

«СЕЛФИ» КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Сегодня каждый пятый ребенок не только умеет пользоваться компьютером, но и в совершенстве владеет Интернетом. Селфи и мода на него очень прочно вошла в повседневную жизнь, так, что привычка фотографировать себя на мобильный телефон и выкладывать снимки в сеть превратилась в настоящую зависимость. Кто-то считает, что селфи – это невинная забава, для кого-то это один из способов саморекламы. Некоторые смогли превратить его в искусство, а кое-кто считает чрезмерное увлечение этим видом фотографирования психическим расстройством. Исследование нацелено на изучение такого социального феномена как «селфи». Объект исследования – студенты БГУИР. В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- Узнать на сколько студенты знакомы с таким явлением как селфи.
- Выяснить отношение респондентов к данному виду фото.

В процессе подготовки социологического исследования нами были сформулированы следующие гипотезы:

- Все студенты знают что такое селфи.
- Большинство респондентов считает, что селфи является альтернативой обычному фото.
- Студенты в большинстве случаев выкладывают селфи в Инстаграм.
- По мнению большинства опрошенных, у них нет зависимости, однако делают они селфи часто.
- Большинство студентов являются инициаторами сделать селфи в компании друзей.

В ходе исследования было опрошено 50 человек (32 парня и 12 девушек). Целью первых вопросов анкеты было выяснение осведомленности студентов относительно самого понятия «селфи». На вопрос о том, знаете ли вы что такое «селфи» 100% респондентов ответили «да». 46% опрошенных согласились, что селфи является альтернативой обычному фото, в то время как 44% так не считают, а 10% затруднились в ответе. Выяснилось, что только 2% респондентов делают селфи каждый день, 24% - 1-2 раза в неделю, 30% - пару раз в месяц, 32% - крайне редко и 12% никогда не делают селфи. На вопрос, сколько фото вы делаете, прежде чем результат удовлетворит вас, 42% ответили что делают 5-10 фото. Так же выяснилось, что большинство опрошенных не считают нормальным делать селфи в общественных местах и транспорте.

Следующий вопрос выяснял отношение студентов к негативным комментариям под фотографиями. 66% респондентов ответило, что их не задевает негатив, 14% расстраиваются, 18% даже не читают комментарии и 2% практически впадают в депрессию из-за негативных комментариев под фото. В ходе исследования выяснилось, что 52% респондентов иногда обрабатывают фотографии фильтром, 14% используют обработку из-за плохого качества, 12% обрабатывают тщательно каждое фото и остальные не видят смысла в обработке селфи. 90% опрошенных студентов не считают себя зависимыми от селфи, 8% затруднились с ответом и только 2% ответили положительно. Следующий вопрос был направлен на изучение отношения студентов к людям делающим селфи. Половина респондентов ответили, что им «нет до этого дела». 38% считают, что в этом нет ничего необычного и 12% полагают, что это выглядит глупо. На вопрос «Какая ваша реакция, если ваш друг/знакомый каждый день в социальных сетях выкладывает селфи» 60% респондентов ответили, что им нет до этого дела, 2% сами так делают и 38% считают это глупым и излишним. Большинство респондентов выкладывают селфи в Инстаграм, 20% - в Вконтакте и столько же не выкладывают совсем. На вопрос о количестве лайков под фото 62% респондентов ответили, что им не важно количество лайков и это не влияет на их настроение, 20% даже не знают, сколько обычно набирают их фото и только 14% немного расстраиваются, если селфи набирает маленькое количество лайков. Остальные 4% очень огорчаются, если фото наберет мало лайков, а большому количеству радуются. Также выяснилось, что 10% являются инициаторами сделать фото с друзьями, 42% ответили, что в основном друзья предлагают им сделать фото, 38% сказали, что всегда по-разному и 10% ответили, что их друзья не делают селфи. Таким образом, в ходе проведенного исследования были подтверждены гипотезы о том, что все студенты знакомы с таким явлением как селфи. Лишь частично оказалась верна гипотеза о том, что, по мнению респондентов, селфи является альтернативой обычному фото. Гипотеза о том, что студенты являются инициаторами сделать селфи в компании друзей, не подтвердилась. Исходя из ответов респондентов, можно сделать вывод, что большинство студентов делают селфи, но не считают себя зависимыми от него.

Соловей А. В., студент факультета информационных технологий и управления Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, alexsa-q@mail.ru .