

1) Регистрация: насколько хорошо я могу преподнести, разрекламировать свое мероприятие и продать его?

2) Приглашения: достаточно ли эффективно сработали рекламные сообщения? Мотивируют ли они действительно присутствовать тех, кто зарегистрировался?

3) Посещение: привлечет ли ваш бренд или событие достаточное количество людей? Насколько посетителям интересна тема, докладчики и другие гости? Этот параметр во многом определяет, будут ли посетители приходить к вам вновь, а также порекомендуют ли вас своим коллегам и партнерам.

4) Удовлетворенность: остались ли посетители довольны? Что этому способствовало?

Если не оценивать эффективность мероприятия, вы теряете возможность определить свои сильные и слабые стороны. После того, как открылись двери и мероприятие началось, у вас нет надежного способа узнать, много ли посетителей являются вашими потенциальными клиентами, получают ли спонсоры внимание своей целевой аудитории, и не считают ли гости, пришедшие на мероприятие, что они зря потратили свои деньги и время.

Список использованных источников:

1. Хальцбаур У. Event-менеджмент: профессиональная организация мероприятий. — М.: ЭКСМО, 2010. — 384с.
2. Крандер М. Event-менеджмент в IT: стратегии, методы. — М.: Вершина, 2001. — 547с

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Петрович Н.О., Комличенко В.Н

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Комличенко В.Н. – к.т.н. доцент

В статье рассматриваются возможности и необходимость внедрения информационных технологий в модели размещения производств. Этот процесс позволит создать качественно новую модель, применимую к хозяйствующему субъекту в современном информационном обществе.

Методы эффективного размещения предприятия являются неотъемлемой частью механизма функционирования рыночной экономики. Многие экономисты сошлись во мнении, что на функционирование рыночного механизма ценообразования и пропорции общественного производства в равной степени может влиять как конкуренция, так и размещения производств [1]. Благодаря конкуренции в экономических отношениях остаются только те субъекты, которые наиболее эффективны. В свою очередь методы рационального размещения позволяют сокращать издержки на производство и распределение товара.

Автором были выделены наиболее значимые результаты проведенного исследования, которые обладают научной новизной:

введено понятие эффективная логистическая линия предприятия, которая определяет позиционирование предприятия и обусловлена сложившейся модели рыночных отношений;

проведена структуризация и классификация факторов, отвечающих за позиционирование предприятий. В их основе лежит группировка на факторы конкурентной среды и базирования. Полученная классификация, отличается от существующих, обладает свойствами открытой системы с нечетким множеством элементов;

определен и введен показатель эффективности размещения предприятия, который базируется на стратегическом размещении и оценке хозяйствующего субъекта. Для данного показателя можно выделить ряд преимуществ: объективность, многофункциональность, возможность использования математической логики для обработки;

разработана система взаимосвязанных показателей, которые позволяют осуществлять всесторонний анализ и оценку эффективности предприятия [3];

При размещении предприятий, учитывающих только старые модели, возникает ряд проблем, которые невозможно решить путем модернизации и внедрению информационных технологий. Это связано с устаревшей базой, на которой они созданы.

Подводя итоги исследования, автором были выделены базовые средства, на основе которых должно осуществляться построение модели «как должно быть»:

Развиваться смогут только те компании, которые будут максимально оперативно внедрять новые технологии в свои процессы.

В связи с внедрением современных технологий отслеживания и контроля будет сложнее скрывать плохое качество или высокую цену, т.к. данные технологии позволят потребителю в любой момент и из любой точки планеты получить всю необходимую информацию. Все процессы для потребителя станут более прозрачными.

Именно Blockchain решение позволит обеспечить максимальную производительность при планировании и контроле распределении товара. В свою очередь существенно снизить издержки [3].

При удачном применении предыдущих пунктов в существующей модели эффективного размещения предприятий или генезисе новой модели, основанной на данных пунктах можно:

Найти оптимальные места размещения предприятий и центров распределения.

Основать производительную, масштабируемую систему, позволяющую эффективно работать на внутреннем рынке страны с транзитом товаров.

Осуществить синтез с системами, позволяющими эффективно работать с иностранными компаниями доставки товара, тем самым выходя на рынки ЕС и России.

Обеспечить максимизацию прибыли с параллельной минимизацией затрат размещения предприятия [3].

Для решения задачи загрузки транспортных средств была применена задача оптимальной загрузки. В современном мире задача оптимальной загрузки или задача о рюкзаке, крайне актуальна, алгоритмы решения рюкзака применяются в криптографии, экономике, информатике, математике, вычислительной лингвистике, генетике и логистике. Применение алгоритмов решения рюкзака ещё больше расширяется за счёт того, что задача о рюкзаке является NP-полной, то есть к ней можно свести множество задач того же класса [2].

При интеграции системы ориентированной на развитие с применением технологии Blockchain возможен новый качественный переход к организации системы транспортировки товара, а в следствии и генезис новых подходов к решению задачи, связанной с методами размещения предприятий.

Интеграция данных технологий позволит существенно снизить затраты на транспортировку продукции, следовательно появиться возможность размещать предприятия основываясь на других компонентах: издержки на сырьё и рабочую силу.

Для проверки результатов исследования авторами было решено интегрировать основные положения в транспортно-логистическую модель. Для реализации системы транспортировки груза с элементами модели «как должно быть» была предложена схема (рисунок 1).

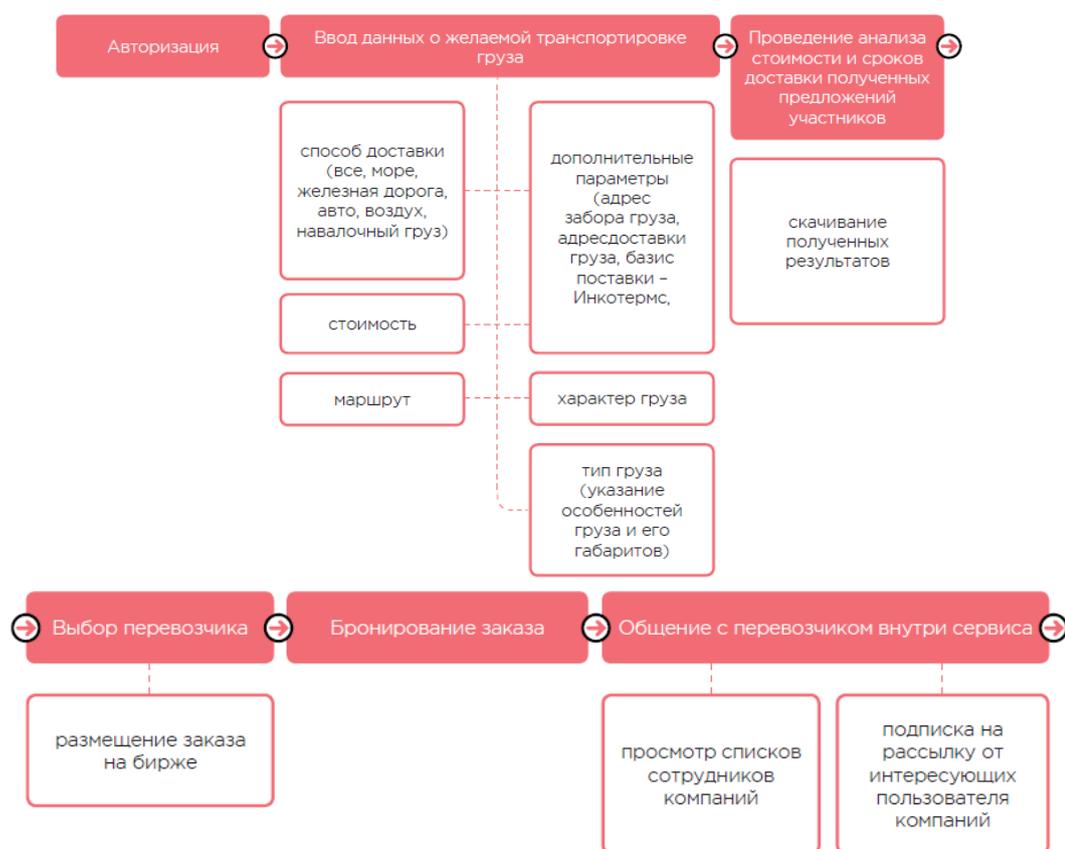


Рисунок 1 – Использование системы со стороны грузовладельца (начало)



Рисунок 1 – Использование системы со стороны грузовладельца (продолжение)

На основе полученных теоретических положений, с учетом предложенных средств, на основе которых должно осуществляться построение модели «как должно быть», было реализовано приложение, позволяющее осуществлять транспортно-логистическую деятельность. Часть предложенных средств было применено в рамках технологий web-приложения на языке Java с использованием SpringFramework, Hibernate, Servlets 3, JSP 2.2 El 2.2, JSTL 1.2, XML/XSLT, архитектура приложения разработана с применением паттерна MVC.

Список использованных источников:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народа. Петроза-водск: Петроком, 1993. – 320 с.
2. vasilievaa.narod.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/ru/stat_rab/book/Reg_ek_upr_Gavrilov/4-26.aspx.htm – Дата доступа 01.07.2018.
3. Петрович, Н.О. Информационные технологии в модели размещения производственных предприятий на современном уровне информатизации общества / Н.О. Петрович, В.Н. Комличенко // Роль гуманитарных и социально-экономических наук в развитии общества, Белгород, Российская Федерация, 2018 г. / Агентство перспективных научных исследований – Белгород. 2018. – С. 114 – 117.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ СПЕЦИАЛИСТА

Салапура М.Н.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Комличенко В.Н. – к.т.н., доцент

Компетентностная модель специалиста — это попытка создания наиболее адекватной модели оценки специалиста, которая бы учитывает потребности современного рынка, требования, предъявляемые предприятиями, а также возможности самого высшего учебного заведения по подготовке таких выпускников. Основной вопрос, который ставится – это создание наиболее адекватной компетентностной модели специалиста, включающей все необходимые компетенции.

Прежде всего, обозначим разницу между понятиями «компетенция» и «компетентность». Компетенция – это определённая характеристика личности, необходимая для выполнения определённых работ и позволяющая её обладателю получать необходимые результаты работы. Компетентность – это способность индивидуума, обладающего личной характеристикой для решения рабочих задач, получать необходимые результаты работы. Иными словами, компетенция – это требуемый для определённой деятельности стандарт поведения, а компетентность – уровень владения этим стандартом поведения, то есть конечный результат его применения. Ключевые компетенции определяют набор компетенций, позволяющий выполнять свои профессиональные должностные обязанности максимально эффективно.

Модель компетенций – структурированный набор необходимых идентифицируемых и измеряемых компетенций с индикаторами поведения. Индикаторы поведения – это стандарты поведения, которые соответствуют эффективным действиям человека, обладающего конкретной компетенцией. При этом, как правило, объектом являются проявления высокого уровня компетенции. Кластеры компетенций – это набор компетенций (обычно от двух до пяти), связанных между собой в единый смысловой блок. Чаще всего в моделях выделяют такие кластеры, как: интеллектуальная (мыслительная) деятельность, достижение результата, работа с людьми, работа с информацией.

В различных материалах, посвящённых изучению темы компетенций, можно найти самые разнообразные типологии. В мировой практике есть примеры попыток разработки универсальных типологий и моделей компетенций, претендующих на статус мирового стандарта. Так, например, компания SHL – мировой лидер в области психометрического ассессмента и разработки решений – ещё в 2004 году декларировала создание универсальной базовой структуры компетенций группой консультантов под руководством профессора Д. Бартрама. Базовая структура, созданная группой Бартрама, включала 112 компонентов, возглавляемых так называемой «Большой восьмёркой компетенций» [1]. Так же, активно используется, так называемая ПУСК — полная универсальная структура компетенций (рисунок 1). [2]