



## ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Малыхина Г.И., Миськевич В.И.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь,  
malyhina@bsuir.by*

**Abstract.** The article deals with the problems of socialization of personality in the digital space. The role and importance of socio-humanitarian education in the practice of using the Internet resource by young people is emphasized. The necessity of forming healthy psychological and realistic value - spiritual attitudes of young people is accentuated.

Основным драйвером экономического роста и социокультурной динамики в современном мире считается человеческий капитал. Он формируется, культивируется и приумножается прежде всего в сфере образования. Вот почему инвестиции в систему образования, ее постоянная модернизация, поиск новых форм и способов обучения являются важным направлением внутренней политики Республики Беларусь, работы ведущих вузов страны.

Одна из таких форм – дистанционное обучение – связана с потенциалом инфокоммуникационных технологий. Как и всякая другая, она имеет, подобно всем другим, как свои достоинства, так и недостатки, или, точнее, не до конца проясненные содержательные и методические моменты. Акцентируем некоторые из них. Так, в традициях отечественной системы образования учебные планы и программы составляются таким образом, чтобы студенты наряду с профессиональной подготовкой получали и базовые социокультурные компетенции, знания по истории, социологии, экономике, психологии, философии и методологии науки и др. Они важны не только в общекультурном плане – передаче гуманитарного наследия от поколения к поколению, но и в аспекте формирования у индивида личностно значимых и социально ценных мировоззренческих и гражданских качеств. Вот почему вуз должен быть не только площадкой подготовки специалистов с высшим образованием, но и важным институтом социализации личности. Этот момент, как нам представляется, не должен уходить в тень при обсуждении проблем дистанционного обучения.

Социализация личности – процесс включения человека в систему социальных связей, деятельности и коммуникаций. В настоящее время он имеет ту специфику, что разворачивается в двух пространствах – реальном (социальном) и виртуальном (цифровом). Оба эти измерения человеческого существования взаимодействуют, выступая источником и фактором социализации. Причем зона ближайшего развития человека нередко бывает задействована онлайн средой: Интернет выступает в качестве интерсубъективной реальности, порождающей новые формы деятельности и культурные практики, новые значения и смыслы. Цифровая форма социализации, будучи производной от традиционной, опосредована всеми доступными индивиду инфокоммуникационными технологиями. В итоге личность формируется через присвоение социального опыта, аккумулированного в онлайн контенте. Исследователи все чаще говорят о появлении цифровой личности и цифровой социализации, причем часто с отрицательными коннотациями.

В этой связи, думается, важно акцентировать внимание молодых людей, учащихся на роли и значении реальных, «посюсторонних» взаимодействий, самостоятельном решении ими конкретных жизненных проблем. Ибо, в конечном счете, самое важное для человека – научиться быть Человеком.

К. Маркс как-то заметил: чтобы с пользой для себя пользоваться большим количеством вещей, надо быть культурным человеком. Обыгрывая эту его мысль, можно сказать: чтобы с пользой для себя пользоваться ресурсами Интернета, причем не только как профессионалу или обывателю, но и самодостаточной личности, нужно быть культурно образованным человеком, обладать соответствующими социогуманитарными знаниями и компетенциями. Социально-гуманитарные знания (как, впрочем, и всякий род знаний) обладают своей спецификой, которая реализуется в процессе образования. Во-первых, они связаны с ценностями и интересами. В разных обществах ценностные картины мира различны и поэтому нужно уметь «вписать» в них научные знания. Во-вторых, эти знания могут сопрягаться с эмоционально-чувственным строем личности и превращаться в убеждения. В-третьих, социально-гуманитарные знания являются важным компонентом общей культуры человека, обнаруживаясь в его эрудиции, речи, способах общения, поведении, культуре мышления. В-четвертых, гуманистический эффект социогуманитарного образования состоит в развитии тех «сущностных сил» человека, которые позволяют ему выходить за пределы своих эгоистических интересов и осознавать, отстаивать «общее благо». Вот почему, развивая дистанционную форму обучения, нельзя допустить маргинализацию социогуманитарного блока [1].

Надо учить студентов извлекать из виртуально-цифрового контента такое содержание, которое обеспечивало бы рост человека в горизонте личности, раскрывало бы силы его внутренней самодетерминации. Преподаватели кафедры философии стремятся в своей работе со всеми категориями студентов прививать им такие психологические и интеллектуально-ценностные установки, которые позволяли бы молодым людям использовать потенциал виртуально-цифрового пространства для самоутверждения в реальном мире.

### Литература

1. История философской мысли Беларуси: учеб. пособие / Г.И. Малыхина [и др.]; под ред. Г.И. Малыхиной и В.И. Миськевича. – Минск : Вышэйшая школа, 2014.