

- 3) Для расширения бизнеса необходимо создание виральности;
- 4) Следует помнить, что Growth hacking редко бывает бесплатным;
- 5) Не стоит думать, что, чем больше тактик Growth hacking вы примените, тем будет лучше, быстрее, больше.

Growth hacking заточен на применение быстрых и малобюджетных приемов:

- 1) Попробовать бесплатно

В случае, если у вас онлайн-продукт, очень полезно дать людям попробовать его бесплатно. В свое время мы сделали это на нашей платформе GetResponse. Вместо призыва к действию «Купите сейчас» мы дали людям возможность попробовать бесплатно наш сервис и изменили призыв на «Попробовать бесплатно».

Результат: рост зарегистрированных пользователей в первый же месяц превысил 200%

- 2) Лендинги с видео на первом экране.

Что такое лендинг пейдж (посадочная страница) Это автономная интернет-страница, на которую потенциальный клиент попадает после клика по рекламному объявлению или в результате поиска.

Вообще конверсия у лендингов в 2–4 раза выше, чем у сайтов за счет концентрации информации, полезной именно для какой-либо определенной целевой аудитории. По оценкам WordStream, конверсия у лендингов в среднем составляет 2,35%, а 10% самых успешных посадочных страниц показали конверсию свыше 11,45%. Повысить конверсию можно с помощью видео и правильного размещения формы подписки.

- 3) Всплывающие окна (pop-up)

Pop-up не вызывают отторжения, если их использовать правильно. Как показал наш тест, самые эффективные всплывающие окна — те, которые видит человек при уходе с сайта. Вот этот pop-up, кстати, увеличил конверсию нашего сайта на 10% практически сразу: в течение первого месяца после запуска.

- 4) Вебинары

Доверие к человеку всегда будет выше доверия к бренду. Вебинары, которые будут вести ваши специалисты, — это быстрый и легкий путь создать доверие, научить пользоваться продуктом, ответить на вопросы клиентов и даже моментально продать. Конверсия в продажи с вебинаров может составлять от 5% до 30%.

Постоянное экспериментирование, оптимизация конверсии на разных этапах, анализ показателей, наблюдение за активными пользователями и выявление их потребностей, создание качественного и понятного продукта — вот что составляет основу growth hacking

Список использованных источников:

1. Холидей, Р. Growth Hacker Marketing: A Primer on the Future of PR, Marketing, and Advertising // Азбука – 2014. – 128 с.
2. Hayes, M., Goldenberg, J. The Growth Hacker's Guide to the Galaxy: 100 Proven Growth Hacks for the Digital Marketer // Cindle – 2016. – 270 с.

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ЗАНЯТОСТИ В ИТ-СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Полещук В.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Жилинская Н.Н. – к.э.н., доцент

Проблема гендерного неравенства является одной из актуальных в глобальной экономике. Женщинам приходится сталкиваться со стереотипами и общественным мнением при выборе профессии, построении профессиональной карьеры, получении материального вознаграждения за одинаковый с мужчинами труд. Все эти проблемы были рассмотрены на примере сферы ИТ.

Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин является 5 из 17 целей ООН. В рамках Целей развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, были достигнуты определенные успехи в сфере обеспечения гендерного равенства, однако в мире женщины продолжают страдать от дискриминации и насилия.

Многим может показаться, что дискриминации по половому признаку нет, что все это осталось далеко в прошлом, однако, если обратиться к статистике, можно заметить, что эта проблема по-прежнему существует.

Существует разделение профессий на «мужские» и «женские». Это можно заметить, анализируя по гендерному признаку количество выпускников профильных вузов. Женщины выби-

рают такие специальности, как педагогика, искусство и дизайн, коммуникации, право, экономика, социальная защита, а мужчины – техника и технологии, архитектура и строительство, сельское и лесное хозяйства, службы безопасности [1].

Существует распространенное мнение, что женщинам подходят гуманитарные дисциплины и их способности к точным наукам ограничены. Это снижает интерес к технологиям, вследствие чего абитуриенты выбирают более «социально одобряемые» направления, например, такие как медицина или педагогика.

Примером «мужской» сферы, где девушки сталкиваются с наибольшим количеством стереотипов, является ИТ-индустрия. По последним данным количество девушек-разработчиков растет, так, например, в 2010 году доля девушек составляла 7,5%, а в 2017 – 8,6%. Наиболее сбалансированным по гендерному признаку являются специальности бизнес-аналитика и тестировщика. Однако можно заметить, что лидирующими специальностями по количеству женщин остаются гуманитарные и социальные.

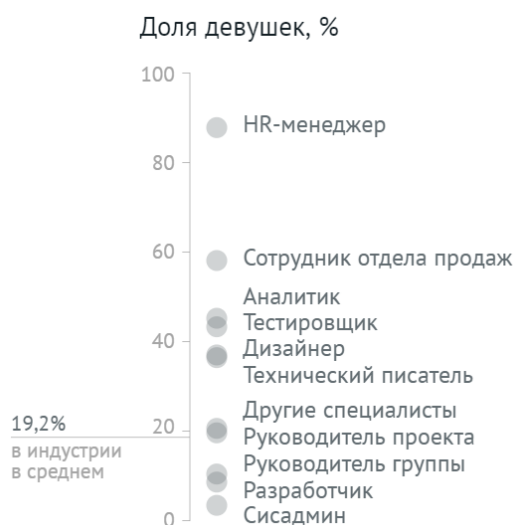


Рисунок 1 – Доля девушек в ИТ по специальностям, %

Стереотипы также оставляют отпечаток и на карьере женщин. Им необходимо доказывать свой профессионализм, вследствие чего продвижение по карьерной лестнице у женщин является более сложным и долгим, чем у мужчин. Карьерный рост женщин сталкивается с так называемым «стеклянным потолком». Так, девушки имеющие опыт работы от 5 до 7 лет реже занимают руководящие должности, чем мужчины с тем же опытом работы (43% и 55%, соответственно).

В ИТ-сфере также как и в других сферах экономики наблюдаются различия в оплате труда мужчин и женщин, занимающих одинаковые должности. Так, мужчина-руководитель получает на 33% больше чем женщина, но для наиболее массовых специальностей – разработчиков и тестировщиков – разница стремительно сокращается. Если пару лет назад разница могла достигать 30-50%, то сейчас она уже в рамках 15-20%. [2]

Таким образом, мы видим положительные изменения, связанные с дискриминацией женщин, в сфере ИТ, однако данная проблема не перестает быть актуальной и в остальных сферах.

Список использованных источников:

1. Статистический сборник «Женщины и мужчины Республики Беларусь», [Электронный ресурс]. – 2018. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9283/– Дата доступа 27.06.2018.

2. ИТ в Беларуси-2017: джуниоров стало больше, но ядро — специалисты с опытом работы более 5 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.by/news/it-v-belarusi-2017>. – Дата доступа: 26.03.2018.