

Н. Г. ЗАБРОДСКАЯ, Л. А. ЛИПНИЦКИЙ

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ПРОИЗВОДСТВО
И ТОВАРООБОРОТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ**

В статье проведен анализ внешнеторговой деятельности, инвестирования и товарооборота в экономике Республики Беларусь, указаны причины, тормозящие их развитие и положительные изменения за последние годы, даны рекомендации по преодолению кризисных ситуаций и улучшению экономического состояния в рассмотренных направлениях деятельности.

Ключевые слова: развитие внешней торговли; инвестиции в производство; товарооборот.

УДК 339.972

Успешный экономический рост предприятий и страны напрямую зависит от ряда факторов, среди которых можно выделить освоение новых рынков, товарооборот, внешнюю торговлю и инвестиции. Улучшение данных показателей и их рост позволяет укрепить положение предприятий и работников, помогает преодолеть кризисные явления в экономике Беларуси. Анализ основных факторов экономического развития предприятий, их экспортных возможностей, существующих положительных и отрицательных моментов позволяет выработать рекомендации, найти решения, способствующие улучшению социально-экономической ситуации в стране, на производстве, росту уровня и качества жизни населения.

Обладая открытой экономикой, Республика Беларусь осуществляет внешнеторговые связи более чем со 170 странами. После долгого спада во внеш-

неэкономической деятельности страны в 2017 г. наметилась тенденция по увеличению валютной выручки от экспорта белорусской продукции. Многие белорусские предприятия начали успешно конкурировать на зарубежных рынках. Лидерами по валютным поступлениям от экспорта в бюджет страны можно назвать ОАО «Беларуськалий», ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», ОАО «Мозырский НПЗ», ОАО «БЕЛАЗ». Нарастание экспорта в Россию, страны Европейского союза, на Азиатский, Африканский и Латиноамериканский рынки намечено соответствующими решениями правительства на ближайшие годы. В Национальной программе поддержки и развития экспорта на 2016—2020 гг. предусматривается ускоренный рост внешней торговли услугами и инновационными товарами, диверсификация, равное распределение экспортных поставок к 2020 г. между тремя рынками ЕАЭС, ЕС, иными странами.

До настоящего времени основную нагрузку в промышленности и экспорте несут крупные валообразующие предприятия, хотя в стране многое сделано для развития малых и средних государственных и частных предприятий. В Беларуси уже много лет существует система особого контроля правительства за работой валообразующих предприятий (около 170 промышленных организаций). Они производят почти 60 % промышленной продукции и 50 % потребительских товаров. Среди реализации важнейших инвестиционных проектов — строительство АЭС, завода калийных и комплексных удобрений, увеличение объемов производства и реализации карьерных самосвалов ОАО «БЕЛАЗ», освоение производства малолитражных дизельных двигателей ОАО «Управляющая компания холдинга «Минский моторный завод», комплексная модернизация действующих и создание новых производственных мощностей ОАО «Гомсельмаш», организация нового производства по выпуску высокоэффективных импортозамещающих лекарств ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов».

В 2018 г. принято положительное решение по строительству азотного комплекса в ОАО «Гродно Азот», размер инвестиций составит 1,3 млрд дол. США, что удвоит мощности по выпуску карбамида и существенно увеличит экспорт. До 2030 г. продлен инвестиционный проект по производству китайско-белорусских автомобилей «Джили», при этом уровень локализации в производстве дошел до 50 %.

Одним из крупнейших проектов последних лет является создание Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», расположенного на территории 112,5 км² под Минском. Планируемые рынки сбыта индустриального парка — Евросоюз и страны СНГ. Одними из крупнейших являются инвестиции в белорусскую энергосистему, составляющие более 10 млрд дол., наиболее масштабными из которых являются инвестиции в Белорусскую АЭС, которая в перспективе должна не только закрыть потребности республики в электроэнергии, но и позволит экспортировать ее за рубеж.

Всего во внешней торговле товарами за 2017 г. индексы средних цен импорта составили 109,3 %, а в январе — апреле 2018 г. — 109,1 %, индексы физического объема — соответственно 113,4 и 112,2 % [1]. Фактически почти на 2/3 из-за роста цен сформировалось отрицательное сальдо во внешней торговле товарами в размере 1,56 млрд дол. США за январь — апрель 2018 г., а в торговле с Российской Федерацией — 3 млрд дол. США за счет энергоносителей и металлов. В торговле товарами с дальним зарубежьем за этот же период сальдо положительное в сумме 0,48 млрд дол. США. Во внешней торговле услугами за январь — апрель 2018 г. традиционно обеспечено положительное сальдо во внешнеторговом обороте — 1,1 млрд дол. США,

большинство поступлений приходится на транспорт и логистику. Вместе с тем в Беларуси сфера услуг, особенно туризм как внешний, так и внутренний, развиты слабо, их потенциал еще предстоит раскрыть и направить на нужды национальной экономики.

К сожалению, в последние годы наблюдается потеря экспортных позиций на традиционно популярные за рубежом группы белорусских товаров легкой и мебельной промышленности, особенно на российском рынке. Более того, белорусский рынок активно завоевывается российскими, польскими, украинскими производителями легкой и пищевой промышленности, мебели в средних и низкоценовых сегментах, традиционных для отечественных предприятий. Как следствие, в 2017 г. отрицательное сальдо во внешней торговле со странами СНГ достигло 3,6 млрд дол. США.

Причины снижения конкурентоспособности белорусских товаров на внешних рынках связаны как с производством, так и со сбытом. Основные проблемы производства кроются в высоком износе основных фондов, достигающем в целом по стране более 70 %, и в технологическом отставании. Недостаток инвестиционных средств не позволяет предприятиям своевременно заменять устаревшее оборудование, повышать качество продукции.

Широкое применение предприятиями постсоветских методов сбыта товаров и услуг препятствует расширению их экспорта. Используются два основных метода сбыта товара: собственными силами и с участием посредников. Товаропроводящая сеть по своим формам разнообразна. Большинство каналов товаропроводящей сети разрабатываются предприятиями самостоятельно — это сбыт через собственные магазины, торговые дома, представительства, филиалы, просто экспорт. Большое развитие получают тендерные торги и аукционы. Перспективно создание за рубежом сборочных производств, особенно для продвижения товаров на рынке Евросоюза, что успешно демонстрируют МАЗ и МТЗ, развивая сборочные производства в Болгарии, Литве, Китае, Венесуэле. Однако для создания сборочных производств желательна государственная поддержка, страхование, заключение межгосударственных соглашений со странами «дальней дуги» (Африка, Азия). МАЗ и МТЗ имеют длительный опыт по созданию филиалов, дилерских центров, представительств холдингов по всему миру. Целесообразно на базе успешных экспортно-ориентированных предприятий, совместно с научными кадрами и финансированием государства регулярно проводить образовательные курсы с присвоением категорий квалификации, позволяющей повысить специалистам оплату труда и получать установленный процент от вновь заключенных контрактов при выходе на новые зарубежные рынки.

Принятая стратегия на создание транспортно-логистических центров при государственном участии является серьезной поддержкой экспортных возможностей белорусских поставщиков, так как затраты на логистический процесс, связывающий производителя потребительских товаров и торговлю, составляют от 10 до 20 % стоимости товара. К логистической деятельности целесообразно привлечь малый и средний бизнес, индивидуальных предпринимателей, особенно в малых и средних городах и сельских поселениях, испытывающих дефицит рабочих мест, при низкой квалификации трудоспособного населения. Необходимо по примеру Евросоюза разработать стратегические целевые программы на длительную перспективу по обучению и переобучению кадров; «обучение через всю жизнь». На данные цели возможно привлечение средств Европейского банка реконструкции и развития, общественных, бизнес и профессиональных союзов развитых стран, заинтересованных в установлении прямых долгосрочных контактов с представителями белорусского

частного бизнеса. Небольшая государственная информационная и образовательная поддержка дали бы импульс региональному развитию.

В стране подготовлена концепция создания транспортно-логистической сети, Беларусь намерена принимать активное участие в международных транзитных проектах с Европейским союзом и Китаем («Шелковый путь», «Один пояс — один путь»). Однако быстрому развитию скоростных грузоперевозок препятствует недостаточный объем инвестиций, направляемых на модернизацию железных дорог и путевого хозяйства. Проведенная модернизация и реконструкция железных дорог позволяют развивать скорость 160 км/ч, а реконструированная трасса Москва — Санкт-Петербург — 260—320 км/ч. Кроме того, часть перегонов не соответствует нормам безопасности скоростных перевозок Европейского союза и требует замены не только шпал и рельсового пути, но и коренной реконструкции по выравниванию крутых поворотов и уклонов железнодорожного полотна, установки ограждений вдоль дороги, приведения железнодорожных платформ вокзалов к уровню напольного покрытия вагонов.

Достигнутое соглашение с КНР о возможности загрузки порожних контейнеров, возвращающихся из Европы, белорусской продукцией требует модернизации складского хозяйства предприятий и оптовых баз, внедрения информационных технологий и международной системы финансового и статистического учета и отчетности.

Ускоренными темпами с участием зарубежного капитала в Беларуси формируется туристическая инфраструктура. Только в Минске в 2018 г. насчитывалось 9 гостиничных комплексов и 50 отелей. Но общее количество номеров в них соответствует показателю 5 мест на тысячу жителей, в то время как в крупных туристических центрах Европы на тысячу жителей приходится порядка 30 мест в гостиницах. Можно констатировать, что на протяжении длительного периода инвестиции в туристический бизнес не приносят ожидаемой отдачи, вследствие отсутствия комплексной стратегии привлечения иностранных туристов, разработанной с учетом интересов различных целевых групп путешественников; визовых и административных барьеров; неразвитости оригинальных национальных проектов, привлекательных для иностранцев, как комплекс «Дудutki» или Oktoberfest в Германии. Кроме того, сохраняется архаичная практика применения повышенных цен для иностранных граждан за гостиничные, медицинские, образовательные, санаторно-курортные услуги. С изменением визовой политики в последние годы ситуация начала меняться к лучшему, хотя ряд других проблем пока остался нерешенным.

В туристической сфере необходимо раскрепостить частную инициативу, привлекать предпринимателей и малый бизнес, выделять инвестиции под креативные идеи и перспективные бизнес-проекты. Показателем примера развития агротуризма. За два десятилетия количество возросло с нуля до более чем двух тысяч агроусадоб по всей стране. Благодаря льготному кредитованию и налогообложению в село удалось привлечь трудоспособное население, развить семейный бизнес и вторичную занятость местного населения по предоставлению различных видов услуг отечественным и зарубежным гостям (питание, народные промыслы, бортничество, рыболовство, сбор ягод и грибов, лекарственных трав). Для привлечения иностранных туристов целесообразно посредством государственно-частного партнерства с привлечением местных общественных организаций выбрать приоритетные направления вложения инвестиций, включая программу кооперации агроусадоб по занятию досуга отдыхающих и их экскурсионно-анимационному обслуживанию.

Проведение II Европейских игр в июне 2019 г. должно стать драйвером ознакомления туристов с достопримечательностями всей страны и с регио-

нальными культурными традициями. Россия во время чемпионата мира по футболу 2018 г. ввела даже бесплатные поезда для болельщиков между городами и специальные поезда, курсирующие по маршрутам Москва — Сочи, Санкт-Петербург — Нижний Новгород, Екатеринбург, что побудило многих болельщиков значительно продлить срок своего пребывания в стране, а следовательно, увеличило валютные поступления в бюджет. В Беларуси можно разработать серию экскурсионных маршрутов с отдыхом в агроусадьбах, тогда транспортные расходы государства многократно покроет валютная выручка. Необходимо провести агрессивную рекламную кампанию на зарубежных рынках туристических услуг, в дальнем зарубежье и сопредельных странах, адресно разрабатывая рекламный продукт для разной целевой аудитории (молодые, пожилые люди, болельщики определенных видов спорта, студенческие и школьные группы).

Заслуживающим внимания является восстановление верфи по производству судов «река — море» на Припяти и выпуску первого прогулочного корабля в постсоветский период. Однако компания «Санга-Бремор», крупнейшая в Восточной Европе, использует в качестве сырья норвежские, российские и китайские морепродукты. При льготных кредитах государства или приоритетном привлечении зарубежного капитала под нейтральным (либерийским) рыболовецким флагом целесообразно замкнуть производственный цикл, расширить существующие мощности, экономить значительное количество валюты, создав, впоследствии, белорусский морской рыболовный флот.

Положительно влияет на внешнюю торговлю развитие инфраструктуры белорусского экспорта, в частности смешанных грузоперевозок, включая морские. Территориальная отдаленность стран Азии, Северной и Южной Америки, Африки и Океании приводит к незначительной доле этих регионов во внешнеторговом обороте Республики Беларусь. Развитие дешевых морских перевозок, создание собственного торгового морского флота открывает большие перспективы расширения прямого сотрудничества с Китаем, Индией, Турцией и другими странами. Однако вопрос о создании крупнотоннажного торгового и рыболовного морского флота дискутируется уже почти 30 лет.

Особое внимание правительство уделяет продвижению на внешние рынки высокотехнологичных и наукоемких товаров и услуг. Ряд зарубежных компаний подписали инвестиционные соглашения с Парком высоких технологий. Сотрудничество в сфере высоких технологий требует дальнейшего ускоренного развития, кооперации с ведущими корпорациями мира: IBM, Apple, Google.

Внедрение международных стандартов финансово-статистической отчетности, высокие таможенные пошлины, страхование экспортно-импортных сделок по-прежнему остаются проблемными вопросами.

По степени благоприятности условий для ведения бизнеса, определяемой по методике Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, по состоянию на 2018 г. в рейтинге стран Республика Беларусь занимает 38-е место [2]. За последние пять лет Беларусь сумела подняться в этом рейтинге на 20 позиций. Для привлечения в экономику прямых иностранных инвестиций был разработан План действий по улучшению рейтинговых позиций Республики Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса» на 2016—2020 годы [3]. Предпринимаемых мер недостаточно для достижения планируемых показателей подъема производства и улучшения социально-экономических условий жизни населения. На сегодняшний день время освоения предприятиями Республики Беларусь структурно сложных образцов новой техники сопоставимо с периодом ее морального старения. Опыт промышленно развитых стран свидетельствует: решение научно-технических проблем парадно-хозяй-

ственного значения требует разработки и проведения единой государственной политики в этих вопросах, координации исследований в рамках государственных научно-технических программ, привлечения венчурных фондов и частного бизнеса, новых форм финансирования инноваций (краудфандинг, оффшоринг). Одним из важных направлений решения этой задачи является создание и внедрение технологий информационной поддержки жизненного цикла продукции (CALS-технологии — Continuous Acquisition and Lifecycle Support). Фактически это полная компьютеризация и информатизация всей деятельности предприятия, направленная на повышение его эффективности, сокращение сроков освоения новых изделий, энерго- и ресурсосбережение.

Предприятия Министерства промышленности Республики Беларусь две трети объема выпускаемой продукции поставляют на экспорт. Наметились положительная динамика роста поставок в страны дальнего зарубежья. Стратегия развития отраслей Министерства промышленности базируется на важнейших республиканских программах: Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь, Государственной комплексной программе развития малых регионов и средних городских поселений, Государственной программе возрождения и развития села, Государственной инновационной программе энергосбережения. Эти программы определяют инновационный путь развития экономики, как в республике в целом, так и в Министерстве промышленности в частности, в соответствии с принятыми приоритетными направлениями реструктуризации и точками роста экономики. Путем создания кластеров в регионах страна должна была получить синергетический эффект, а они дать импульс региональному развитию, чего, к сожалению, не происходит. Столица, областные центры, крупные города, предоставляя лучшие социально-бытовые и производственные условия, «вымывают» трудоспособное население из регионов. Например, по данным пробной переписи в г. Молодечно, проведенной в 2018 г., каждый третий житель трудоспособного возраста работает в Минске. Проблема усугубляется внешней трудовой миграцией в сопредельные страны, правительства которых проводят целенаправленную политику по привлечению квалифицированных работников из Беларуси (Российская Федерация, Польша, Литва). В Беларуси отсутствуют подобные программы, а относительно низкий уровень оплаты труда препятствует притоку высококвалифицированных специалистов и научных кадров в страну.

В условиях жесткой конкурентной борьбы руководство промышленных организаций должно постоянно заниматься мониторингом текущей рыночной и производственной ситуации с целью работы на перспективу и внедрения инновационных решений. Такой подход является ключевым для успешной деятельности компаний и стабильного их роста. Внедрение современных подходов в производство связано, прежде всего, с его автоматизацией и информатизацией. Инновации в сфере IT-технологий являются способом не только решения текущих производственных задач и получения прибыли. Инновации — прежде всего выход на более высокий уровень развития предприятий и коммуникаций, продвижение к информационному, цифровому обществу знаний.

Одним из важнейших показателей экономического и интеллектуального развития страны является ее активность в области патентной деятельности. Число подаваемых заявок на патенты и полезные модели в мире в последние годы значительно возрастает. Мировыми лидерами по данным на 2017 г. являются США, Китай, Япония, Германия и Республика Корея, при этом на долю китайских компаний Huawei (первое место) и ZTE (второе место) приходится наибольшее число поданных заявок. Китай борется за первое место с США и Республикой Корея по числу заявок, подаваемых на устройства в

области цифровой связи и компьютерных технологий. Он лидер и по росту общего количества подаваемых заявок.

Из стран постсоветского пространства, по данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, в 2016 г. в России было подано 141 587 заявок, на Украине — 4 095, в Казахстане — 1 224, в Узбекистане — 555, Беларуси — 521 [4]. Количество поданных заявок в Беларуси с каждым годом уменьшается, и по сравнению с 2012 г. их число сократилось более чем в 3,5 раза (2012 г. — 1 871 заявка) [5]. Главная причина создавшегося положения — уменьшение средств, направляемых на научные исследования. В Советском Союзе 2–3 % ВВП приходилось на развитие науки и НИОКР, этот показатель находился на уровне развитых стран мира. В Беларуси он сократился с 2,1 % в 1990 г. до 0,7–0,9 в последние годы. Не прибавило заинтересованности изобретателям законоположение о принадлежности результатов исследований организации, если оно было выполнено в рамках запланированных работ. Многие исследователи стали регистрировать патенты за границей.

Особенно в бедственном положении находятся фундаментальные исследования, прикладная наука и подготовка научных кадров высшей квалификации. Платная система подачи заявок и получения патентов в нынешней экономической ситуации становится серьезной финансовой проблемой для научных и учебных заведений. Несмотря на замедление оттока научных кадров в развитые страны, продолжает увеличиваться средний возраст научных работников, имеющих научную степень, а касательно докторов наук он находится на уровне пенсионного возраста. Существуют серьезные проблемы с ростом научных кадров, формированием новых научных школ, интеграцией научных исследований с мировыми научными школами. Перечисленные причины препятствуют инновационному развитию страны.

Перспективным способом развития рынка и противостояния снижению конкурентоспособности белорусских товаров является привлечение в экономику крупных международных корпораций и сотрудничество с ними. Отечественным предприятиям, используя механизмы брендинга, необходимо научиться создавать пользующиеся популярностью у потребителей торговые марки, а затем продвигать их на внешний рынок. Государство должно способствовать созданию и продвижению национальных торговых марок на внешние рынки и препятствовать конкуренции на них белорусских предприятий между собой.

Важным условием, обеспечивающим выпуск качественной продукции, является наличие на предприятии действующей Системы менеджмента качества (СМК), соответствующей международному стандарту ИСО 9001-2015. Ее эффективность подтверждена сертификатами, выданными в национальной системе подтверждения соответствия и в немецкой системе TGA. В целях обеспечения и повышения конкурентоспособности организаций проводится работа по сертификации продукции. Количество предприятий Республики Беларусь, подтвердивших свое соответствие международным стандартам серии ИСО 9001, составило по состоянию на 07. 06. 2018 г. 3 939, что в 1,5 раза выше, чем в 2013 г.

Белорусский потребительский рынок быстро развивается. Цена перестает быть определяющим фактором в вопросе конкурентоспособности продукции, на первое место выходят такие факторы, как качество продукции, известность торговой марки, внешний вид и упаковка.

Многие отечественные предприятия оказались не готовы к таким метаморфозам в потребительских предпочтениях граждан, так как привыкли работать по принципу «дешевле импортных аналогов». Отечественный производитель не может удовлетворить растущие потребности населения, что приводит к росту импорта потребительских товаров, особенно бытовой техники. Брендо-

вое мышление потребителей гарантирует международным торговым маркам сильные позиции в своих сегментах на мировых и белорусском рынках.

Большинство отечественных торговых марок создавались в советскую эпоху, во времена дефицита: телевизоры «Витязь» и «Горизонт», холодильники «Атлант», конфеты «Коммунарка» и «Спартак». Данные марки пользуются популярностью и теперь, но невозможно рассчитывать на старое наследие достаточно долго и удерживать за счет него потребительский рынок. В последние годы в Беларуси появились новые сильные бренды, но их количество не так велико и немногие из них могут стать узнаваемыми на зарубежных рынках. Примером удачного сотрудничества с международными торговыми марками является проект компании «ТабакИнвест» и Гродненской табачной фабрики «Неман». Результат проекта: в республике произошло практически полное замещение импорта зарубежной табачной продукции. Фабрика смогла устоять на рынке, несмотря на то, что четыре мировых лидера табачного бизнеса захватили 80 % мирового производства. В настоящее время она не только покрывает практически все потребности отечественного рынка, но и поставляет товар более чем в 20 стран, включая европейские. Однако подобная практика не приводит к должному распространению среди других производителей потребительских товаров.

Отечественные производители по-прежнему ограничивают расходы на продвижение своей продукции на отечественных и зарубежных рынках. На маркетинг и рекламу предприятия тратят не более 2—3 % своего оборота. По мировым нормам это мизерные суммы.

В розничном товарообороте отображаются все процессы, происходящие в экономике, правильность организации производства и управления вопросами закупки и сбыта товаров, степень развитости рынка. С ростом реальных доходов населения и насыщением рынка в розничном товарообороте возрастает доля непродовольственных товаров, характер покупок городских и сельских жителей сближается. В Республике Беларусь происходит медленное выравнивание данных показателей. Значительное превышение в структуре потребления непродовольственных товаров характерно для развитых стран мира.

Розничный товарооборот в Беларуси составил в 2017 г. 40,2 млрд р. или сложился на уровне 103,8 % по отношению к предыдущему году. Удельный вес продовольственных товаров — 50,7 %, непродовольственных — 49,3 % [6]. Удельный вес продаж отечественного производства в общем объеме товарооборота достигает 64,4 %, в том числе продовольственных — 80,8 %, непродовольственных — 44,2 %.

Оказание платных услуг населению составило 10 125,8 млрд р., темп роста — 103,7 % к предыдущему году, в том числе бытовые услуги — 946,3 млрд р., или 99,6 % по отношению к прошлому году.

На товарооборот решающее значение оказывает рост доходов населения. В 2017 г. номинальная среднемесячная заработная плата по сравнению с 2016 г. выросла на 13,8 % и составила 822,8 р. [7], а реальная заработная плата в 2017 г. увеличилась только на 7,5 % по отношению к предыдущему году. Кроме того, каждый второй работник не получает среднюю заработную плату.

Необходимым условием роста товарооборота является увеличение пенсий такими же темпами, как и оплата труда, достижение ими 40 % уровня средней заработной платы в стране. В кризисные годы удельный вес пенсий снижался до 35 % среднемесячной зарплаты. Социальные показатели отстают от их уровня в странах соседях (России, Казахстане, Прибалтике, Польше), что неизбежно приводит к снижению потребления, внутреннего спроса на белорусские товары и социальной напряженности. Перед правительством поставлена

задача увеличить среднюю заработную плату в стране по реальному сектору экономики до 1 000 р., что с 2018 г. начало давать определенные результаты.

Темпы роста промышленного производства в 2017 г. составили 6,1 % по сравнению с предыдущим годом, наметив положительную тенденцию после практически нескольких лет спада.

Экспорт товаров в 2017 г. составил 29,2 млрд дол. США и вырос на 24,3 % по сравнению с 2016 г., а импорт товаров составил 34,2 дол. США и вырос на 23,9 % за аналогичный период. Со странами СНГ значения экспорта и импорта составили соответственно 17,4 и 21 млрд дол. США. Экспорт услуг организаций в 2017 г. составил 6,38 млрд дол. США, причем на Минск приходилось 55 % всего объема экспорта, а его рост в Минске по сравнению с 2016 г. составил 8,3 %, импорт услуг — 3,46 млрд дол. США.

Таким образом, для развития внешней торговли, производства и товарооборота в Республике Беларусь необходимо провести следующие мероприятия:

- консолидировать все слои общества;
- ускорить привлечение прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики путем снятия всех административных и правовых барьеров;
- развивать приоритетные отрасли экономики и кластеры (информационные, коммуникационные, био- и ресурсосберегающие технологии);
- внедрить электронное правительство;
- выстроить экономику знаний;
- превратить образование и медицину в экспортно-ориентированные отрасли;
- проводить дальнейшую либерализацию экономики, особенно банковской, биржевой, страховой деятельности;
- развивать государственное и частное партнерство;
- перейти на европейские стандарты качества и менеджмента;
- внедрить международную рыночную систему финансового учета и статистической отчетности;
- снизить налоговую нагрузку на бизнес;
- достичь фактического равенства всех форм собственности, независимости судебной системы;
- выровнять и повысить уровень и качество жизни, социальные стандарты населения крупных городов и регионов.

Нежелательным в современных условиях является повышение процента налога на добавленную стоимость, поскольку он платится с оборота и является одним из самых чувствительных для бизнеса. Необходимо дальнейшее улучшение условий ведения среднего, малого бизнеса и деятельности индивидуальных предпринимателей. Для этих целей целесообразно шире привлекать средства зарубежных венчурных фондов и общественных организаций, профессиональных союзов, особенно в социальной сфере. В Беларуси отсутствует система микрокредитования бизнеса, предпринимателей и домашних хозяйств для развития самозанятости. Целесообразно государству во всех областных центрах, крупных городах и в столице создать для этих целей специальные банки, инвестиционные фонды и бизнес-инкубаторы с привлечением средств населения. Повышение инвестиционной активности бизнеса, домашних хозяйств и населения неизбежно повлечет за собой рост внутреннего потребления, товарооборота и всей экономики.

Главными задачами являются оптимизация внешнеэкономических процессов, создание благоприятных предпосылок для развития экспорта, в том числе малым и средним бизнесом, предпринимателями, чтобы максимально компен-

сировать отрицательное воздействие на платежный баланс страны, рост цен на энергоносители и сырье, снижение спроса на мировых и российском рынках.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 389 с.
2. Doing Business 2018. Reforming to Create Jobs [Electronic resource] // World Bank Group, 2018. — 312 p. — Mode of access: <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf>. — Date of access: 29.06.2018.
3. План действий по улучшению рейтинговых позиций Республики Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс] // М-во экономики Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/Prilozhenie-5.pdf>. — Дата доступа: 29.06.2018.
4. WIPO IP Statistics Data Center [Electronic resource]. — 2018. — Mode of access: <https://www3.wipo.int/ipstats/index.htm?tab=patent>. — Date of access: 29.06.2018.
5. Национальный центр интеллектуальной собственности. Годовой отчет, 2016 [Электронный ресурс]. — Минск. — 52 с. — Режим доступа: <http://belgospatent.by/russian/docs/2017/god2016.pdf>. — Дата доступа: 29.06.2018.
6. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 224 с.
7. Численность и заработная плата работников Республики Беларусь в 2017 году. Статистический бюллетень. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. — 33 с.