке, и что произойдет с общей выручкой (TR):**

- а) количество снизится, TR упадет;
- б) количество вырастет, TR упадет;
- в) количество снизится, TR неизвестно;
- г) количество вырастет, TR неизвестно;
- д) количество неизвестно, TR упадет?

**14. Фирма какой из нижеперечисленных кривых испытывает на себе влияние уменьшения предельной отдачи:**

- а) AFC;
- б) ATC;
- в) LAC?

**15. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это:**

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- в) снижающаяся часть кривой средних издержек;
- г) возрастающая часть кривой средних издержек;
- д) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек?

**16. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:**

- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению ATC;
- в) кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму;
- г) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- д) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон?

**17. В отрасли 40 фирм. Ни одной из них не принадлежит более 3 % от общего объема продаж на рынке. Продукт на рынке является дифференцированным. Такая отрасль представляет собой пример:**

- а) совершенной конкуренции;
- б) олигополии;
- в) чистой монополии;
- г) монополистической конкуренции?

**18. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:**

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
- б) устанавливая цену более высокую, чем у других участников картеля;
- в) проводя активную неценовую конкуренцию;
- г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;
- д) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену?

**19. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительного работника только в том случае, если:**

- а) общая выручка меньше общих издержек;
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
- в) величина предельного продукта труда в денежном выражении снижается;
- г) величина предельного продукта труда в денежном выражении растет;
- д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы?

**20. Если производство товара порождает негативные побочные эффекты, частный рынок будет производить:**

- а) слишком много товара по слишком низкой цене;
- б) слишком много товара по слишком высокой цене;
- в) слишком мало товара по слишком высокой цене;
- г) слишком мало товара по слишком низкой цене;
- д) необходимое количество товара по правильной цене?

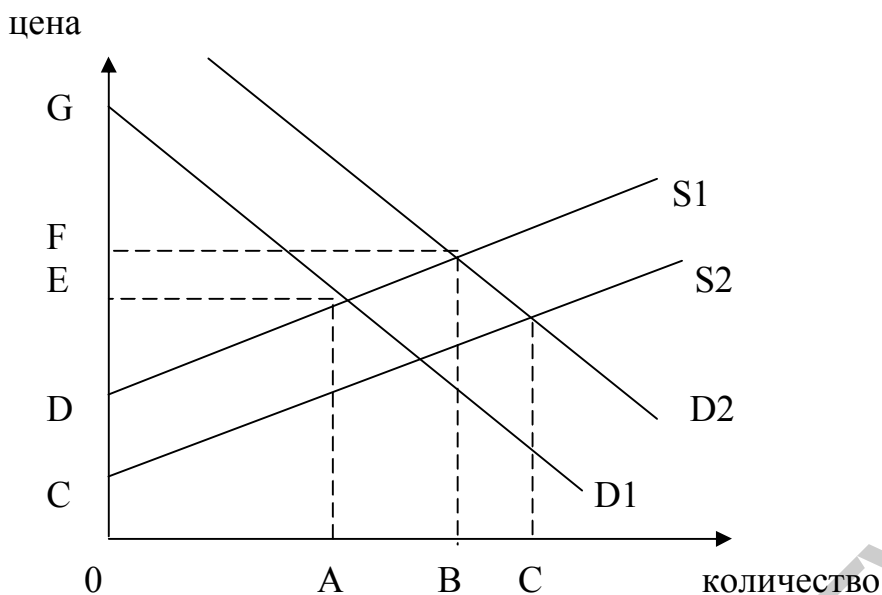
**21. На графике точка А соответствует нынешнему равновесному уровню выпуска данного продукта, а точка В – оптимальному, с точки зрения общества, уровню выпуска.**

**При производстве данного продукта имеет место побочный эффект.**

**Если правительство решит скорректировать это внешнее воздействие при помощи субсидирования производителей, то:**

- а) кривая спроса сдвинется от D1 к D2;
- б) кривая предложения сдвинется от S1 к S2;
- в) кривая предложения сдвинется от S2 к S1;
- г) кривая спроса сдвинется от D2 к D1;
- д) ничего из вышеуказанного не произойдет?





**22. Что из нижеперечисленного в большей степени отвечает критериям общественного товара:**

- а) площадка для игры в гольф;
- б) национальная оборона;
- в) электроэнергия;
- г) площадь Комаровского рынка;
- д) обучение в институте?

### Вариант II

**1. Проблема «что производить»:**

- а) может стоять только перед частным производителем, но не перед обществом;
- б) может рассматриваться как проблема выбора точки на линии производственных возможностей;
- в) изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства;
- г) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов?

**2. Как сдвинется спрос на шины в результате повышения цены на бензин:**

- а) налево, так как бензин и шины – это взаимозаменяемые товары;
- б) налево, так как бензин и шины обычно используются вместе;
- в) направо, так как бензин и шины – это взаимозаменяемые товары;
- г) направо, так как бензин и шины – это взаимодополняемые (комплектарные) товары;
- д) направо, так как повышение цены на бензин делает потребителей беднее, и поэтому они не готовы платить за шины столько же, сколько раньше?

**3. Данный вопрос основан на следующих данных:**

Год	Количество продаж	Цена (руб.)
1998	30 000	10
1999	50 000	20

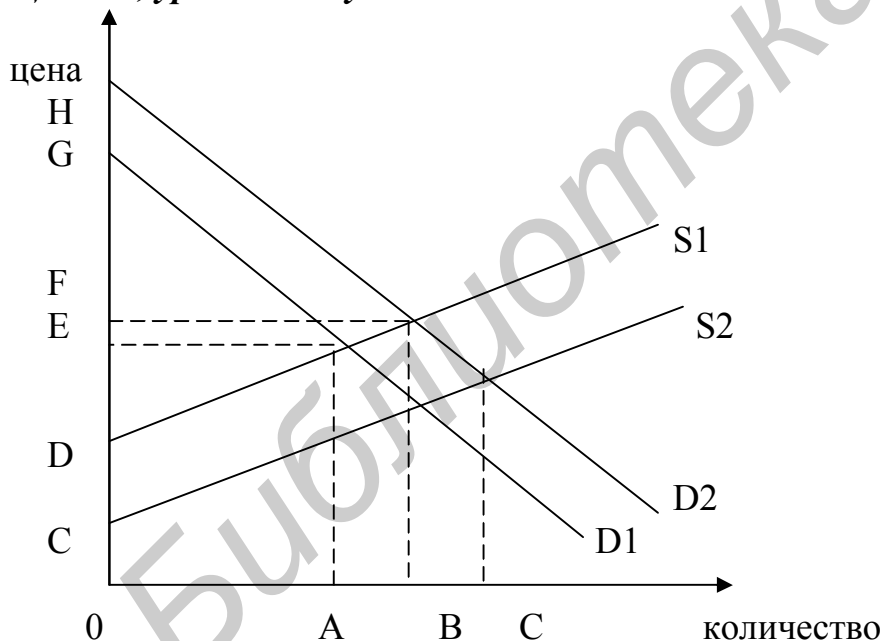
**Какое из следующих утверждений верно:**

- 1) вырос спрос;
- 2) выросла величина спроса;
- 3) выросло предложение;
- 4) выросла величина предложения;
- 5) снизилось предложение?

Выберите подходящий ответ:

- а) только 1;
- б) только 3;
- в) только 4;
- г) только 1 и 3;
- д) только 1 и 4.

**4. На графике точка А соответствует нынешнему равновесному уровню выпуска продукта, а точка В – оптимальному, с точки зрения общества, уровню выпуска.**



**Если государство решит скорректировать возникающий при производстве этого продукта побочный эффект при помощи субсидирования потребителей, то:**

- а) кривая спроса сдвинется от D2 к D1;
- б) кривая предложения сдвинется от S1 к S2;
- в) кривая спроса сдвинется от D1 к D2;
- г) кривая предложения сдвинется от S2 к S1;

д) ничего из вышеуказанного не произойдет?

**5. Что произойдет, если нижний предел цены на товар будет законодательно установлен на уровне ниже его равновесной цены свободного рынка:**

- а) возникнут излишки;
- б) возникнут нехватки;
- в) возникнет «черный рынок»;
- г) равновесная цена будет нормировать товар;
- д) произойдет как б), так и в)?

**6. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:**

- а) возрастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;
- б) возрастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;
- в) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;
- г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен;
- д) не представляется возможным ответить на этот вопрос?

**7. Общая полезность растет, когда предельная полезность:**

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается в медленном темпе;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- д) является величиной отрицательной?

**8. Цена товара X составляет 1,5 р. Цена товара Y составляет 1 р. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:**

- а) 15 ютилей;
- б) 20 ютилей;
- в) 30 ютилей;
- г) 45 ютилей;
- д) в условиях задания не содержится информации, достаточной для ответа на вопрос?

**9. Если фирма продает свою продукцию в условиях отсутствия совершенной конкуренции, то:**

- а) средний продукт будет меньше предельного продукта для любого количества нанятых работников;
- б) предельный продукт каждого последующего работника придется продавать по все более низкой цене;
- в) предельный продукт каждого последующего работника можно будет продавать по все более высокой цене;
- г) предельный продукт каждого последующего работника можно будет продавать по одной и той же цене?

**10. Предположим, что при производстве товара X имеет место эконoмия на масштабах. Что в этом случае произойдет с общими затратами (ТС) фирмы, если она удвоит выпуск продукции:**

- а) ТС снизятся;
- б) ТС вырастут менее, чем в 2 раза;
- в) ТС вырастут ровно в 2 раза;
- г) ТС вырастут более, чем в 2 раза;
- д) ТС вырастут более, чем в 2 раза?

**11. Какой из следующих видов издержек не принимается во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:**

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) предельные издержки;
- д) неявные издержки?

**12. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:**

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина?

**13. Что из нижеперечисленного справедливо по отношению к отраслям с совершенной конкуренцией:**

- а) в долгосрочном периоде неизбежны убытки, так как конкуренты готовы перегрызть друг другу горло;
- б) в долгосрочном периоде можно будет получать устойчивую прибыль в том случае, если потребительский спрос будет высоким и стабильным;
- в) в краткосрочном периоде фирмы могут нести экономические убытки или получать экономическую прибыль, однако в долгосрочном периоде они будут получать лишь нормальную прибыль;

г) в долгосрочном периоде можно получить экономическую прибыль, тогда как в краткосрочном – нельзя?

**14. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то конкурентная фирма:**

- а) получает положительную прибыль;
- б) выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- в) не прекратит производство;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны?

**15. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:**

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен предельным издержкам;
- д) все предыдущие ответы неверны?

**16. Функция общих затрат монополиста  $TC = 100 + 3Q$ , где  $Q$  – количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста  $P = 200 - Q$ , где  $P$  – цена продукта в рублях. Если монополист выпускает 20 единиц продукта в месяц, то предельный доход 20-й единицы продукта равен:**

- а) 3 600 р;
- б) 3 439 р;
- в) 180 р;
- г) 400 р;
- д) все предыдущие ответы неверны?

**17. В состоянии равновесия долгосрочного периода при несовершенной конкуренции фирмы:**

- а) не обеспечивают ни эффективности производства, ни эффективности размещения;
- б) обеспечивают и эффективность производства, и эффективность размещения;
- в) обеспечивают эффективность производства, но не эффективность размещения;
- г) обеспечивают эффективность размещения, но не эффективность производства?

**18. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:**

- а) представляет собой прежнюю цену последней единицы продукта;
- б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- г) его невозможно определить в условиях совершенной конкуренции;
- д) его невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции?

**19. Изменения в уровне заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:**

- а) уровне цен на товары и услуги;
- б) норме прибыли;
- в) ставках налогообложения;
- г) продолжительности рабочего времени;
- д) ни один из ответов не является верным?

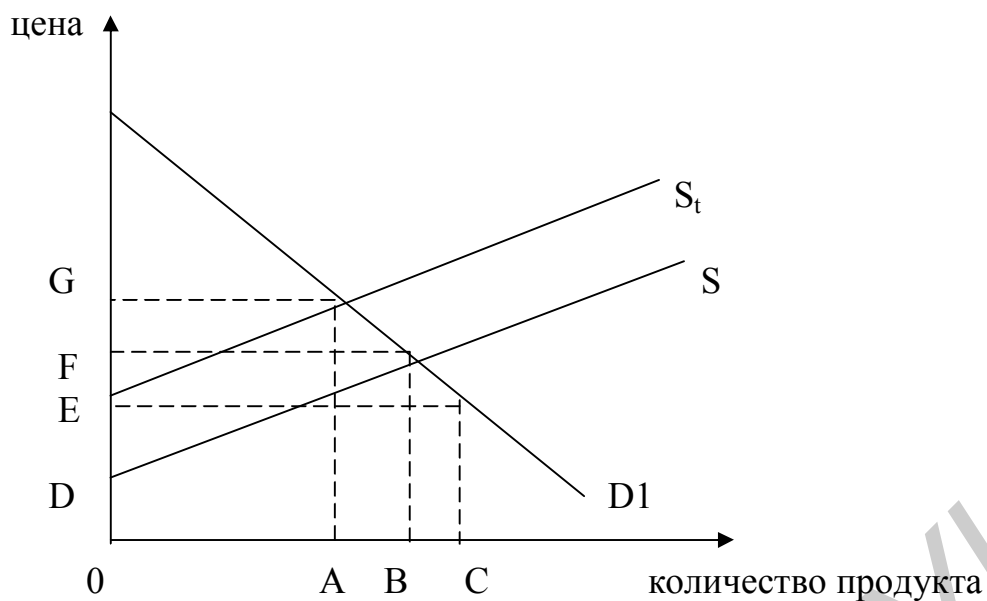
**20. Понятие «инвестиции в человеческий капитал» указывает на то, что:**

- а) работники, являющиеся членами профсоюзов, более образованны и производительны по сравнению с работниками, не являющимися членами профсоюзов;
- б) уровень образования никак не связан с уровнем индивидуальных доходов;
- в) производительность работников имеет отрицательную корреляцию с величиной ежегодных заработков;
- г) расходы на образование могут быть объяснены принципиально из тех же соображений, что и расходы на механизмы и оборудование?

**21. На графике точка *A* соответствует нынешнему равновесному уровню выпуска данного продукта, а точка *B* – оптимальному, с точки зрения общества, уровню выпуска. *S* – кривая предложения без учета налогов, *S<sub>t</sub>* – кривая предложения с учетом налогов. Эти две линии параллельны. Используйте данный график спроса и предложения для ответа на вопрос.**

**Приведенный рисунок указывает на то, что:**

- а) при производстве этого продукта имеют место побочные выгоды;
- б) при производстве этого продукта имеют место побочные затраты;
- в) на производство этого продукта направляется недостаточное количество ресурсов;
- г) при производстве этого продукта имеют место позитивные побочные эффекты;
- д) побочные затраты или выгоды отсутствуют?



**22. Чем из нижеперечисленного характеризуются общественные товары:**

1) люди, которые не платят за товар, могут быть исключены из пользования им;

2) если один человек пользуется товаром, это не снижает пользу от этого товара для других;

3) легко определить, кто должен оплатить затраты на товар?

Выберите подходящий вариант ответа:

а) только 1;

б) только 2;

в) только 3;

г) только 2 и 3;

д) 1, 2, 3.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Ивашутин, А. Л. Микроэкономика : учеб. пособие. – Мн. : Технопринт, 2003.
2. Лемешевский, И. М. Микроэкономика. Социально-экономический аспект : учеб. пособие. – 3-е изд. – Мн. : ФУА Информ, 2006.
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник для вузов. – М. : ИНФРА, 2004.
4. Селищев, А. С. Практикум по микроэкономике. – СПб. : Питер, 2005.
5. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Мн. : Новое знание, 2002.
6. Микро- и макроэкономика : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Мн. : Мисанта, 2005.

### Дополнительная

7. Долан, Э. Дж., Линдсей, Д. Рынок: микроэкономическая модель / Пер. с англ. – М. : Изд-во В. А. Михайлова, 1996.
8. Вэриан, Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень / Пер. с англ. – М. : Юнити, 1997.
9. Макконелл, К. Р., Брю, С. Л. Экономикс. – М. : Бином-М, 2005.
10. Маршалл, А. Принципы экономической науки: В 3 т. М. : Прогресс, 1993.
11. Пиндайк, Р., Рубинфельд, Д. Микроэкономика. – 5-е междунар. изд. – СПб. : Питер, 2002.
12. Экономическая теория : учеб. пособие: В 3 ч. – Ч. 2. Микроэкономика / под ред. Э. А. Лутохиной. – Мн. : Академия управления при Президенте РБ, 2005.
13. Курс экономической теории : учебник / под ред. М. Н. Чепурина. – Киров: АСА, 2004.
14. Шаститко, А. Е. Новая институциональная экономическая теория. – М. : Высш. школа, 2002.
15. Хайман, Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2 т. – М. : Дио, 1992.



## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МИКРОЭКОНОМИКИ .....	4
Тема 2. МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА .....	6
Тема 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ ФИРМЫ ...	8
Тема 4. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОД ФИРМЫ.....	11
Тема 5. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ .....	14
Тема 6. РЫНОК ТРУДА .....	17
Тема 7. РЫНОК КАПИТАЛА .....	20
Тема 8. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ РЫНКОВ .....	22
Тема 9. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР .....	25
ИТОГОВЫЕ ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	27
ЛИТЕРАТУРА.....	40

Библиотека БГУИР

Учебное издание

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И ПРАКТИКУМ  
для студентов экономических специальностей БГУИР  
дневной формы обучения**

Составитель

**Шкода Валентина Ивановна**

Редактор С. Б. Саченко  
Корректор М. В. Тезина

---

Подписано в печать  
Гарнитура «Таймс».  
Уч.-изд. л. 2,3.

Формат 60x84 1/16.  
Печать ризографическая.  
Тираж 100 экз.

Бумага офсетная.  
Усл. печ. л.  
Заказ 505.

---

Издатель и полиграфическое исполнение: Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»  
ЛИ №02330/0056964 от 01.04.2004. ЛП №02330/0131666 от 30.04.2004.  
220013, Минск, П. Бровка, 6