

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Карпович А. А.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Яцкевич А. Ю. – ст. преподаватель,
магистр педагогических наук

Профессиональная идентичность, являясь необходимым условием успешной профессиональной деятельности, выступает системным, динамичным, многоуровневым психологическим явлением, непосредственно связанным с профессиональным самоопределением, профессиональным самосознанием, профессиональным пространством и профессиональным развитием [1].

Е. А. Климов выделяет следующие компоненты профессиональной идентичности:

- осознание своей принадлежности к профессиональной общности;
- знание, мнение о степени своего профессионального соответствия;
- знание человека об оценке его профессиональных качеств в профессиональной группе;
- знание о своих недостатках и преимуществах, о способах самосовершенствования, оптимизации собственного стиля в работе;
- представления о самом себе и своей работе в перспективе [2].

Ю. П. Поварёнков определяет профессиональную идентичность как критерий профессионального развития, который свидетельствует о качественных и количественных особенностях принятия человеком себя как профессионала; конкретной профессиональной деятельности как способа самореализации и удовлетворения потребностей; системы ценностных норм, характерных для данной профессиональной общности. Одним из параметров, который можно использовать для оценки уровня сформированности профессиональной идентичности, выступает отношение человека к себе как будущему и действующему профессионалу, т.е. реальная и прогнозируемая профессиональная самооценка. Принимаемая субъектом близость между идеальной и реальной Я-концепциями является основанием для обретения чувства профессиональной идентичности и основанием для её последующего развития [3].

Целью исследования является изучение профессиональной идентичности будущих журналистов посредством определения степени близости их представлений о себе и идеальном профессионале. Для описательной характеристики «идеального» журналиста были использованы выделенные Т. Вагнером качества, необходимые для успешной работы будущих профессионалов: критическое мышление и умение решать проблемы, сетевое сотрудничество и лидерство путем убеждения, гибкость и адаптивность, инициативность и предпринимательство, эффективная устная и письменная коммуникация, оценка и анализ информации, любопытство и воображение [4], а также упоминаемые многими исследователями профессионально важные для журналиста качества: коммуникабельность, стрессоустойчивость, бесконфликтность, активность, настойчивость в достижении цели, наблюдательность, хорошая память, развитость аналитического и образного мышления, креативность, выносливость (физическая и моральная), лидерские качества [5].

Для исследования нами был разработан опросник (Рис.1), включающий в себя 14 монополярных шкал: критическое мышление; умение решать проблемы, возникающие в практике профессиональной деятельности; коммуникабельность; умение сотрудничать, организовывать работу; гибкость ума и нестандартность мышления; адаптивность и мобильность; инициативность и лидерские качества; предприимчивость; владение устной речью; литературные способности; навык работы с источниками информации; умение анализировать информацию; любопытство и наблюдательность; креативность. Испытуемые оценивали степень выраженности качеств, присущих «идеальному» журналисту и им самим от 0 до 10 баллов.

ВОПРОСЫ ОТВЕТЫ 2/1

Я журналист

Оцените, пожалуйста, по 10-балльной шкале степень выраженности качества у «идеального» журналиста (JK) и у себя (SK).
Чем выше балл, тем сильнее, на Ваш взгляд, должно быть выражено качество у «идеального» журналиста и присутствует на данный момент у Вас.
Спасибо!

Критическое мышление	JK	SK
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Рисунок 1. Опросник в Google Form

Анализ данных, полученных в ходе опроса (Рис.2), дал возможность сделать выводы о степени важности (выраженности) исследуемых нами качеств профессионального журналиста для респондентов. Ранжирование позволило определить, что умение работать с источниками данных и умение анализировать информацию важны, по мнению будущих журналистов, даже в большей степени, чем креативность.

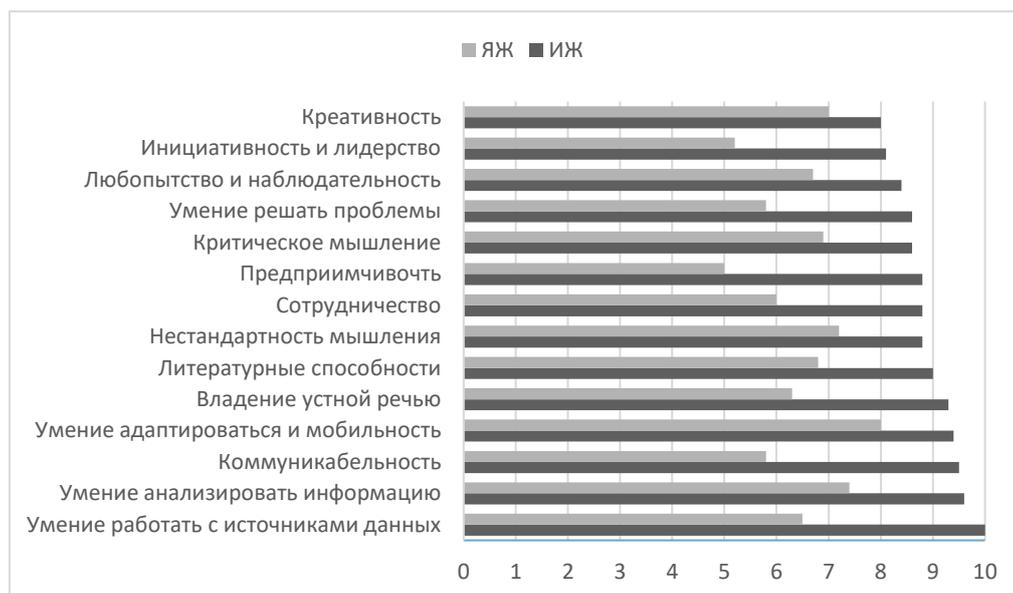


Рисунок 2. Результаты опроса

При сравнении степени выраженности профессионально важных качеств наибольшие различия между образом “идеального” журналиста и представлением о себе наблюдаются по шкалам “Предприимчивость” и “Умение работать с источниками данных”, и наименьшие – по шкалам “Креативность”, “Умение адаптироваться и мобильность”. Следует отметить также, что разброс в оценках выраженности исследуемых качеств не велик как в случае идеального журналиста, так и относительно себя (Рис.3).

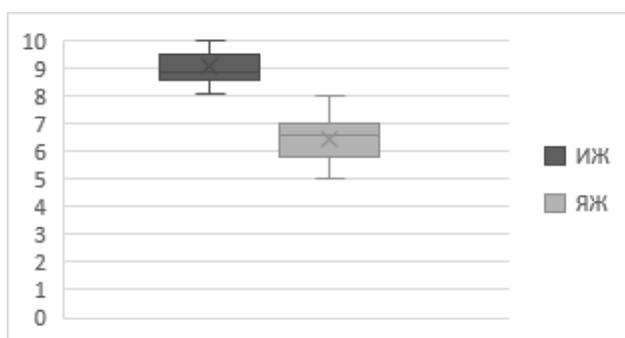


Рисунок 3. Уровень выраженности профессионально важных качеств

Таким образом, результаты исследования профессиональной идентичности студентов второго курса факультета журналистики БГУ показали наибольшую степень близости качеств Я-реального и Я-идеального, характеризующих личность в целом (креативность, адаптивность, нестандартность мышления, коммуникабельность). Сравнительно больший разрыв наблюдается между уровнем сформированности специальных умений и навыков, которыми обладают студенты и идеальный образ журналиста: предприимчивость, умение предлагать и продавать свои услуги, умение работать с источниками данных, владение устной речью. Сокращение этого интервала, приближение к идеалу профессионала в сфере журналистики способствует развитию профессиональной идентичности и может быть достигнуто в процессе обучения в вузе и самообразования.

Список использованных источников:

- 1.Малютина Т.В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты // Омский научный вестник. – 2014. – №5. – С.149-151.
- 2.Климов Е. А. Психология профессионала. - М.: Из-дво Ин-та прак. психологии: Воронеж: МОДЭК, 1996. – 400 с.
- 3.Поварёнков Ю. П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности. Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества // Сборник научных трудов. – Ярославль : ЯГПУ. – 2003. – С. 154-163.
- 4.Авдонина Н.С. Изучение образа профессии журналиста в восприятии студентов с целью корректировки образовательного процесса // Вестник МарГУ.. – 2018. – Т.12. – №1. – С. 9-17.
- 5.Калмыков А.А. Что такое профессиональный журналист и как его готовить [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tqu-www.woa/wa/Main?textid=555&level1=main&level2=articles>