

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Комличенко В.Н., Салапура М.Н., Богданова Е.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь,
v.komlitchenko@gmail.com, marinasalapura@gmail.com, bogdanova.competentum@gmail.com*

Abstract. The article analyzes the main approaches to the development of higher education on a global scale.

Новые интернет-технологии и бизнес-модели сегодня кардинально изменяют все отрасли народного хозяйства. Процесс цифровой трансформации актуален и неизбежен для любой сферы современной повседневной жизни. Мобильное приложение налоговой службы, онлайн-банкинг, блокчейн-реестры в страховых компаниях, техподдержка клининговой компании в виде чат-бота, таргетированная реклама – все эти инновационные современные проекты являются далеко неполным набором примеров использования современных цифровых технологий. Выходят так же на первый план скорость, качество предоставления услуг, в том числе и образовательных.

Успех и эффективность происходящих цифровых изменений определяют дефицит конкретных специалистов в цифровой сфере. Так, генеральный менеджер VP CAPITAL (крупнейший частный собственник объектов формата Street Real Estate в г. Минске) Николай Марковников заявил, о том, что «Основной проблемой сейчас являются кадры, так как рост компаний во многом упирается в их недостаток» [1].

Определяя основные векторы развития высшего образования в глобальном масштабе, а также выделяя специфику дистанционного образования в различных странах, необходимо выявить наиболее успешные модели и технологии, которые могут быть использованы при разработке модели дистанционного образования для ВУЗов Республики Беларусь.

Сравнительный анализ деятельности университетов стран Европы и США, реализующих дистанционное образование, показал, что главное отличие североамериканской и европейской школ дистанционного образования на начальном этапе их развития состояло в том, что первая изначально была ориентирована на новейшие образовательные технологии, вторая же представляла собой надстройку над традиционным образованием [2].

Сегодня основное различие между дистанционным образованием в США и в западноевропейских странах заключается в доле участия государства. Если в США дистанционное образование в основном финансируется частным капиталом, то в Европе – государственными ассигнованиями.

Развитые страны (США, Канада, страны Западной Европы), стремясь к экспорту своего дистанционного образования в другие страны, считают его престижным и востребованным, так как его экспорт приносит значительную прибыль, что и побуждает ведущие ВУЗы мира совершенствовать применяемые технологии дистанционного обучения для увеличе-

ния уровня своей конкурентоспособности в мировом образовательном пространстве.

Другая ситуация наблюдается в странах, которые только начали развивать дистанционное образование. Например, страны Азии в настоящее время активно задействуют информационные технологии и в первую очередь для образования соотечественников. Национальные системы дистанционного высшего образования в этих странах (Китай, Индия, Турция, Пакистан, Индонезия, Таиланд и др.) более доступны для граждан в экономическом плане, чем американское или европейское дистанционное образование.

Тем не менее, несмотря на недостаточно высокий уровень престижности в мире дистанционного образования развивающихся стран, их глобальное влияние на развитие дистанционного образования с каждым годом все возрастает. Так, например, в настоящее время Индия и Китай уверенно лидируют по количеству студентов, следовательно, избранные ими модели обучения будут определять экономические и технологические изменения системы высшего образования в недалеком будущем (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ развития ДО в мире

Показатель	США, Канада	Европа	Азия
Уровень развития технологий дистанционного образования	Высокий	Высокий	Средний/ Низкий
Экспорт дистанционного образования в другие страны	Есть	Есть	Практически нет
Востребованность выпускников	Выпускники востребованы	Выпускники востребованы	Выпускники востребованы
Качество дистанционного образования	Высокое	Высокое	Среднее/ низкое
Востребованность дистанционного образования на рынке образовательных услуг	Востребовано	Востребовано	Очень востребовано
Доступность дистанционного образования	Доступно	Доступно	Доступно
Инвестиции в дистанционное образование	Частные	Государственные	Государственные
Средний возраст студентов	Старше 35 лет	Старше 35 лет	До 30 лет



Таким образом, для текущего уровня развития дистанционного высшего образования в мире характерны следующие черты:

1. Дистанционное образование является мощной и перспективной отраслью экономики, что обуславливает увеличение количества университетов, ведущих свою деятельность в большом объеме по дистанционным образовательным моделям.

2. Благодаря использованию информационных технологий дистанционное образование становится открытым, позволяя реализовывать принцип «обучение на протяжении всей жизни», что является неотъемлемой частью современной цифровой трансформации.

3. Расширение рынка дистанционных образовательных услуг развитых стран мира происходит благодаря их экспорту в другие развитые и развивающиеся страны, а также востребованности дистанционного образования на внутреннем рынке, а сами дистанционные образовательные технологии становятся все более ориентированными на студентов, их потребности и темп жизни.

Безусловно, зарубежный опыт может и должен быть использован при развитии дистанционного высшего образования в Беларуси, хотя необходимо учитывать его специфические особенности и проблемы, что ставит белорусские вузы перед необходимостью увеличения доли присутствия отечественного высшего образования в мире, развития нормативно-правовой базы в этой сфере.

Для выявления проблем и основных направлений развития дистанционного высшего образования в Беларуси необходимо четко определить и исследовать основные факторы его стимулирования и замедления. Например, в работе А.Л. Абрамовского [2] приводятся следующие факторы, замедляющие процесс внедрения дистанционного образования (таблица 2).

Таблица 2 – Факторы, замедляющие процесс внедрения дистанционного образования

Ранг (экспертный опрос)	Фактор, замедляющий процесс внедрения дистанционного образования в ВУЗе	Средний балл
1	Высокая стоимость разработки, внедрения, поддержки СДО	8,7
2	Отсутствие необходимой технической поддержки	7,5
3	Отсутствие квалифицированных преподавателей для дистанционного преподавания	7,4
4	Отсутствие в ВУЗах полноценных курсов дистанционного обучения	7,1
5	Низкий уровень качества дистанционного обучения	6,3
6	Текущий уровень законодательства	4,5
7	Низкий уровень востребованности ДО среди студентов	4,3

Ранг (экспертный опрос)	Фактор, замедляющий процесс внедрения дистанционного образования в ВУЗе	Средний балл
8	Недостаточная престижность программ ДО	4,1
9	Недостаточная компьютеризация ВУЗа, низкая скорость подключения к Интернету	3,2
10	ДО не является приоритетным направлением для ВУЗа	2,1

Так, было выявлено, что наиболее значимыми факторами, препятствующими внедрению дистанционного образования в ВУЗах, являются высокая стоимость разработки и поддержки электронных систем дистанционного обучения, а также отсутствие их технической поддержки. Эти факторы имеют объективный характер, так как внедрение технологий дистанционного обучения в образовательный процесс вузов сопряжено со значительными финансовыми расходами, что является ограничивающим фактором и обуславливает низкую приоритетность дистанционного образования для некоторых вузов.

Проникновение цифровых технологий в повседневную жизнь раздвигает привычные границы бизнеса, меняет целые отрасли, переворачивает рынки и подходы. Большинство руководителей ожидают появления новых игроков и форм взаимодействия, которые могут перекроить рынок за счет использования новых цифровых технологий. Движение в этой области становится мейнстримом для множества отраслей, в том числе и для сферы образования. Следовательно, вузы неизбежно должны превратиться в цифровые предприятия со своими цифровыми экосистемами, в которых наряду со сквозными процессами обучения в любой форме, в том числе и в дистанционной, должны присутствовать все участники цепочек передачи знаний и цепочек создания стоимости.

Безусловно, мировые тренды в сфере цифровой трансформации – это серьезный вызов для белорусского образования. А грамотное использование лучших мировых практик и инструментов цифровизации будет способствовать не только увеличению спроса на образовательные услуги, но повышению уровня и качества образовательных услуг.

Литература

1. «Основная проблема сейчас – кадры. Чего не хватает для развития ИТ-отрасли?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/pribavit-tsifry.html>.

2. Абрамовский А.Л. Система дистанционного обучения в вузе как фактор его конкурентоспособности / А.Л. Абрамовский // Проблемы формирования единого пространства социально-экономического развития стран СНГ. Сборник трудов Международной научнопрактической конференции (26 апреля 2013 г.). – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. – С. 4-6.