

3. Официальный сайт интернет-магазина «Procvetok». – Режим доступа: <https://procvetok.by/> – Дата доступа: 12.03.2019г.
4. Официальный сайт ЗАО «ОЕМ Групп» – Режим доступа: <http://oem-group.by/> – Дата доступа: 12.03.2019 г.
5. Официальный сайт ЗАО «Авангард Лизинг» - Режим доступа: <https://avangard.by/> – Дата доступа: 12.03.2019 г.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРВОКУРСНИКА В ПРОЦЕСС ОБРАЗОВАНИЯ

Сазановец Е.Д., Швед И.С., Фокина А.Д.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Ежедневно мы принимаем огромное количество решений, но к некоторым из них нужно подходить с особой ответственностью. К таким можно отнести выбор профессии, специальности и ВУЗа, которые определяют наше будущее. Уже от этого выбора зависит, будем ли с радостью идти в любимый университет или обрекать себя на 4 года скуки. "Довольны ли Вы выбранной специальностью?" - приоритетный вопрос нашего исследования.

Целью данного исследования является оценка вовлеченности студентов БГУИР в процесс обучения. В исследовании также рассматривается вопрос увлеченности студентов, которая непосредственно влияет на эффективность обучения. Изначально разберемся, что такое вовлеченность. Вовлеченность - это физическое, эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует студентов выполнять их работу продуктивнее.

В данном исследовании выявлены уровни профессиональной мотивации, а также причины её повышения или падения. Исследование проводилось среди студентов первого курса ИЭФ БГУИР (75% респондентов – студенты специальности «электронный маркетинг», остальные – распределились поровну между тремя другими специальностями, причем более 80% респондентов – девушки).

Отношение студентов к учебе играет фундаментальную роль в том, какие компетенции усвоит учащийся за время обучения. Без инициативы со стороны студента невозможно вырастить качественного специалиста. Однако, увлеченность студентов процессом обучения во многом зависит не только от личных характеристик, но и от образовательного содержания. Немаловажную ролью в процессе обучения является организация учебного процесса, климат в коллективе, умение преподавателя заинтересовать и преподнести учебный материал и его практическую интерпретацию. С личной заинтересованностью, по крайней мере, при поступлении, студенты «разобрались», случайных людей на курсе практически нет. Осталось понять, какие из вышеперечисленных факторов в большей степени влияют на «огонь в глазах» наших студентов. Для этого было проведено анкетирование с использованием технологии GOOGLE-формы: Основные вопросы, которые были заданы респондентам:

1) Достаточно ли Вам предложенных занятий для усвоения материала? Если нет, то чего не хватает?

2) Удовлетворены ли Вы методами подачи информации на лекциях?

3) Удовлетворены ли Вы методами ведения семинарских занятий?

Полученные результаты обработаны и представлены на рисунке 1.

На первый вопрос значительная часть студентов (38%) ответила, что предложенных занятий им не хватает для полного удовлетворения. Большинству студентов не хватает времени на усвоение полученного материала. Остальные 62% обучающихся разделились в ответах. 31% учащихся довольны подачей предложенных занятий для усвоения материала, 2% - наоборот, считают, что дисциплин слишком много и они занимают большую часть времени. 4% студентов оставили рекомендации, по улучшению образовательного процесса, в которых обучающиеся хотят увеличить количество только «полезных» предметов. Под «полезными» предметами понимаются дисциплины, напрямую связанные с будущей специальностью.

На второй вопрос 36% студентов ответили, что лекции скучные. По мнению 29% студентов лекции, наоборот, являются интересными и обучающими. 6% - лекции носят проблемный характер, 6% - не соответствуют реальности, 4% - непонятное объяснение, 2% - информация не подкреплена практическими примерами.

На третий вопрос 35% респондентов ответили, что на семинарских занятиях интересно обсуждать проблемы, 15% - интересно слушать выступления одногруппников, 14% - скучно, 19% - не любят выступать перед аудиторией, 11% - затрудняются ответить, 3% - 50/50.

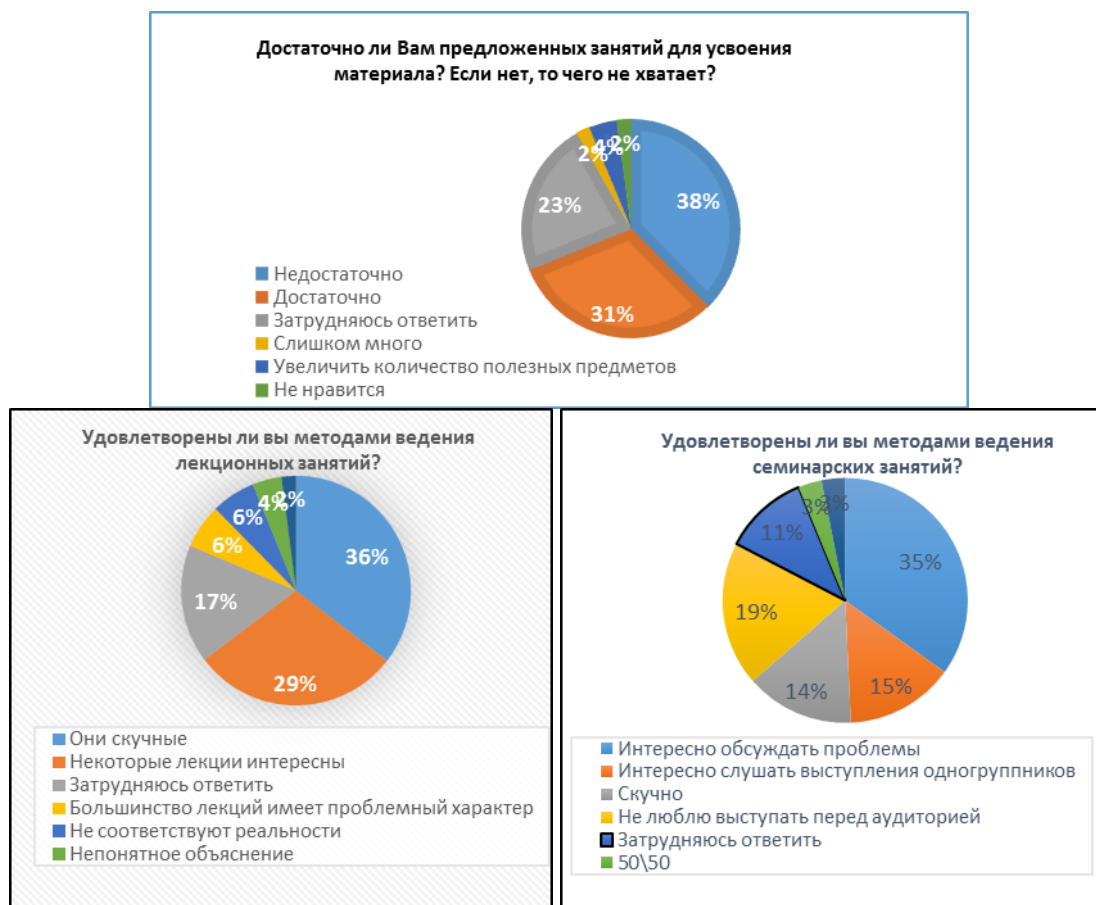


Рисунок 1 – Оценка студентами «интереса» к лекционным и практичеким занятиям

Таким образом, опрос показал: поступая в университет, каждый студент ответственно подошел к выбору специальности и университета, сам факт желаяния у бывшего абитуриента, а в настоящем студента, поступить - уже является увлеченностью выбранным направлением. И для того, чтобы поддержать эту увлеченность, сделать ее более глубокой, нужно совершенствоваться всем. Ошибочно полагать, что в университете учатся только студенты, ведь преподаватели также имея обратную связь, могут корректировать учебный материал и способы его подачи. По этой причине между ними должен происходить некий симбиоз, направленный как на развитие студента, так и преподавателя.

Проведенное исследование позволило сформулировать рекомендации по поддержанию увлеченности студентов путем непрерывного взаимодействия и обратной связи в цепочке «студент-преподаватель» :

по словам Элвина Тоффлера, американского философа, в 21 веке безграмотным считается уже не тот, кто не умеет читать и писать, а тот, кто не умеет учиться, доучиваться и переучиваться – эта концепция должна стать основой развития креативности студента, а также его будущей предпринимательской активности;

все знания должны способствовать поддержанию креативности и предпринимательскому мышлению;

самообразование играет немаловажную роль в жизни студента, преподаватель, по обратной связи, должен ее корректировать, чтобы к нему можно было всегда обратиться для получения консультации и обсудить «волнующие» его вопросы.

Список использованных источников:

1. .Вовлеченность персонала [Электронный ресурс] - 2019. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>