

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ЧЕЛОВЕКА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ваницкий Д.И., Обухова М.В.

Пархоменко Д.А. – ассистент

Цель исследования проанализировать способы создания мотивации и удержания заинтересованности человека в выполнении задач.

Гипотеза: человека можно мотивировать, причем различными способами. Существует разные степени заинтересованности человека в выполнении работы. Поощрение и неизвестность того, что

скрывается за "пряником", поддерживает мотивацию в человеке на более продолжительный период. Эффект приближения к цели усиливает мотивацию человека.

Описание эксперимента:

На столе будут лежать 2 мозаики: первая, состоящая из 50 деталек, и все не собраны, вторая - из 100 деталек, из которых не собранными будут также 50 штук. Рисунок второй мозаики включает в себя рисунок первой (несобранная часть). Предложим испытуемым собрать одну из этих мозаик и засечет время выполнения работы. Т.о. посмотрим, усиливается ли мотивация по мере приближения к цели.

Также поделим испытуемых на 3 группы: первой предложим конфету за выполнение работы, второй сообщим, что за работу полагается поощрение, третьей не сообщим ничего, но после выполнения работы дадим конфетку. Затем предложим собрать данную мозаику еще раз, но в качестве поощрения уже батончик *milky-way*. Затем повторим эксперимент Зий раз с шоколадкой. Проанализируем результаты, чтобы понять какой из вариантов поощрения лучше поддерживает заинтересованность человека в выполнении работы.

Ожидаемые выводы - это подтверждение гипотезы.