

ты. К выпускникам предъявляются требования: наличие гибких навыков, способность думать и рассуждать, владение английским языком, умение презентовать себя и свои идеи, коммуникативность со своими коллегами и партнерами. Например, Huawei Technologies — одна из крупнейших мировых компаний в сфере телекоммуникаций, предъявляет следующие требования для идеального кандидата: он должен иметь высшее образование или находится в процессе его получения, владеть английским языком (собеседование по приему на работу проводится именно на нем), инновационно и креативно подходить к работе, иметь задатки лидера и обязательно уметь работать в команде.

На рынке труда играют важную роль неденежные факторы: условия труда, престиж, моральный климат в коллективе, возможности роста по карьерной лестнице, срок договора найма и т. д. Работодатель в отрасли ИТ зачастую предоставляет условия труда, соответствующие индивидуальным запросам работника, климат коллектива также поддерживается на высоком уровне для высокой производительности в процессе труда. Рост по карьерной лестнице не происходит или происходит медленно, т. к. ИТ компании имеют горизонтальную иерархию. Продолжительность рабочего дня обычно не имеет строгого характера, т. к. большая часть фирм в области ИТ предоставляют своим работникам возможности гибкого графика.

По рейтингу голландской компании TIOBE Software, которая с 2001 года собирает информацию о популярности языков программирования в разных странах и формирует ежемесячные рейтинги, тройка самых популярных языков программирования в мире за февраль 2019: Java, C, Python. Данный рейтинг не показывает, какой язык программирования лучше или как много строк было на нем написано, но отражает спрос на специалистов и популярность использования языка во всем мире. Согласно нашему исследованию, в Республике Беларусь по количеству вакансий преобладают Javascript, Python и Java.

В Республике Беларусь находится 51 учреждение высшего образования, где за 2017/2018 и 2018/2019 года обучалось 284,3 и 268,1 тыс. человек (данные приведены на начало учебного года). Из них 14 подготавливают специалистов в области ИТ. Лидерами в подготовке специалистов являются: Белорусский Государственный Университет Информатики и Радиоэлектроники, Белорусский Государственный Университет, Белорусский Национальный Технический Университет. Около 75 тысяч студентов учатся на STEM-специальностях (Science, Technology, Engineering, Math), включая более 70 ИТ-специализаций. На долю окончивших БГУИР приходится 35,4 процента сотрудников компаний-резидентов ПВТ. План приема БГУИР на дневную бюджетную и дневную платную формы обучения на 2017 г. составил 1116 и 875 человек соответственно, на дневную платную и дневную бесплатную формы обучения на 2018 – 1165 и 1039 человек соответственно, то есть заметна тенденция на увеличение количества мест на специальностях, связанных с ИТ. Так же многие технологические компании Беларуси создали 52 совместные лаборатории в 15 образовательных учреждениях страны. Анализ распределения за последние 3 года показывает, что увеличивается количество выпускников, но количество людей, которое приходит на работу в ПВТ пропорционально этому не увеличивается.

Рынок труда – сложный социально-экономический механизм, где действуют законы спроса и предложения, а процессы найма работников регулируются государством, работодателями и другими субъектами.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>– Дата доступа 20.03.2019.
2. Парк высоких технологий: 10 лет развития, Минск, 2016 —г. / сост.: В. В. Лебедев – Минск : ООО «Издательство «Регистр», 2016. – 216 с.
3. Официальный сайт Парка высоких технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://park.by/>– Дата доступа 20.03.2019.
4. Официальный сайт Белорусского Государственного Университета Информатики и Радиоэлектроники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bsuir.by/> – Дата доступа 20.03.2019.

ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПИТАНИЯ В БГУИР

Новик М.И., Коржова Э.И.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

В настоящее время в образовательной среде вопрос здоровья и здоровьесбережения, в том числе и питания, стоит остро. Студенты находятся в зоне риска ухудшения здоровья, так как погружены в учебную деятельность и начало са-

мостоятельной жизни, часто проживают в общежитиях и не обладают ресурсами для обеспечения сбалансированности своего питания. Недостаточное потребление жизненно-важных микронутриентов в настоящее время является массовым и постоянно действующим фактором, отрицательно влияющим на здоровье, рост, развитие и жизнеспособность всей нации и, тем более, молодого поколения.

Целью данного исследования является изучение мнения студентов и работников университета по поводу качества организации питания. С этой целью проведено исследование особенностей питания студентов – разработана анкета и проведен опрос детерминированной выборки, состоящей из 380 студента (51,8% - юноши, 48,2%-девушки). Большинство респондентов — это студенты 18-20 лет.

Респондентам были предложены вопросы, которые освещают такие направления, как: удовлетворенность студентов организацией питания в БГУИР; чего не хватает нашим студентам; почему многие из них обходят стороной пункты питания в БГУИР.

Ответы на вопросы первой группы позволили выяснить, что устраивает наших студентов в организации питания в университет, а что нет. Респондентам было предложено также оценить степень удовлетворенности качеством, ассортиментом и ценами продукции в пунктах питания БГУИР по 5-ти балльной шкале (рисунок 1). По результатам опроса (рисунок 1) можно сделать заключение, что наибольшее недовольство вызывает ассортимент и цены блюд. Из-за недостаточно широкого ассортимента «здоровых» блюд студенты вынуждены брать еду из дома, а также основная масса студентов отметила, что выбирает выпечку и сладости (22,06%) только из-за нехватки времени для полноценного приема пищи, или просто покупают кофе (15,32%). Популярностью пользуются вторые блюда (17,92%), однако студенты отмечают их «скудный» ассортимент, а также блины (12,62%), для покупки которых нужно выстоять гигантскую очередь.

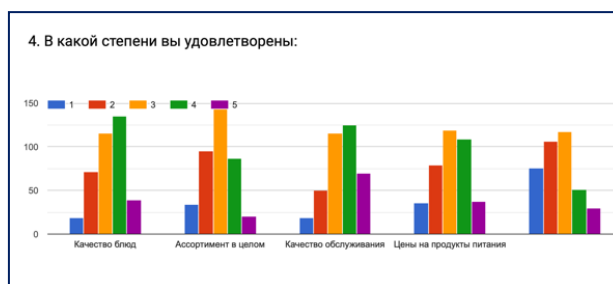


Рисунок 1 - Оценка удовлетворенности организацией питания в БГУИР

На рисунках 2 и 3 представлены результаты опроса по причинам, из-за которых студенты не посещают пункты питания в БГУИР и по бюджету.

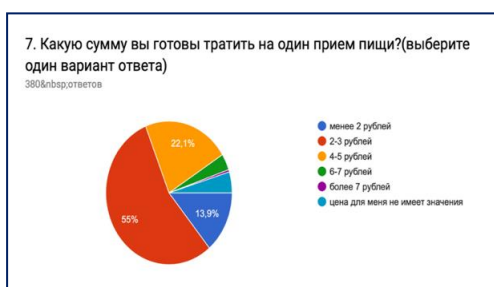


Рисунок 2 - Бюджет студента на обед питаются в БГУИР



Рисунок 3 – Причины, по которым студенты не питаются в БГУИР

Одним из аспектов, беспокоящих посетителей пунктов питания в университете, является цена блюд. В связи с невозможностью покупать дорогостоящие продукты, большинство студентов готово отдавать за полноценный обед в столовой не более 3 рублей (55%). Это значит, что за три рубля респонденты хотели бы приобретать мясное блюдо, гарнир и напиток (рисунок 2).

Причин, по которым респонденты не хотят питаться в столовых и буфетах БГУИР достаточно много, основные из них: неуверенность в качестве и свежести блюд (10%), специфические предпочтения в еде (12%), высокие цены (26%), или посещение других пунктов питания (2%). (рисунок 3). На рисунке 4 представлены ответы на вопросы о пожеланиях студентов.



Рисунок 4 – Пожелания и предложения респондентов

В результате опроса выяснилось, что наиболее востребованными для респондентов являются следующие продукты питания: фрукты (16,23%), свежие салаты (14,44%), супы (15,04%) и мясные блюда (15,99%). Это все обусловлено желанием придерживаться диеты (13%), а также особенностями их питания (14%) (студенты вегетарианцы, сыроеды, отдельно питающиеся).

Проанализировав предложения респондентов, можно сделать вывод, что при расширении ассортимента блюд, добавлении фруктов и свежих салатов, снижении цен можно привлечь большое количество новых посетителей в пункты питания университета. (рисунок 4).

Среди ответов студентов очень часто встречалось сравнение столовых и буфетов БГУИР со столовой БНТУ. В связи с этим был проведен бенчмаркинг анализ по уровню организации питания в БГУИР и у основного конкурента. (рисунок 5).



Рисунок 5 – Ключевые факторы успеха точек питания

Анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что наших респондентов привлекают цены и ассортимент в столовой БНТУ, а также обслуживание и прочие удобства. Кроме того, следует заметить, что столовая БГУИР совсем немного уступает в показателях столовой БНТУ. В этом случае небольшие усилия и незначительные усовершенствования уровня организации питания в БГУИР, привлекут студентов в университетскую столовую.

По результатам исследования разработаны мероприятия, внедрение которых привлечет студентов в точки питания БГУИР и сделает их популярнее среди студентов:

- увеличить ассортимент фруктов, свежих салатов и мясных блюд, супов;
- добавить отдельные позиции в меню для покупателей, придерживающихся диеты;
- открыть новую столовую для 4-го и 5-го корпусов;
- усилить контроль за чистотой в пунктах питания и за качеством продуктов питания;
- пересмотреть стратегии ценообразования для студенческих столовых;
- оптимизировать штат персонала пунктов питания для ускорения работы;
- организовать (обеспечить) один 40-минутный перерыв в середине учебного дня для полноценного обеда.

Список использованных источников:

1. Анкетирование [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://docs.google.com/forms/d>

ВЛИЯНИЕ ПРАЗДНИКОВ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Орлова А.А.