

2.9 ways to improve your company image // www.bandboo.co URL: <http://www.bandboo.co/9-ways-improve-company-image/> (дата обращения: 18.03.2019).

3. Creating a Positive Organizational Image // www.adp.com URL: <https://www.adp.com/spark/articles/2016/10/creating-a-positive-organizational-image.aspx#> (дата обращения: 18.03.2019).

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ЗНАЧИМОСТЬ «ЖИВОГО» ОБЩЕНИЯ

Галицкая М.А., Ерёма Т.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Архипова Л.И. –к.э.н., доцент

Цель работы: изучить вовлеченность студентов в социальные сети; важность реального и виртуального общения. Наш мир быстро и прогрессирующе развивается. Внедряются новые технологии, о которых некоторое время назад даже и не подозревали. Большим достижением для мира стало открытие интернета. Это не просто связующая между любой частью планеты, а для многих — это целая жизнь.

С каждым годом всё больше людей погружаются в мир социальных сетей, и поэтому целью исследования было - узнать, для чего молодежь его использует и как отличается онлайн общение от офлайн. Анкетирование проведено среди студентов университетов Беларуси: В данном исследовании приняли участие 173 респондента, из них 95 девушек и 78 юношей. Наиболее популярной социальной сетью среди студентов является "ВКонтакте" – 96 % анкетированных выбрали данный вариант.

Исходя из результатов, 95,4% опрошенных пользуются социальными сетями каждый день (рисунки 1) и 62,4% проводят там не менее 3 часов (рисунки 2).

Как часто пользуетесь соц сетями?

173 ответа

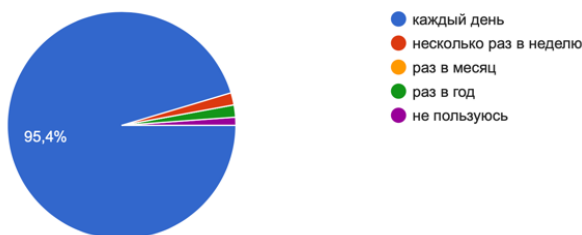


Рисунок 1 – частота пользования соц. сетями

Сколько часов в день(в среднем) проводите в соц сетях?

173 ответа

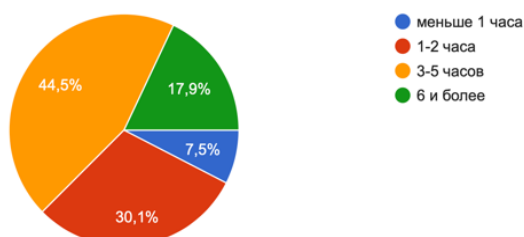


Рисунок 2 – время использования соц. сетей(в день)

46,2 % анкетированных чувствуют частичную зависимость от социальных сетей, а 32,4 % - нет. 94,8 % студентов используют социальные сети для общения с друзьями и близкими, но при этом наблюдается и его недостаток для молодых людей, так как 29,5 % опрошиваемых часто заходят в соц. сети в надежде увидеть "новое сообщение".

Почти половина (49,1%) студентов ответили, что используют соц. сети для образования. Данный факт можно оценить как позитивное явление.

Хоть и подавляющее большинство (94,8%) используют соц. сети для общения (рисунок 3), но большую ценность для них представляет реальное общение (рисунок 4).

Для каких целей вы используете социальные сети?

173 ответа

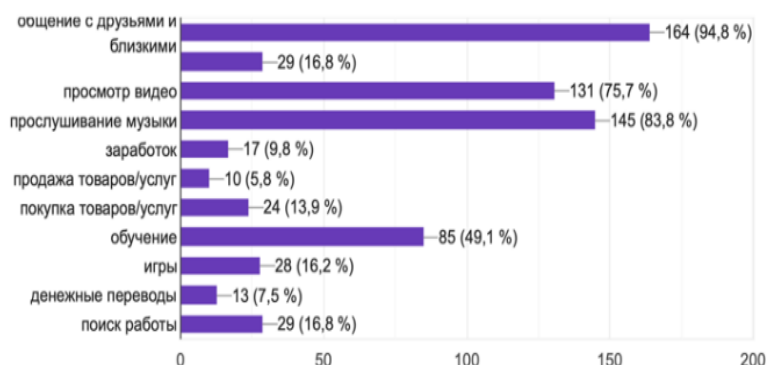


Рисунок 3 – цели использования соц. Сетей

Какое общение вы цените больше?

171 ответ

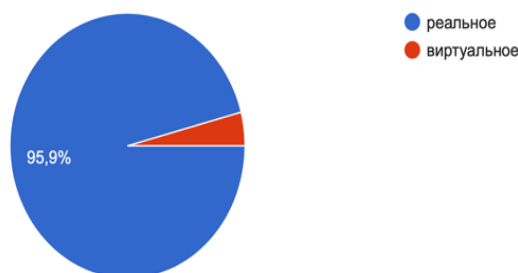


Рисунок 4 – ценность общения онлайн и офлайн

Работая над данной темой, мы пришли к следующим выводам:

- Студенты каждый день пользуются социальными сетями по 3-5 часов в день;
- Социальные сети используются для общения, развлечения и обучения;
- Распространённой соц. сетью являются "Вконтакте", "Youtube" и "Telegram";
- Большинство считают, что виртуальное общение не заменило реальное;

Исходя из выводов, можно предложить следующие рекомендации:

- Ограничить время пребывания в социальных сетях, (установить временные рамки. Для этого можно установить приложения "Pause", "MyAddictometer", "QualityTime";
- Отключите уведомления о сообщениях в социальных сетях;
- фильтруйте ленту новостей, чтобы получать максимально актуальную и полезную для Вас информацию.

Список использованных источников:

- 1.Имидж предприятия // www.utmagazine.ru URL: <https://utmagazine.ru/posts/9342-imidzh-predpriyatiya> (дата обращения: 20.03.2019).
2. 9 ways to improve your company image // www.bandboo.co URL: <http://www.bandboo.co/9-ways-improve-company-image/> (дата обращения: 18.03.2019).

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДА «ЦЕЛЕЙ И КЛЮЧЕВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ» В ИТ-КОМПАНИЯХ

Грамович М.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Кашникова И.В. – к.э.н., доцент