

РОЛЬ КОЛОРИСТИКИ В ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ

Бычек М. Н., Прихач А. В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Пилиневич Л. П. – доктор техн. наук,
профессор каф. ИПиЭ

Изучено влияние цветовой гаммы на восприятие человеком предоставленной визуализированной информации. Рассмотрено влияние цвета с точки зрения психологии, приведены примеры доказанных ассоциаций и наиболее известных цветовых сочетаний при оформлении информации.

Колористика (от лат. *color* — цвет) — наука о цвете, включающая знания о природе цвета, характеристиках цвета, цветовых контрастах, смешении цветов, цветовой гармонии и языке цвета. Доказано, что информация с хорошей визуализацией запоминается лучше, чем достоверная, структурированная, но не соответствующая основным правилам колористики. Как писал Гете, «цвет независимо от строения и формы материала, оказывает воздействие на душевное настроение».

На основе многочисленных психологических исследований выявлены следующие основные цветовые ассоциации:

- Красный: скорость, сила, быстрое привлечение внимания, но в больших количествах — агрессия.
- Желтый: свет, позитив, дружелюбие, привлечение внимания — хорошая альтернатива красному.
- Синий: спокойствие, доверие, надежность — хорош для создания фона.
- Зеленый: природа, здоровье, гармония, деньги — универсален.
- Белый: свобода, визуальное увеличение пространства.
- Черный: элегантность, серьезность — лучший цвет для придания контраста.

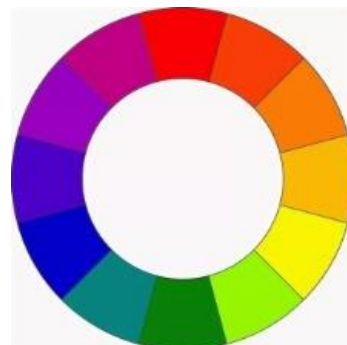


Рисунок 1 — Цветовой круг

Главным инструментом для работы с сочетаемостью цветов является цветовой круг. Он был придуман Исааком Ньютоном в 1666 году и поначалу выглядел как схема. С тех пор он претерпел множество трансформаций, но по-прежнему используется дизайнерами и колористами.

Специалистами по колористике были признаны наиболее удачными следующие цветовые палитры:

- 1) Монохромная: использование одного цвета и его оттенков, получаемых благодаря изменению насыщенности и светлоты. Часто используется в визитных картах.
- 2) Аналоговая: использование цветов и оттенков, стоящих рядом в цветовом круге. Этот вид цветовой палитры используется там, где не нужен контраст, в том числе на фоне веб-страниц или баннеров.
- 3) Комплементарная: использование цветов из противоположных сторон круга. Целью этой схемы является создание контраста.
- 4) Раздельно- комплементарная: использование цветов, находящихся рядом с комплементарным. Здесь контраст будет не таким резким по сравнению с комплементарной схемой, но используется больше цветов.
- 5) Триадическая: используются три цвета, равноудаленные друг от друга в цветовом круге. Для сохранения баланса в схеме рекомендуется использовать один цвет в качестве доминирующего, а два других как акцентные.
- 6) Четвертичная: используются две комплементарные пары цветов — в результате получается прямоугольник. В этой схеме достаточно сложно достигнуть гармонии, поэтому она используется реже.

Использование основ колористики при визуализации (построении графиков и диаграмм) помогает привлечь и удержать внимание аудитории, расставить необходимые акценты и сформировать необходимое впечатление.

Список использованных источников:

1. Иттен И. Искусство цвета
2. Буймистру Т. Колористика. Цвет—ключ к красоте и гармонии
3. <https://designpub.ru/взаимодействие-цвета-55c5069179fb/>
4. <http://deadsign.ru/design/color-glossary-for-designers-terms-and-definitions/>