

## **Парк Высоких Технологий Республики Беларусь и базовые элементы инновационной инфраструктуры**

Старжинский В.П.

Белорусский национальный технический университет

Рассмотрим базовые элементы инновационной инфраструктуры как основы создания внутренней инновационной бизнес-среды: бизнес-инкубатор, стартап-движение, бизнес-акселератор, коворкинг-центр и др.

Бизнес – инкубатор выступает средством поддержки бизнеса на начальном этапе его развития. Бизнес - инкубаторы создаются как инструменты для поддержки производственного бизнеса, создающего продукты в виде товаров или услуг. При этом бизнес – должен быть направлен, прежде всего, на содействие экспорту и формированию положительного платежного баланса для страны. Что касается развития бизнес - инкубирования в ПВТ, то данные инструменты будут направлены только на поддержку IT-проектов, поскольку это является основным направлением работы Парка высоких технологий. Если говорить об этой проблеме в рамках Беларуси, то следует отметить достаточно большое количество технологических парков, которые осуществляют весьма разнообразные виды деятельности.

Бизнес-инкубатор нацелен на то, чтобы начинающий бизнесмен мог выбрать бизнес - идею, построить бизнес – модель, на основе реализации которой создать бизнес – производство коммерческого продукта. Вторая функция бизнес - инкубатора состоит в том, чтобы помочь тому, у кого есть идея, защитить права интеллектуальной собственности, стать правообладателем и внести эту собственность в качестве уставного капитала в предприятие. Третья функция - получение финансирования, в том числе венчурного. Заметим, что государство не финансирует рискованные проекты, поскольку выступает гарантом устойчивости и стабильности развития народно-хозяйственного комплекса. Наконец, бизнес-инкубатор оказывает маркетинговую помощь и

создает систему профессиональных сообществ. Данное обстоятельство весьма важно, поскольку созданию профессионального сообщества на основе коммерческой компании могут препятствовать конкурентные отношения.

Стартап-движение. Впервые термин «стартап» (от англ. start-up - запускать) появился в США и означает систему мероприятий по поиску бизнес-идей и последующей организационной, финансовой и другой поддержкой начинающий компаний. Как правило, такие компании созданы недавно и находятся в начальной стадии развития или поиска перспективных сегментов рынка. Начинающие компании в сфере высоких технологий часто называют хайтек – стартапами, а в сфере информационных технологий и интернет-проектов, называют ИТ-стартапами. Появление термина «стартап» обязано компании Хьюлетт-Паккард, которая в 1939 году в городе Сан-Франциско штата Калифорния вместе с другими фирмами занималась разработками в сфере высоких технологий.

Администрация ПВТ ведет активную деятельность по поддержке и развитию стартап-движения в стране. Проводятся практико-ориентированные мероприятия, тренинги, встречи для начинающих ИТ-предпринимателей. Такие встречи нацелены на стимулирование развития инновационного предпринимательства в ИТ-сфере, оказание практической помощи в реализации стартап-проектов, плодотворное взаимодействие с представителями белорусского стартап-сообщества. Кроме того, организуется сотрудничество с учреждениями образования, развивается международное сотрудничество. Основными элементами инфраструктуры поддержки стартапов являются презентационные мероприятия-площадки, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, технопарки, венчурные фонды, профессиональные бизнес-ангелы, система стартап – образования.

Бизнес-акселератор - важнейший элемент инновационной инфраструктуры, направленной на поддержку малого инновационного предпринимательства. Бизнес-акселератор – это модель поддержки коммерческих предприятий на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки. Для быстрого выхода на рынок проекту обеспечиваются инвестирование, инфраструктурная, экспертная и информационная поддержка. Самыми известными в мире акселерационными

программами являются [||Y Combinator](#)– и [||Techstars](#)–. В белорусском законодательстве определения акселератора нет, но акселерационные программы реализуют с разной степенью успешности действующие центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы и технопарки.

Коворкинг-центр ПВТ. Коворкинг (от [англ.](#) Co-working, «совместная работа») означает, сотрудничество, совместную работу, в одном офисе людей разных профессий. Например, вместе могут трудиться программист, веб-дизайнер, писатель, биржевой брокер и другие специалисты творческих профессий, не обремененные требованиями производственной деятельности (регламентация времени и места работы). Характер деятельности – свобода и креативность для решения творческих задач и принятия инновационных решений предполагает создание гибкой организации рабочего пространства, отсутствие временных регламентаций, а также свободу общения и коммуникаций. Благодаря такой организации внешнего пространства достигается гармония с внутренней культурой фрилансеров и создается наиболее благоприятная (комфортная) среда для творчества и инноваций. Именно в этом состоит смысл коворкинг-офиса. Описательно это отдельное помещение, которое отвечает всем требованиям настоящего офиса: удобное рабочее место, оснащенное интернетом и другими средствами коммуникации; большая площадь, достаточная для работы определенного количества сотрудников. Кроме того, в этом офисе есть места для общения как коллективного, так и индивидуального, кофе-брейков, перекуров и даже гамаки для релаксации. Данная новация позволила получить startup-community, формируя максимально благоприятную среду для ускорения, развития и коммерциализации проектов.