

ВЭБ-РАЗРАБОТКА В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Чижевский А.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Рыковский И.М. – к.э.н., доцент

На сегодняшний день одной из наиболее актуальных вопросов является автоматизация процессов. Откуда возникает ряд задач, ниш и проблем, открывающих множество новых направлений в бизнесе и экономике. Сфера торговли наиболее подвержена резким изменениям, неожиданным направлениям и новым предпочтениям субъектов торговли, а также рядовых покупателей.

Ряд инструментов информационных технологии являются наилучшими в вопросе автоматизации бизнес-процессов предприятий сферы электронной коммерции. Наиболее распространённый шаг большого количества предприятий сферы торговли есть выход в Интернет, включающий параллельную автоматизацию большого количества процессов. [1] Их результатом является наличие представительства компании в сети Интернет по конкретному URL-адресу, хранение данных централизованно в базах данных, открытие электронного счёта предприятия, а также ряд инструментов, позволяющих более простыми способами иметь связь с клиентами.

Специалисты в области информационных технологий используют различные инструменты для создания интернет-магазинов и других объектов электронной коммерции. Структура интернет-магазина включает в себя ряд схожих элементов таких как каталог продуктов, страница продукта, страница пользователя-клиента, оплата услуг, продуктов с помощью карты. Очевидно, что на данный момент множество этих задач уже реализовано огромное количество раз. Наилучшие из них включены в популярные фреймворки и библиотеки.

Как правило множество из библиотек и фреймворков написаны на языке программирования PHP. Не первый год удовлетворённость разработчиками языком падает, а вакансии только растут. [2]

По итогу мы имеем быстрое, готовое, лучшее, сформированное годами и опытом решение для создания электронной площадки в интернете в виде ряда фреймворков, которые будут рассмотрены ниже, но при этом всё отсутствие желаний и вдохновения среди двигателей прогресса – разработчиков.

Наиболее распространённые фреймворки (CMS) для создания интернет-магазинов: [3]

Matento;

Yii;

Drupal;

Shopify.

Из данной парадоксальной ситуации есть выход – использование CMS для старта проекта и дальнейшее расширение продукта методом создания новых модулей на других языках и технологиях, которые представлены ниже.

Наиболее популярным и лёгким в реализации решением для серверной части являются следующие платформы и языки:

Node.js;

Golang.

Наиболее популярными решениями на клиентской стороне являются:

React.js;

Vue.js;

Angular.

Поиск баланса между клиентом, бизнесом и исполнителем очень распространена. Данное исследование и найденная проблематика открывает ещё одну область для поиска компромиссных решений. В данном случае основными тенденциями являются:

Использование готовых коробочных решений для сокращения временных затрат;

Поиск наилучших технологий для расширения базового продукта и его дальнейшей поддержки.

Список использованных источников:

1. Обогащаться за счёт Amazon: инструкция для стартапера [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.forbes.ru/tehnologii/372329-obogatitsya-za-schet-amazon-instrukciya-dlya-startapera?utm_source=vk&utm_medium=social&utm_campaign=amerikanskiy-rynok-po-prezhnemu-dostupen – Дата доступа: 24.03.2019г.

2. Три самых популярных языка программирования 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/story/top-3-programming-languages/> – Дата доступа: 24.03.2019г.

3. Топ-5 платформ для разработки eCommerce [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://8d9.ru/top-5-platform-dlya-veb-razrabotki-ecommerce> – Дата доступа: 24.03.2019г.