

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ В СИСТЕМЕ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ КАК УСЛОВИЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бобровник Л.И., Шнипко А.А., Апанович С.Г.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь, ctest@grsu.by

Abstract. The article describes the organizational and pedagogical foundations of quality management of contingent of high school students through the implementation of strategic plans in the pre-university training

Радикальные изменения, происходящие в социально-экономических отношениях Республики Беларусь, и новые реальности окружающего мира поставили перед высшей школой целый ряд проблем, требующих своего решения. Важная роль образования в экономическом и социальном развитии современного общества, обеспечении международной конкурентоспособности национальных экономик предопределяет во всем развитом мире постоянный интерес политических, научных, деловых и общественных кругов к проблемам государственной образовательной политики.

Задача современного национального образования – не только подготовить квалифицированного специалиста для той или иной отрасли производства, но и привить будущему специалисту готовность стать активным участником инновационных преобразований в обществе. В настоящее время о необходимости инновационного развития системы высшего образования идет речь практически во всех развитых странах. Повсюду происходят кардинальные изменения, которые затрагивают развитие высшей школы, ее структуру и содержание, систему управления качеством подготовки специалистов. Конечно, в каждой стране свои подходы, методы и технологии, а процесс совершенствования имеет соответствующую специфику и принципы, опирающиеся на национальные традиции, социально-экономические условия, демографическую ситуацию.

Высшее образование как система – уникальная социальная структура, призванная развивать и приумножать человеческий капитал, формировать основные идеи, ценности и идеалы, мировоззренческие позиции, которые конструируют как будущее общество, так и судьбы отдельных людей.

Очевидно то, что качественные и количественные характеристики набора для получения высшего образования, по нашему мнению, становятся ключевым в оценке качества вуза. В новых условиях развития образования с учетом конкуренции особое значение приобретает, с одной стороны, модернизация форм профессионального информирования, консультирования, просвещения и профессионального становления в выборе специальности и формы получения образования, с другой – системное использование инновационных технологий стратегического планирования, менеджмента, маркетинга в создании глобального информационного пространства, обеспечивающего: эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Эффективность реализации процессов структурно-организационной модели целостной системы довузовской подготовки обеспечивается рядом мероприятий нормативно-правового, кадрового, научного и программно-методического, материального и информационно-технического, организационно-массового характера, учитывая ряд причин социально-экономического характера (соотношение между

людьми, занимающимися умственным и физическим трудом; развитие системы профессионального образования и расширения сферы образовательных услуг; превращение знаний и информации в наиболее легко транспортируемые ресурсы; применение во всех сферах жизнедеятельности информационных и телекоммуникационных технологий). Научно-методические основы маркетинговых исследований, используемых нами в статье (дедуктивный и индуктивный методы, системный анализ, программно-целевой метод), позволили определить и сформировать организационно-педагогические основы маркетинговой стратегии профилирования и мотивации будущих абитуриентов на ранних этапах их обучения на основе инновационных приемов, заимствованных из различных областей знаний: социологии, психологии, философии, истории, экологии, математического моделирования и анализа. Такой подход обеспечил формирование баз данных потенциальных абитуриентов с учетом приоритетов выбора ими специальностей, вузов, форм получения образования и баз данных уровня их учебных достижений; отслеживания результатов их продвижения в образовательной траектории и других достижений в общественной, творческой, спортивной и научной деятельности; организации дифференцированной деятельности и эмоциональной вовлеченности потенциальных абитуриентов на основе правил и принципов событийного маркетинга в информационном обществе.

Информационно-коммуникационная среда нами рассматривается как важнейший аспект оптимизации управления системой довузовской подготовки, дающий возможность каждому полноценно участвовать в этом процессе. Вопросы внедрения дистанционных форм обучения во все аспекты деятельности системы довузовской подготовки обозначены нами как приоритет.

Очевидно, что содержание анализа и мониторинг оценки результатов профориентационной и маркетинговой деятельности университета включает целый набор процедур, к которым можно отнести: выбор проблемы и цели изучения педагогических явлений; определение средств и способов педагогической действительности; формирование обобщенных характеристик эмпирических данных, которые раскрывают суть образовательных процессов и интерпретацию результатов изучения. Практический уровень предполагает установление и накопление информационно-коммуникационных ресурсов (количественная и качественная обработка данных) и на этой основе формирование эмпирических закономерностей; теоретический – объяснение этих факторов и вероятностное прогнозирование (предсказание, предвидение) качества контингента студентов; методологический – построение теорий и положений изучения и оценки процессов профессионального просвещения и мотивированного и осознанного самоопределения молодежи в реальных профессиональных образовательных, воспитательных и социально-экономических условиях.

Предлагаемые нами организационно-педагогические основы управления качеством формирования контингента студентов вуза как одного из перспективных факторов развития высшего образования позволяют: приблизить образовательный и научно-исследовательский процессы к запросам темпа развития промышленного сектора экономики; формировать кадровое обеспечение всех сфер реального сектора экономики специалистами, владеющими теорией и практикой стратегического и инновационного менеджмента, в том числе умеющими эффективно моделировать процессы управления качеством профессиональной деятельности; обеспечить развитие высоких технологий и форм инновационной деятельности на основе интеграции производства, науки, образования.

Вместе с тем следует отметить, что реформа национальной системы образования затрагивает не только саму сферу образования, но и оказывает влияние на сферу производства и экономики в целом, а также на науку, политику. Развитие национального образования способствует повышению конкурентоспособности страны в мировом экономическом пространстве. Задача сегодня – выработать такую модель развития национального образования, которая будет способствовать повышению благосостояния белорусского общества. Решение такой масштабной задачи невозможно без развитой системы теоретических знаний о функционировании образования как социального института, находящегося в тесной взаимосвязи с другими социальными единствами. Необходимо понимание социальной природы образования, оценка его не просто как сферы передачи и получения определенной суммы знаний и навыков, но, прежде всего, как элемента социального целого, развитие которого находится в тесной связи с развитием социальной системы в целом. Это порождает необходимость согласования процессов, протекающих в информационно-образовательной среде, с общими тенденциями развития социума на данном этапе его бытия, усиление тенденции рассматривать образование человека как последовательное формирование и развитие социально и профессионально компетентного, самостоятельного и активного участника жизни, способного устанавливать связь между знаниями, компетенциями и ситуациями, умело решать проблемы.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е.Н. Живицкая, Б.В. Никульшин, В.М. Бондарик, А.В. Кривенков

*УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»,
Минск, РБ, krivenkov@bsuir.by*

Abstract. The purpose of research - to improve the mechanism to evaluate satisfaction of students and graduates of distance learning based on the statistics of student satisfaction evaluation on Faculty of Continuous and Distance Education, BSUIR.

С целью совершенствования системы менеджмента качества (СМК) в соответствии с Политикой университета, требованиями стандарта СТБ ISO 9001, в университете, проводится оценка удовлетворенности студентов и выпускников дистанционной формы обучения.

Направленность на повышение удовлетворенности потребителей является ключевым фактором в стремлении сохранения высокой конкурентоспособности вуза. Только прочная, надежная системная обратная связь с потребителями вуза всех категорий позволит получить объективные данные для анализа, определения и оценки степени их удовлетворенности.

Оценка удовлетворенности студентов и выпускников дистанционной формы обучения в БГУИР проводится по следующим критериям:

- качество предоставляемого образования в целом;
- уровень учебно-методического обеспечения (рабочие учебные программы, методические пособия, электронные учебно-методические комплексы дисциплин (ЭУМКД));
- состояние материально-технической базы университета (состояние аудиторного фонда, обеспеченность лабораторных занятий оборудованием);