

## **ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ «БИРЖА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ»**

*Казанок Д.Ю.*

*Институт информационных технологий БГУИР,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Шульдова С. Г. – канд. техн. наук, доцент*

При организации мероприятий социального характера необходимо управлять информацией об обстоятельствах мероприятия и лицах, участвующих в его организации и проведении, и доносить эту информацию до всех заинтересованных лиц. При этом, повышение уровня кооперации лиц, задействованных в этих процессах, позволяет говорить об успешно работающих социальных проектах.

В современном окружении социальное проектирование является эффективным способом развития гражданского общества. Эту цель ставит перед собой Креативно-инновационный центр (КИЦ) Минского городского дворца детей и молодёжи. Следовательно, работа КИЦ направлена на поддержку социальных инициатив молодёжи. Этим обоснована разработка приложения, конечной задачей которого является организация социальных проектов на базе ресурсов КИЦ.

Проведение социальных проектов может заключаться в планировании и регистрации мероприятий. Соответственно, мероприятия могут проводиться и организовываться волонтерами, действующими самостоятельно либо принадлежащими к сообществу определенной формы организации. Однако для слаженной работы требуется организация работы с характеристиками мероприятий и задействованных волонтеров.

Волонтерские мероприятия имеют следующие атрибуты: название, организатор, дата проведения, описание, афиша (логотип), место проведения, ФИО, телефон и email ответственных лиц. Это позволяет составить целостную картину обстоятельств мероприятия, пригодную как для отображения пользы, так и для поиска мероприятия, так и для КИЦ, который получит полную информацию о планируемых мероприятиях. Организующие их волонтеры также обладают следующими атрибутами: категория, имя или название организации, район действия, целевая аудитория, тематика, логотип, ФИО, телефон и email ответственных лиц, учетные данные государственной регистрации. Данные атрибуты позволяют идентифицировать волонтера для последующей организации работы, а также позволяют установить конкретный характер работ.

Веб-приложение «Биржа социальных проектов» предоставляет следующие возможности (в скобках даны названия разделов):

волонтеры могут оставить свои контакты и описание своей деятельности/возможностей (Регистрация);

пользователь может найти волонтеров для своей инициативы/мероприятия или обращения за помощью (Поиск);

пользователи и волонтеры могут узнать о ближайших благотворительных мероприятиях и добавить свои мероприятия (Мероприятия).

Во время регистрации волонтерам предоставлены для выбора следующие категории: волонтер, волонтерский отряд, волонтерский клуб, волонтерский центр, социальный проект, некоммерческая организация (НКО), коммерческая организация и средство массовой информации. Однако в силу того, что не все из перечисленных категорий требуют различные наборы вводимых данных, приложение использует общие подходы для: волонтерских отрядов/клубов/центров и социальных проектов, коммерческих и некоммерческих организаций. После выбора нужной категории волонтер вводит все необходимые данные, после чего производится их сохранение в базу данных. Администратору (сотруднику КИЦ) в этот момент приходит новое сообщение электронной почты, содержащее всю введенную пользователем информацию и ссылку на веб-приложение, которая позволяет произвести активацию пользователя. Администратор имеет возможность связаться с пользователем перед принятием решения, и в случае принятия положительного решения пользователь становится резидентом платформы.

Активированные резиденты платформы могут быть найдены другими пользователями с помощью раздела поиска резидентов, который позволяет задавать категорию, тематику и целевую аудиторию работы резидента в качестве критериев поиска. Также резиденты платформы могут создавать мероприятия. В приложении предусмотрена отключаемая проверка создаваемых мероприятий администратором. Если проверка мероприятий включена, то после мероприятия сохраняется в базу данных как неактивное и, по аналогии с регистрацией резидентов, администратор получает сообщение электронной почты, проверяет введенные данные и принимает решение об активации. После активации мероприятие появляется в разделе мероприятий. В случае, если проверка мероприятий отключена, то мероприятие после сохранения в базу данных незамедлительно отображается в разделе мероприятий.

Ссылки на активации, которые приходят в сообщениях электронной почты, должны быть построены с использованием актуальных алгоритмов шифрования, что позволит не работать напрямую с данными резидента/мероприятия в адресной строке браузера.

При разработке такого проекта также является важным предусмотреть возможность отправки обратной связи для получения важных сведений, которые помогут в поддержании и развитии работы платформы. Данное приложение имеет соответствующий раздел, запрашивающий ФИО, контактные данные пользователя, текст сообщения и, при необходимости, файл для прикрепления к сообщению. Сообщение отправляется на электронную почту платформы.

Таким образом, разработанное веб-приложение позволяет повысить степень интеграции работы волонтеров между собой и по отношению к КИЦ, а также, как упоминалось ранее, положено в основу работы данного центра.

**Список использованных источников:**

1. Войцеховский, С. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие. / С. Н. Войцеховский – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 77 с.
2. Зерчанинова, Т. Е. Социальное проектирование организации: методология и практика: монография. / Т. Е. Зерчанинова. – Екатеринбург: УрАГС, 2009. – 155 с.
3. Креативно-инновационный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://creativecenter.mgddm.by/> – Дата доступа: 03.02.2019.