

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В IT СФЕРЕ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники г. Минск,
Республика Беларусь*

Жингеровский А.В., Санкова А.Л.

Карлович Е.Б. - ассистент

Стереотип – устоявшееся отношение к происходящим событиям, являющееся отчасти строительным материалом мировоззрения. Социальные нормы – основные правила, определяющие поведение человека в обществе. Гендерные стереотипы зачастую действуют как нормы: мы живем в культуре, где мужчины обычно занимаются одними вещами, а женщины – другими, мы принимаем гендерные роли и следуем им.

Невзирая на то, что на осознаваемом уровне мы верим в равенство полов, традиционные стереотипы в закодированной форме сохраняются в неосознаваемых нами информационных структурах, автоматически управляющих нашим восприятием, интерпретациями, суждениями, воспоминаниями и отношением к мужчинам и женщинам. Согласно стереотипам, представителям каждого пола недостает качеств, типичных для представителей пола противоположного. Мы часто не

умеет отличить суждения от реальных фактов и «видим», будто мужчины и женщины обладают стереотипными чертами, вне зависимости от реального положения вещей.

Устойчивые и распространенные стереотипы, согласно которым женскому мышлению соответствуют не все научные дисциплины, а лишь гуманитарные и социальные; представления о несоответствии психофизических свойств и интеллектуальных качеств женщин занятиям точными и техническими науками закладывают семейное и школьное воспитание, а затем – практика формирования контингента студентов высших учебных заведений. Уже на этой стадии научные дисциплины приобретают имидж «мужских», «женских» и «нейтральных», что, возможно, является причиной склонности начальства и преподавателей приписывать достижения женщин на типично мужских должностях скорее их стараниям, чем способностям. Деятельность, направленная на изменение стереотипов, способствующих возникновению таких негативных социальных явлений, как дискриминация в различных формах ее проявления, основывается на изучении данных стереотипов.

В рамках нашего исследования, цель которого изучение гендерных стереотипов в IT сфере, респондентам (мужчины и женщины в возрасте 20 – 35 лет, работающие в IT сфере) было предложено выбрать пять качеств, наиболее важных для успешной карьеры в IT, а затем оценить, насколько данное качество характерно специалисту в контексте его половой принадлежности. Данные опроса представлены на рисунках 1 и 2.

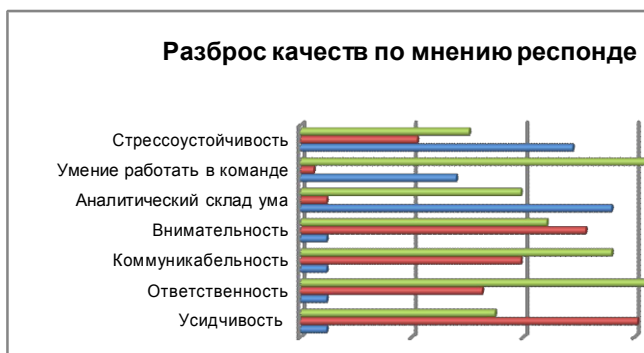


Рис. 1 – Разброс качеств по мнению женщин

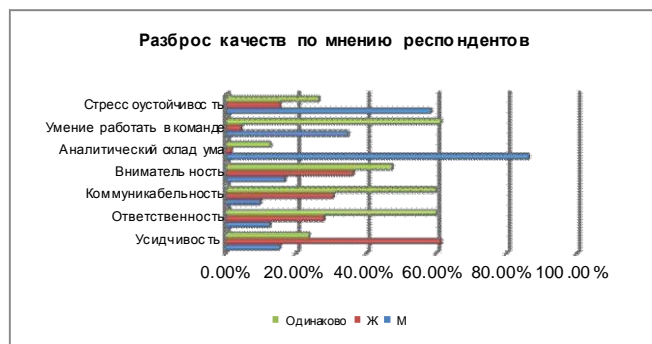


Рис. 2 – Разброс качеств по мнению мужчин

Из гистограмм видно, что в целом и мужчины, и женщины практически одинаково распределяют качества между полами. Стоит отметить, что «традиционные мужские» качества, как аналитический склад ума, выделяется на фоне остальных и принадлежит соответственно мужчинам (равное количество процентов и у мужчин, и у женщин). Также стоит учесть, что все респонденты в явно меньшей степени указали присутствие качеств только у мужчин. Этот факт свидетельствует о важности профессиональных качеств, независимо от того для какого социального пола они характерны. В ходе исследования выяснилось, большинство опрошенных мужчин ведут себя гендерно корректно по отношению к женщинам-коллегам. Однако, нельзя не отметить проявления стереотипного мышления по этому поводу у некоторых респондентов мужского пола. Это связано с устоявшимися гендерными стереотипами, которые продолжают поддерживаться в академической среде и в процессе социализации в семье.

В ходе исследования был поставлен вопрос о действии явных и неявных механизмах «торможения» профессионального роста женщин, а именно: аспектах доступности и комфортности получения образования через призму «стеклянного потолка». С целью изучения мнения о различиях возможностей трудоустройства и продвижения мужчины и женщины по карьерной лестнице в IT сфере был проведен опрос, результаты которого представлены на рисунке 3.

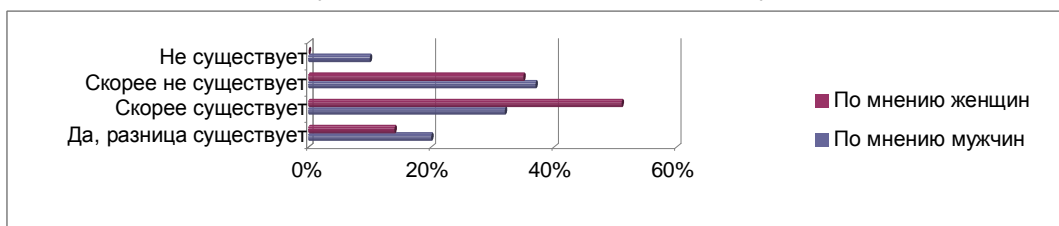


Рис. 3 – Результаты опроса о различиях в возможностях трудоустройства

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что 28% считают, что «нет разницы» представителю какого пола предоставят вакансию с большей охотой. 64% опрошенных мужчин и 81% девушек считают, что «мужчине было бы проще устроится на работу по специальности «Разработчик ПО». 3% опрошенных юношей считает, что «легче все-таки будет девушке» (причем сами девушки этот вариант даже не рассматривали). Что касается должности «Специалиста по тестированию», в этом случае 64% от общего количества респондентов уверены, что в компании одинаково будут рады предоставить данную вакансию как юноше, так и девушке. Процент

полагающих, что девушку охотнее примут – 28%. Также в списке специальностей были такие, как «Системный аналитик» - 52% общего количества за одинаковые условия трудоустройства, женщинам отдали бы предпочтение – 7% (они же определили как более подходящих на должность мужчин - 57%, против 33% у самих мужчин). «Менеджер» - 45% общей суммы за «одинаково», а мужчинам все 50%. «Административная должность» - 49% от всех за «одинаково» (41% женщин уверены – что такая должность лучше подошла бы им, а 15% мужчин – только для мужского пола).

По оценке ответов на вопрос «Встречались ли Вы с какими-либо неприятными ситуациями, получая профильное образование, вызванными вашей половой принадлежностью?», 90% мужчин и 69% женщин уверены, что половая принадлежность не вызывала дискомфорт и проблемы при получении образования. Однако, мужчины обратили внимание на примеры неравного отношения по гендерному принципу: девушек оценивают «за красивые глаза» и требования некоторых преподавателей ниже к ним на экзаменах; малое количество девушек; и интересный ответ – «возникали проблемы из-за невозможности уйти по причине плохого самочувствия» (тут явное указание на стереотип маскулинного поведения). Заметно, что претензии учащихся мужчин направлены именно на женщин, отношение к которым было более снисходительное в плане овладения профильными предметами. А вот ответы женщин содержали в себе маркеры явной дискриминации по половому признаку:

- попытки "фривольного" поведения – преподавателей;
- неприятные шутки, вопросы, намеки и комментарии по поводу внешности и необходимости по-особому одеваться для сдачи сессии;
- часто встречается проблема предвзятости к ответам, причем в отличие от замечаний мужчин о "поблажках", женщины отмечают обратное - сложность сдачи зачетов, так как некоторые преподаватели убеждены в том, что женщинам не место в этой сфере или у них фундаментально отсутствует склонность к техническим наукам;
- присутствовали комментарии о возникших комплексах на почве гендерно-предвзятого отношения к женщинам, которые выражались в страхе отвечать у доски.

Социальная психология подчеркивает, что гендер есть социальная норма, приспособление к которой катализируется желанием социального одобрения. Мужчины и женщины исполняют различные социальные роли, и как следствие, мы полагаем, что между нами имеют место различия, эти роли оправдывающие. Мы считаем, что традиционные роли не вписываются в современность в силу ограничений, которые они накладывают как на женщин, так и на мужчин. Однако, зная что приспособление к данной социальной норме также регулируется информационным давлением, можно простимулировать протекание изменений в гендерных ролях, например, через визуальные образы. На наш взгляд, вариантом такой стимуляции может стать появление плакатов социальной тематики на стенах университетов, а также ряд тренингов для формирующихся и сформированных групп студентов, преподносящих информацию о гендерном равенстве инструментами неформального образования. Такая интродукция может послужить хорошей почвой для культивирования успеваемости и мотивации. Возможно, тот, кто боялся выходить к доске, сможет побороть свой страх.

Список использованных источников

1. Ш. Берн "Гендерная психология"; М. 2001
2. Белянин А. В., Жидкова Е. М., Здравомыслова Е. А., Исупова О. Г., Кон И. С., Тартаковская И. Н. и др. «Гендер для чайников-2»; М. 2009