



МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Архипова Л.И.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь,
l.arkhipova@gmail.com

Abstract. The process of digitalization has started among all the major industries and for higher education too. Role of digital transformation in education is a matter. Digital technologies should increase the overall performance of higher education institutions.

Цифровая трансформация быстро проникает во все отрасли экономики. Высшее образование не является исключением. Методологически высшая школа должна находиться на первой позиции цепочки создания ценности (продукт или услуга), так как она формирует и управляет таким ресурсом, как «знание». Менеджмент знаний (knowledge management) обеспечивает систематический процесс идентификации, хранения, использования и передачи информации, формируя знания (know how), которые используются в принятии решений, отвечая на вопросы «почему» (know why) и формируя навыки цифровой экономики.

Отрасли экономики, построенные на знаниях и цифровых технологиях, становятся ведущими – в структуре стоимости продуктов и услуг постоянно увеличивается удельный вес знаний и цифровых технологий. Это стимулируют интерес к управлению знаниями.

Исходя из научно-обоснованных постулатов о влиянии методов обучения на степень усвоения материала, сегодня общепринятым является следующее распределение в пирамиде знаний: лекция (5%); чтение специализированной литературы (10%); ауди визуализация (20%); демонстрация (30%); групповое обсуждение (50%); конкретная практическая работа (75%); обучение других и применение знаний (90%) [1].

Высокая степень вовлечения в процесс обучения наблюдается при применении трех последних методов обучения. Для этих методов рекомендуется сфокусироваться на анализе, создании новых программ и оценивании. Для лекций (низкий уровень вовлеченности студента) рекомендуется увеличить интерактивность подачи материала с применением технологий дополненной реальности и визуализации.

Таблица 1 – IT в процессах и функциях вуза

| Функции и процессы | IT для сквозного и поэтапного внедрения |
|---------------------------|---|
| Образовательный процесс | Искусственный интеллект (AI). Дополненная реальность (AR). Машинное обучение (ML). Геймификация. |
| Образовательные программы | Big Data. Рекомендательные системы. |
| Студенты | Big Data. Blockchain. |
| Библиотека | Цифровизация. Рекомендательные системы. |
| Сотрудники | Big Data. Blockchain. |
| Воспитательный процесс | Интерактивные коммуникации Геймификация. |

Принимая во внимание данное распределение необходимо разработать дорожную карту по внедрению релевантных IT и ресурсов в ключевых процессах и функциях ВУЗа (таблица 1).

Важна обратная связь с потребителями образовательных услуг. Сегодня – это «узкое место», ограничивающее развитие системы высшего образования.

Инвестиции в цифровую трансформацию должны стать драйвером инновационного развития образовательного учреждения будущего. Для успешной реализации проектов менеджмента знаний необходимо [2,3]:

- развивать технологическую инфраструктуру, обеспечивающую накопление и распространение знаний;
- формировать цифровую культуру у преподавателей и студентов, способствующую междисциплинарному переносу знаний и сокращению «культурного разрыва» поколений;
- учитывать «пользовательский опыт» поколения Z в формировании учебных планов и использовании методов образования, способствующих повышению мотивации в получении знаний;
- создавать инновационные структуры, где студенты смогут коммерциализировать и монетизировать идеи, которые «рождаются» в ходе получения знаний. Эти структуры не должны быть формальными – доступ к ним должен быть обеспечен в процессе практических занятий или по индивидуальному выбору (программе) студента;
- создавать открытые источники информации по рейтингам студентов и преподавателей, тем самым повышая вовлеченность и доверие участников образовательного процесса.

Чтобы оставаться конкурентоспособными в «борьбе» за абитуриента и студента-выпускника, как носителя новых знаний, высшие учебные заведения должны учитывать современные тренды. Инновационные изменения в образовании автоматически «потянут» за собой изменения в дистанционном образовании, которое в большей степени может интегрироваться со знаниями и приобретением требуемых для экономики и саморазвития навыков.

Литература

1. Конус Дейла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/piramida-obucheniya>.
2. 8 Top Trends of digital transformation in higher education [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearningindustry.com/digital-transformation-in-higher-education-8-top-trends>.
3. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/58>.