



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ MOOC В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисько-Шуман М.Р.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь,
mdzisko@gmail.com*

Abstract. Some aspects of applying MOOC tools in distance-learning are considered, in particular, the issue of design of video content. Some characteristics, such as duration of video and structure of content, are determined.

Стремительный прогресс современных технологий преобразовывает все сферы деятельности человека, сфера образования не является исключением. К традиционным формам получения образования была разработана дистанционная форма, которая в последнее время, благодаря созданию и разработке MOOC (массовых открытых онлайн курсов) становится одной из наиболее доступных и эффективных форм получения образования. MOOC является достаточно новым инструментом в образовательном процессе (первые онлайн курсы появились в 2007 году), тем не менее стремительный рост количества предлагаемых онлайн курсов на различных образовательных платформах, как и рост количества их пользователей, свидетельствует об успешности данной формы передачи знаний. Как и любой новый инструмент MOOC обладает как неоспоримыми достоинствами (доступность, гибкость, экономическая эффективность), так и определенными недостатками.

В целях дальнейшей разработки дистанционной формы получения образования в рамках ВУЗов представляется целесообразным использование инструментов MOOC. Разработка образовательного онлайн курса ставит новые задачи перед преподавателями. Одной из первостепенных задач становится создание новых форм подачи материала студентам. Традиционная («живая») лекция является основной формой передачи материала учебной дисциплины в ВУЗе. Последние исследования психологов и педагогов показывают, что традиционная лекция является одной из самых неэффективных форм обучения; только около 15-20 % информации усваивается студентами в процессе слушания лекции. Если студент прорабатывает материал лекции в ходе практических или семинарских занятий, активно участвуя в обсуждении темы и выполнении заданий, то процент усвоенной информации возрастает до 60. В ДО, в силу специфики самой формы получения образования, достаточно сложно реализовать форму традиционной лекции, так же, как и традиционного семинара или практического занятия. Наиболее простым способом подачи материала стали тексты лекций, по своему содержанию дублирующие основные учебные источники – учебные, учебно-методические пособия и т. д., и дополненные практическими заданиями и разнообразными формами промежуточного и итогового контроля.

При таком подходе студент ДО работает в системе взаимодействия «студент – текст (учебник)», создание и использование онлайн курсов позволяет выйти за пределы данной системы и использовать взаимодействие «студент – лектор» за счет различ-

ных форм и жанров образовательного видео. Использование образовательного видео делает содержание курса доступным для студента в любой момент времени, этим достигается гибкость процесса освоения материала – студент может остановиться на сложном месте и «повторить» объяснение лектора. Образовательное видео задействует большее количество каналов восприятия информации; видеолекции можно смотреть, слушать, читать (при наличии субтитров).

Замена традиционной лекции в системе ДО видеозаписью полной лекции неэффективна и экономически нецелесообразна: во-первых, потому что студенту «придется» отсмотреть 2-3 академических часа видео по одной теме, во-вторых, создание такого видео достаточно затратно, в-третьих, содержание «живой лекции» вне непосредственной коммуникации с аудиторией может быть изложено более быстро и доступно. Поэтому сложно не согласиться с мнением, что «записи академических лекций (да еще в нескольких частях по 3-4 академических часа) – балласт в общем объеме образовательного видео в интернете» [1].

Дидактически обоснованным представляется использование инструментов MOOC. По своей сути, любой MOOC – это видеоконтент, организованный определенным образом, и дополненный различными формами контроля. Наиболее существенным отличием видео в онлайн курсах является непродолжительность и тематическая дифференцированность видеороликов. Как правило, длительность одного видеоролика не превышает 10-15 минут, что обусловлено спецификой восприятия и особенностями удержания внимания; каждый видеоролик посвящен рассмотрению отдельного вопроса темы, таким образом, каждая тема курса включают несколько видео отрывков. Отдельные темы могут быть объединены в общем модуле. Такое распределение содержания курса способствует пониманию студентом общей структуры курса и внутренних концептуальных связей отдельных частей курса (вопросов, тем, модулей) друг с другом.

Видеоконтент может быть организован в различных форматах. Выбор формата и жанра образовательного видео зависит от двух ключевых факторов: специфики содержания материала курса и технических возможностей реализации.

Литература

1. Шабалин, Ю.Е. Создание учебных видеолекций как дидактическая проблема / Ю.Е. Шабалин. – Отечественная и зарубежная педагогика. – 2012. – С.162.