

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК _____

Лобонёнок
Тамара Вадимовна

Информационное обеспечение системы закупок на предприятии

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра информационных технологий
по специальности 40 81 05

«Информационно-коммуникационные технологии в экономике»

_____ Лобонёнок Т.В.

Научный руководитель

Жилинская Наталья Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Минск 2019

Нормоконтроль

Кашникова Инна Васильевна

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе динамичное развитие экономики Беларуси невозможно без формирования бюджетной политики, целью которой являются макроэкономическая стабильность и повышение эффективности расходов бюджетных средств. Важным элементом системы государственного регулирования процессов расходования бюджетных средств является закупочная политика товаров, работ и услуг для государственных нужд.

Предприятия отрасли машиностроения играют важную роль в создании и регулировании экономического и социального климата страны, являются крупными потребителями широкого спектра разнообразных материальных ресурсов. Реализация процесса закупок и его эффективность во многом зависят от должного учета интересов службы снабжения в различных стратегиях предприятия и развития межфункциональной координации.

Государство является важнейшим покупателем продукции на рынке. Благодаря данному рычагу воздействия на национальную экономику, активизируются процессы взаимодействия спроса и предложения, что выражается функциями потребления и накопления, появляется стимул для инвестирования в приоритетные отрасли хозяйства с целью обеспечения устойчивого экономического роста. Кроме того, государственные заказы выступают в качестве фактора стабильности и создают среду доверия и ожиданий устойчивости экономического роста в долгосрочном периоде, необходимую для притока частных инвестиций.

Условием обеспечения эффективного развития предприятия является формирование его устойчивых конкурентных преимуществ. В настоящее время применение информационных технологий в управлении конкурентоспособностью предприятия является одним из наиболее приоритетных направлений, которое определяет его развитие как на внутреннем, так и на мировом рынках. Поиск и внедрение наиболее эффективных путей и способов повышения конкурентоспособности предприятия связан, как правило, со способностью быстрой обработки информации и реагирования на изменения конъюнктуры рынка, что в условиях устойчивого развития приобретает особую остроту.

В настоящее время крупные промышленные предприятия Республики Беларусь оснащены информационно-техническими средствами для обеспечения бесперебойной работы сборочного конвейера. Однако данные средства имеют сложную структуру и не оптимизированы под темп, с которым необходимо справляться специалисту служб закупок. К тому же некоторые из них морально устарели.

Объектом исследования является снабженческая деятельность организации. Предметом исследования данной диссертационной работы является анализ функционирования системы проведения процедуры закупки на предприятии ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» и её информационное обеспечение.

Научная новизна данной работы заключается в проведении комплексного исследования теоретических и практических проблем, связанных с внедрением нового программного продукта в закупочную деятельность предприятия и её сопряжение с уже существующими на ОАО «МАЗ» программными решениями.

В качестве методов исследования выступают теоретические методы такие как анализ, моделирование, классификация, формализация, что позволяет систематизировать факты в магистерской диссертации. Изучение теоретического и методического аспекта проблемы исследования необходимо провести с помощью специально разработанных положений внутри рассматриваемой организации, законов Республики Беларусь, постановлений Совета Министров Республики Беларусь и указов Президент Республики Беларусь.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИТИКА РАБОТЫ

Организация коммерческой деятельности предприятия и совершенствование оптовой торговли, производимыми товарами неразрывно связаны с организацией снабжения, то есть с организацией системы закупок на предприятии. С закупки товаров начинается оперативная работа по производству товаров на предприятии. Осуществляя закупку товаров, организации воздействуют на поставщиков, добиваясь улучшения качества поставляемых товаров, расширения и обновления ассортимента для удовлетворения потребительского спроса.

Эффективное управление закупками и поставками позволяет синхронизировать работу всей цепочки предприятий, участвующих в доставке товара конечному потребителю. Управление закупками направлено на то, чтобы предприятие получало необходимое по качеству и количеству сырье, материалы, товары и услуги в нужное время, в нужном месте, от надежных поставщиков, которые своевременно отвечают по своим обязательствам, которые хорошо обслуживают предприятие или организацию и поставляют товары по выгодной цене.

Бесперебойное обеспечение производства материально-техническими ресурсами, в свою очередь, требует четкой системы планирования снабжения, основанного на определении потребности в сырье, основных и вспомогательных материалов, полуфабрикатов, покупных готовых комплектующих изделий.

Организация служб снабжения напрямую зависит от размера предприятия, что, в свою очередь, говорит о номенклатуре закупаемых комплектующих и ассортименте выпускаемой продукции.

Целью данной магистерской диссертации является повышение эффективности функционирования системы закупок на ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» на основе разработки программного обеспечения с применением разных уровней иерархии.

В рамках данной диссертационной работы был поставлен следующий комплекс задач:

- 1) проанализировать систему закупок на предприятии: её содержание, элементы, роль в функционировании организации;
- 2) изучить методы повышения эффективности функционирования системы закупок на предприятии;
- 3) исследовать тенденции развития отрасли машиностроения Республики Беларусь;

4) оценить эффективность функционирования системы закупок на ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»;

5) проанализировать и оценить информационное обеспечение системы закупок на предприятии;

6) предложить программные средства для улучшения работы служб закупок на ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»;

7) провести технико-экономическое обоснование эффективности разработки программного продукта.

Магистерская диссертация изложена на 95 страницах. В данный объем включаются: введение, основной текст, объединенный в три главы, заключение, список использованных источников.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Первая глава раскрывает теоретические аспекты исследования системы закупок предприятия, отображена сущность системы закупок на предприятии, её содержание и элементы, а также роль в функционировании организации.

Во второй главе анализируется и подвергается оценке эффективности системы закупок на ОАО «Минский автомобильный завод» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», прослеживаются тенденции развития отрасли машиностроения в Республике Беларусь, анализируется эффективность функционирования системы закупок на ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», приводится анализ и оценивается эффективность информационного обеспечения системы закупок на предприятии.

В третью главу вынесены предложения по улучшению работы служб закупок на ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» и представлено технико-экономическое обоснование эффективности разработки программного продукта для повышения результативности работы служб закупок на предприятии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей магистерской диссертации были рассмотрены аспекты и этапы проведения процедуры закупки ответственными подразделениями на ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», деятельность которого связана с производством и продажей автомобильной и пассажирской техники не только в страны СНГ и Европы, но и в страны Азии и Африки.

Практическая значимость магистерской диссертации состоит в том, что сформулированные в ней выводы и предложения, могут быть применены в службах закупок производственных предприятий с целью более эффективной организации процесса снабжения. Приведенная модель функционирования программного обеспечения, а также оценка ее внедрения могут служить основой для построения современных систем снабжения для предприятий различного профиля, действующих в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Результатом магистерского исследования являются следующие выводы:

1. система закупок на предприятии представляет собой комплекс мероприятий, цель которых – максимально выгодное приобретение за счёт бюджетных средств товаров и услуг, необходимых для удовлетворения производственных нужд предприятия;

2. среди методов повышения эффективности функционирования системы закупок на предприятии можно выделить такие методы как обеспечение согласованности действий всех подразделений и должностных лиц предприятия, разделение функций управления материальным потоком в процессе снабжения между различными службами предприятия, современное и отвечающее требованиям предприятия информационное обеспечение;

3. целью функционирования машиностроительного комплекса Беларуси является сохранения присутствия на традиционных рынках (как на национальном, так и стран СНГ) и расширения географии рынков стран дальнего зарубежья;

4. для оценки эффективности функционирования системы закупок на ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» используется методика статистического анализа данных, характеризующих показатели конкуренции, экономии, а также планирования при осуществлении процедур закупок;

5. информационное обеспечение системы закупок на рассматриваемом предприятии реализуется таким набором программных средств как «Склад», «Потребность», «Номенклатурные номера»;

6. с целью совершенствования работы служб закупок на ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» было предложено программное обеспечение с применением разных уровней иерархии и системы управления базами данных, а также программное обеспечение с реализацией функции своевременного поступления заявок на закупку комплектующих;

7. в результате технико-экономического обоснования применения программного продукта для повышения результативности работы служб закупок на ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» были получены значения, характеризующие эффективность деятельности предприятия:

- чистый дисконтированный доход за три года эксплуатации программы;
- общая сумма затрат на разработку программного продукта;
- экономия затрат на заработную плату специалистов;
- рентабельность инвестиций.

Экономический эффект от внедрения средства автоматизации в данном случае носит косвенный характер, так как внедренный программный продукт не является прямым источником дохода, а является вспомогательным средством в получении прибыли, а также помогает минимизировать текущие затраты для организации.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

- [1] Актуальность владения иностранным языком в профессиональной деятельности человека – Государственная организация высшего профессионального образования "Донецкий Национальный Университет Экономики и Торговли имени Михаила Туган-Барановского" - Институт Экономики и Управления - Экономика и Управление: Взгляд молодых исследователей - Материалы Республиканской (с международным участием) студенческой научно-практической конференции;
- [2] Проблемы развития электронного бизнеса – Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь - 55-я Юбилейная Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов И Студентов, БГУИР, 2019г.