

Список использованных источников:

1. Ковалевич, Е.С., Интернет-торговля: кто, что, где, когда/ Е.С. Ковалевич, К.С. Короленок // Маркетинг. Идеи и технологии. – 2017. – № 10. – С. 55 – 57.
2. Jeremy Wagner. Why Performance Matters [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <https://developers.google.com/web/fundamentals/performance/why-performance-matters/>
3. Zuzana Padychova. How Page Load Time Affects Conversion Rates: 12 Case Studies [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://blog.hubspot.com/marketing/page-load-time-conversion-rates>

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕИНЖИНИРИНГУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ПОСТРОЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Высоцкая М.Г., Квятинская А.И.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ермакова Е.В. – к.э.н., доцент

Предприятия в современном мире зачастую до сих пор основываются на постулатах, которые были выдвинуты Адамом Смитом в его работе «Благосостояние наций». Производственный процесс он разбивал на элементарные операции, чтобы каждую из них мог выполнять один рабочий, не имеющий особой квалификации и понимания процесса производства в целом. Эта идея проста и выгодна. Поэтому по сей день многие предприятия массового направления используют труд большого количества неквалифицированных рабочих с простым оборудованием.

Революционные для той эпохи принципы Смита, не актуальны в современной индустрии. Продукция на сегодняшний день чаще ориентирована на узкие группы пользователей. Это требует от производителя хорошего уровня образования, смелости и исследования новых рискованных, но перспективных направлений. Рынок сейчас значительно расширился, и конкуренция на нем сильно выросла. Несмотря на изменения, большинство компаний с продолжительной историей владения рынком держатся за изжившие себя управленческие идеи по инерции [1].

В связи с этим стоит подумать над способами организации бизнеса и в конечном итоге использовать принципиально иные подходы, которые позволят максимально использовать новые технологии и человеческие ресурсы. Данный подход — базис инжиниринга бизнеса (бизнес-процессов), наиболее важным направлением которого является реинжиниринг компаний.

Реинжиниринг бизнес-процесса (РБП) — это радикальная модификация и фундаментальное переосмысление бизнес-процессов с целью достижения в работе по совершенствованию в критических текущих показателях (затраты, качество, обслуживание и скорость) перелома в лучшую сторону [2].

Основная задача подобных изменений — достижение масштабных улучшений путем перепроектирования процесса. Подход может применяться как для отдельных процессов, так и для целых организаций.

Преимуществами подобного подхода являются: большая вероятность формирования нового рынка при идентификации узких мест и поощрение в рамках РБП творческого и инновационного подхода в командах.

Недостатками РБП можно считать: резкий рост инвестиций в сферу информационных технологий при частом обращении к реинжинирингу, возможность ускорения коллапса компаний в пограничном состоянии из-за высокой стоимости проведения РБП и риск лишения компаний возможности выполнять программы преобразований после сокращения бизнеса.

В реинжиниринге обычно выделяют четыре стадии:

1) Планирование. Формируется непосредственно проект, команда. Также на данной стадии желательно определить цели;

2) Реинжиниринг на основе существующего проекта. Для перестроения и улучшения процесса используются определенные методики;

3) Преобразование. Определяется способ введения новшеств, требуемых вложений т.д. При этом учитывается нынешний процесс;

4) Внедрение. Применяются разработанные на прошлых фазах решения и, в результате, происходит переход к измененной версии процесса.

В настоящее время существуют два принципиально разных способа реинжиниринга.

Первый способ — систематический РБП. Основан на постоянном анализе уже существующего и нормально функционирующего процесса с целью регулярного обновления и улучшения.

Систематический реинжиниринг опирается на правила ESIA (erase, simplify, integrate, automate), и требует выполнения четырех основных действий:

Уничтожить. Удаление операций, что не приносят ценности процессу.

Упростить. Максимальное упрощение оставшихся после предыдущей стадии операций.

Объединить. Последующее облегчение взаимодействия поставщика и организации, организации и потребителя.

Автоматизировать. Внедрение робототехнического оборудования и информационных технологий с целью повышения производительности.

Второй способ — реинжиниринг «с чистого листа». Текущий процесс полностью разрушается и утилизируется. С нуля создается новый процесс путем радикальной модификации существующего.

Определить общую концепцию подобной кардинальной перестройки почти невозможно. Решающими факторами для успеха в данной перестройке являются воображение, творческая активность и знания квалифицированных специалистов. Также важно наличие современных технологий.

Каждый проект реинжиниринга уникален. В то же время есть основные моменты, которые требуют разрешения: какие и чьи потребности мы желаем удовлетворить, с какой целью мы хотим удовлетворить эти потребности, согласуется ли это с общей стратегией организации, где, когда и каким образом должны быть удовлетворены данные потребности, какие технологии и специалисты необходимы для реализации проекта [3].

РБП давно доказал свою эффективность на практике. Например, опыт IBM Credit, занимающейся кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема заключалась в том, что принятие решения о кредитовании занимало неделю или две, а за это время клиенты зачастую уже находили финансирование на стороне. Ошибка состояла в том, что процесс состоял из 5 шагов, считавшихся сложными и проводившимися в разных отделениях компании. Анализ показал, что эту же работу в 90 процентах случаев способен проделать один обычный клерк, снабженный несколькими информационными ресурсами и инструментами. В результате время обработки сократилось до 4 часов, а число обрабатываемых запросов возросло в 100 раз при сокращении штата сотрудников [4].

Еще одним важным аспектом достижения успешности любого бизнеса является построение информационных систем.

В современном мире ни одна организация не сможет существовать без информационного обеспечения. Оно способно повысить эффективность, скорость и качество работы, позволяет грамотно использовать все, необходимые для плодотворной работы персонала, ресурсы.

В результате правильно построенные информационные системы необходимы, поскольку любая организация нуждается в качественной и быстро доступной информации.

Одно из главных достоинств информационной системы - помощь в принятии рациональных решений, с учетом всех изменений внутренней и внешней среды предприятия. Несомненно, чтобы извлечь наибольшую выгоду, в данной задаче важен подход, выбранный для построения системы [5].

К настоящему времени разработано и проверено на практике достаточно большое количество различных подходов. Рассмотрим наиболее распространенные из них:

Системный подход. Заключается в изучении экономического объекта, как комплекса его взаимосвязанных частей, объединенных единой целью функционирования. Такой подход требует исследование внутренних и внешних связей, и также владение методологиями системного анализа.

Функциональный подход. Заключается в представлении информационной системы, как последовательности функций, которые необходимы для продвижения к поставленной цели.

Предметный подход. Заключается в совершенствовании объекта или системы. Наиболее популярный в настоящее время подход, однако имеет большой недостаток в том, что инвесторы и менеджеры, применяя его, всегда будут только догонять вчерашний день, так и не достигнув мирового уровня;

Комплексный подход. Заключается в сочетании разносторонних аспектов. Что в результате обеспечивает единство всех составляющих, которые не могут реализовываться отдельно.

Процессный подход. Заключается в пошаговом выполнении непрерывных действий, с соблюдением определенного порядка выполнения взаимосвязанных функций. Этот подход предполагает автоматизацию сквозных бизнес-процессов, а не отдельных функций.

Динамический подход. Заключается в непрерывном циклическом движении информационных потоков в течении времени.

Ситуационный подход. Заключается в адаптации систем к определенным ситуациям.

Интеграционный подход. Заключается в организации отдельных составляющих системы, в одну, поддерживающую согласование и целенаправленное взаимодействие частей [6].

В итоге на сегодняшний день в мире бизнеса невозможно успешное существование компании, не использующей достижения реинжиниринга и внутренних информационных систем.

Список использованных источников:

1. Брутян Е. С. Теоретическая сущность реинжиниринга бизнес-процессов [Электронный ресурс] / Брутян Е. С., Дашко И.Н., Лукьяненко М.А. – Электрон. текстовые дан. – Украина: ЗНУ, 2011. – Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika1/r2011/1876.html>, свободный. – Дата доступа: 20.03.2019.
2. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе [Текст] / Хаммер М., Чампи Дж. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 288 с.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/reinzhiniring.html>, свободный. – Дата доступа: 20.03.2019.
4. Силич М. П. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие [Текст] / Силич М. П., Силич В. А. – Томск: ТУРУС, 2007. – 200 с.
5. Заложнев А. Ю., Заложнева Л. Л., Чистов Д. В., Шуремов Е. Л. Эволюция и принципы построения информационных систем управления предприятием // Программные продукты и системы. 2014. № 2. С. 34-38.
6. Алиева Э. С. Современные подходы к созданию информационной системы на предприятии [Электронный ресурс] / Алиева Э. С., Таймазова Э. А.. – Электрон. текстовые дан. – Украина: КИПУ, 2011. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/34_NIEK_2013/Economics/7_151134.doc.htm, свободный. – Дата доступа: 20.03.2019.

ПОЗИЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНДЕКСЕ ИННОВАЦИЙ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

Симаго У.А., Аленская М.Г.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Жилинская Н.Н. – к.э.н., доцент

Позиция РБ в Глобальном индексе инноваций неоднозначная. Ее снижение обусловлено как изменчивостью методики расчета индекса, так и рядом проблем, существующих во многих сферах развития страны. Решение этих проблем позволит не только улучшить позиции РБ в данном индексе, но и существенно ускорить всестороннее развитие страны.

На современном этапе развития экономических отношений всё большее значение приобретают международные индексы и рейтинги. Первоначально в результате информационной революции международные индексы и рейтинги являлись техническим инструментом оценки уровня развития стран. Однако за последнее десятилетие произошла трансформация рейтингов в индикаторы, характеризующие развитие различных сфер жизни социума: политической, социальной, правовой и т.д. В настоящее время одной из приоритетных сфер развития стран является инновационная. Это связано с тем, что инновации являются одной из движущих сил экономического роста.

Глобальный инновационный индекс (The Global Innovation Index, далее – ГИИ) представляет собой оценку инновационного развития стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития, основанную на более чем 80 показателях. Исследование проводится с 2007 года в рамках совместного проекта Международной бизнес-школы INSEAD, Корнельского университета и Всемирной организации интеллектуальной собственности. Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input):

- институты;
- человеческий капитал и исследования;
- инфраструктура;
- развитие внутреннего рынка;
- развитие бизнеса.

Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (Innovation Output):

- развитие технологий и экономики знаний;
- результаты творческой деятельности.

Таким образом, итоговый индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

Позиция Республики Беларусь в ГИИ неоднозначная. Динамику показателей представим в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика показателей РБ в ГИИ в 2013-2018 гг.

Субиндексы	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Место страны в рейтинге	77	58	53	79	88	86