

ИДЕАЛЬНЫЙ МОТИВАЦИОННЫЙ ПЛАКАТ

Гаврилова В. В., Маскалик Д. Д.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Карпович Е. Б. – магистр техники и технологии,
ст. преп. каф. ИПиЭ

Предметом исследования являются наглядные средства привлечения внимания, мотиваторы.

Целью исследования является нахождение способов изменения существующей ситуации и развитие интереса к чтению у современного поколения. Задачи исследования: изучить структуру мотивационных плакатов и создать «Идеальный мотивационный плакат» на основе полученных результатов.

Актуальность исследования определяется необходимостью приложить все усилия, чтобы сохранить книгу в качестве основного и приоритетного источника интеллектуального развития и досуга во время этого высокоскоростного технического прогресса.

Проблема мотивации к чтению является актуальной и требующей исследования. Результаты исследований в различных областях позволяют говорить о положительном влиянии чтения на психическую деятельность:

- развитие мышления, т.к. чем больше человек читает, тем больше размышляет над проблемой, описанной в сюжете произведения;
- развитие памяти, поскольку при чтении приходится помнить предыдущие события, имена героев, картины сюжета и т.п.
- улучшение концентрации внимания, т.к. чтение предполагает концентрацию на описываемом предмете или явлении;
- повышает уровень творчества;
- снижение риска болезни Альцгеймера, т.к. при чтении увеличивается активность клеток головного мозга;
- увеличение словарного запаса и уровня грамотности;
- возможность снижения стресса, за счет отвлечения и переключения на сюжет произведения, что позволяет вернуться в нормальное состояние покоя;
- повышает уверенность и самооценку за счет осведомленности и ощущения собственной компетентности в определенной отрасли [1].

Несмотря на очевидную пользу чтения, данные статистики свидетельствуют о том, что современная молодежь предпочитает чтению книг другие виды досуга, например, просмотр фильмов или сериалов. Достаточно большое количество молодых людей (15,5% респондентов) не читают вообще; очень редко - 23,1%; 1-3 раза в месяц - 21,7%; почти ежедневно - 39,7% [2].

Предметом исследования являются наглядные средства привлечения внимания. Мотиваторы — это изображения, способные побудить человека к действию, стимулировать его врожденные потребности психологического роста, стремления к повышению своей компетентности и реализации творческих способностей. Мотиваторы помогут расширить сознание, увидеть новые пути решения вопросов, настроиться на положительный лад [3].

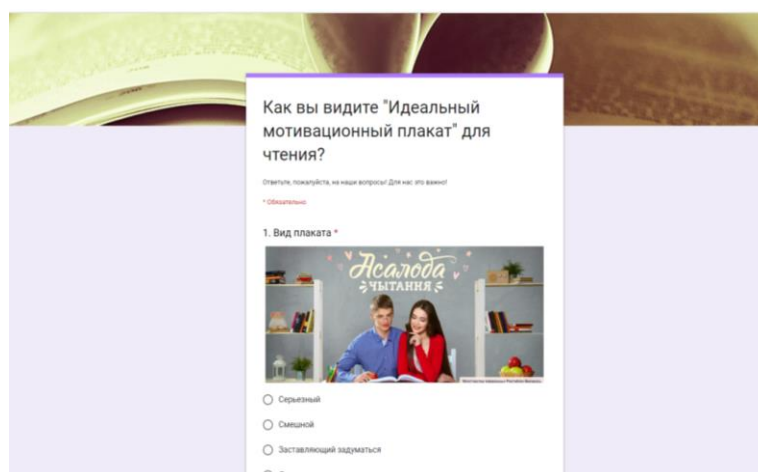


Рисунок 1 – Бланк опросника.

Чтобы изучить представление об «Идеальном мотивационном плакате», мы провели опрос. Выборку составили молодые люди (юноши и девушки) в возрасте 17-20 лет/студенты. Респондентам предлагалось ответить на ряд вопросов, связанных с характеристиками «идеального» мотивационного плаката: 1. Вид плаката; 2. Нужна ли на плакате картинка; 3. Какая картинка нужна; 4. Нужен ли текст; 5. Шрифт букв; 6. Расположение текста; 7. Цвет букв. Для опроса использовалась Google Form (Рис. 1).

Результаты опроса позволили определить общие характеристики «Идеального мотивационного плаката», побуждающего к чтению (Рис. 2)

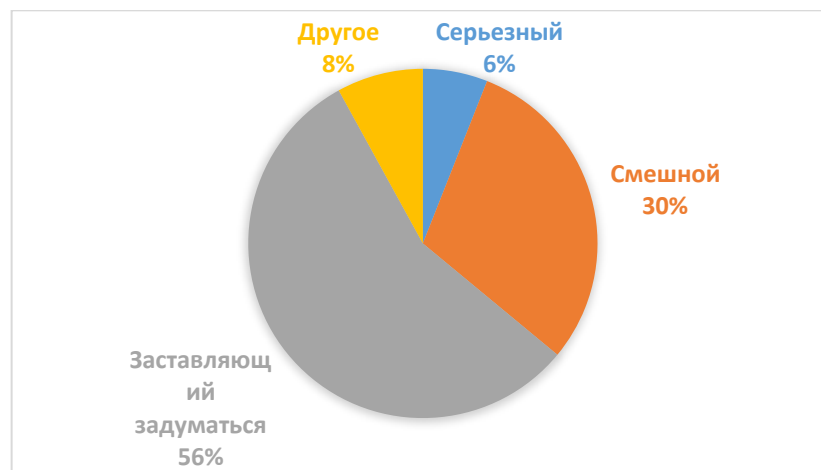


Рисунок 2 – Общие характеристики «Идеального мотивационного плаката».

Также были выявлены представления респондентов об изображенных на плакате образах (Рис 3).

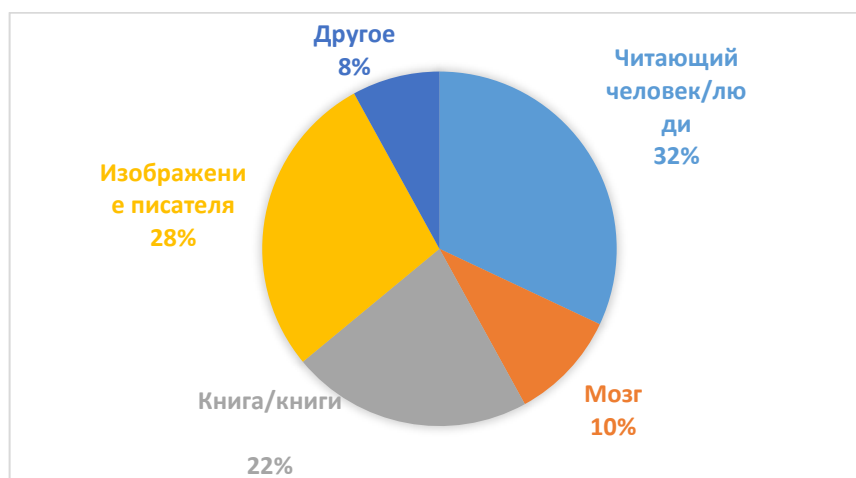


Рисунок 3 – Характеристики образов «Идеального мотивационного плаката».

Основной функцией мотивационного плаката, по мнению респондентов, является побуждение задуматься о проблеме чтения (56%). Также многие хотели бы видеть в «Идеальном мотивационном плакате» юмор (30%).

Что касается изображения на плакате, то большинство назвало образ читающего человека (32%), изображение писателя (28%), книг (22%), как наиболее побуждающими к чтению картинка.

У большинства чтение ассоциируется с книгами и писателями, но всё-таки больше всего мотивирует читающий человек, так как мы сами присоединяемся к этому действию (погружаемся в эту атмосферу чтения вместе с ним).

Список использованных источников:

- [1] Зачем нужно читать книги? [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://rabochiedela.ru/zachem-nuzhno-chitat-knigi/>
- [2] ЧТЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В НАЧАЛЕ XXI В [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-v-respublike-belarus-v-nachale-xxi-v>
- [3] Мотиваторы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://www.uicbs.ru/index.php/2011-01-13-17-25-51-37/lchitajmer-vremya-chitatr/1591-motivatory-dlya-chteniya>
- [4] Опрос [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/101Rp7S_vUmmBW0A64elvhDdzvvhADD4IRNCYVjdDYf5A/edit