



МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Отрадных А.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь,
vf@bsuir.by*

Abstract. This article analyzes the main trends and prospects of the domestic system of distance education. The data on the high efficiency of this industry, its development prospects and shortcomings are presented. The article concludes that the main trends in the development of distance education are associated with the use of the global Internet.

Общий объем дохода от образовательных ресурсов в мире на 2018 год составил более \$4,5 трлн., по аналитическим прогнозам, в ближайшие годы должен возрасти до \$7 трлн. Доля же онлайн-образования в нём составляет около 3%, а это \$165 млрд. Ежегодного прирост дохода от дистанционного образования составляет приблизительно в 5%. Опираясь на этот показатель, можно составить прогноз увеличения дохода от онлайн-образования на ближайшие 5 лет, получив цифру \$210 млрд. в 2023 году.

Как показывает практика, дистанционное образование ежегодно становится всё более популярным и востребованным, а это, в свою очередь, привлекает к нему большое количество инвесторов, превращая дистанционное образование в прибыльную индустрию. Однако популярность данного вида образования зависит ещё и от его типологии и специализации.

Например, в 2016 году к числу наиболее привлекательных проектов для инвесторов относились онлайн-сайты по подготовке к стандартизированным экзаменам. Пять крупнейших инвестиций в такие проекты суммарно превысили \$175 млн.

В разрезе типологии наиболее высокие показатели роста показывают:

- обучающие программы, построенные на игровых механиках: +22,4%;
- обучающие программы, построенные на симуляции реальных процессов: +17,0%.

Одна только ниша обучения языкам с помощью игр в 2016 г. измерялась в \$315,7 млн.

Около 50% всего рынка онлайн образования занимает США. Также они имеют наивысший показатель дистанционного образования в высших учебных заведениях среди всех стран мира – 29% от всех учащихся (от 18,6 млн. студентов), и равняется – 5,39 млн. студентов. 80% процентов от 2 600 высших учебных заведений США (2 080 университетов) предоставляют полное, или частичное онлайн-образование.

Наиболее популярными среди них являются:

1. Бостонский университет – это некоммерческий вуз США, который предлагает дистанционное обучение на уровнях: бакалавриата, магистратуры и даже докторантуры. Помимо этого, здесь можно дистанционно учиться на сертификатных курсах. Обучение осуществляется за счет онлайн-лекций, видео, интерактивной анимации и дискуссий.

2. Флоридский университет – входит в Топ-20 лучших американских государственных университетов по дистанционному обучению, и уже имеет более 330 000 выпускников в 135 странах. Дистанционное

обучение предлагается на уровне бакалавриата и магистратуры. Вуз также проводит некоммерческие курсы и курсы повышения квалификации для карьерного продвижения работающих профессионалов.

3. Аризонский государственный университет. По данным U.S. News & World Report, университет является одним из наиболее инновационных вузов США, осуществляющих качественную всестороннюю поддержку студентов. Отделение дистанционного обучения университета предлагает более 100 программ бакалавриата и магистратуры

Однако в 2018 году в США наблюдается резкий спад инвестиционного роста в онлайн образование.

В настоящий момент Азиатский регион растет втрое большими темпами, чем Соединённые Штаты Америки, как в объеме потребляемых услуг, так и в количестве новых проектов. 34% от всех мировых инвестиций в онлайн образование в 2015 году было в Китае.

На фоне масштабных финансовых влияний КНР появляются крупнейшие и важнейшие проекты в различных данной системы образования:

1. XuetangX – китайская лидирующая MOOC платформа, 5 млн слушателей на октябрь 2016 и 400 курсов (~7% рынка). Очень быстрый рост на внутреннем рынке и признание от местных ВУЗов.

2. Genshixue (название переводится как «С кем учиться?») – более 70 тыс преподавателей.

3. 17zuoye (название переводится как «Учимся вместе») – подготовка школьников по английскому и математике, более 7 млн студентов.

Наблюдается интересная тенденция в китайской модели дистанционного образования. В отличие от США (и большинства других стран мира) доминирует не классическое вузовское дистанционное образование с получением степени бакалавра или магистра, а разнообразные онлайн курсы, специализирующиеся на переподготовке и повышении квалификации кадров.

Среди европейских стран лидирующее место по показателям дистанционного образования занимает Великобритания.

Наиболее популярными университетами Англии в данном направлении являются:

1. Ливерпульский университет – один из лидирующих вузов мира, предлагающих дистанционное образование. Всего здесь предлагается 41 онлайн-программа в различных областях.

2. Университетский кампус Суффолк – известен совмещением современных методов обучения. Вуз



предлагает 22 программы дистанционного обучения в бакалавриате и магистратуре.

3. Университет Англия Раскин – один из древнейших вузов страны, ему более 150 лет. Сегодня университет обучает 31 000 местных и европейских студентов и 1 700 иностранцев.

Что касается рынка онлайн образования в Республике Беларусь, то он находится ещё на стадии своего развития. Еще в далеком 2014 году исследование J'son & Partners позволило выделить информацию о том, что рынок белорусского онлайн-образования составил 13,1 миллионов рублей, а компания Dosebo, специализирующаяся на услугах онлайн-образования в корпоративном сегменте, прогнозировала, что объём онлайн-услуг обучения в корпоративном сегменте и в сегменте репетиторства достигнет к 2018 году 5-5,5 миллионов рублей.

Одной из основных проблем развития онлайн образования в РБ является низкий уровень инвестиций в сравнении с другими участниками процесса.

В Беларуси остро стоит проблема малокомплектных школ, и для детей из глубинки онлайн-курсы и репетиторство через программы открывает новые возможности для подготовки к экзаменам и поступлению в вузы.

Онлайн-образование будет еще активнее развиваться в сегменте повышения квалификации и переквалификации специалистов. Для компаний рост квалификации сотрудников – это возможность повысить конкурентоспособность и завоевать новые позиции, для персонала – это шанс на продвижение по карьерной лестнице и освоение передовых образовательных программ от лучших учебных заведений мира.

По данным исследования, объём рынка образования в нашей стране в 2016 г. 10,33 млн. USD +/- 0,5 млн. USD и занимал долю в 1,1%. По прогнозам, к 2021 г. она вырастет до 2,6%.

Наиболее востребовано дистанционное образование в Беларуси – это сфера языкового обучения и получения дополнительных профессиональных навыков – около 7% от всех имеющихся на рынке программ.

Достаточно популярно оно и среди школьников, но опять же как дополнительная возможность изучения тех или иных предметов (2,7% всех программ).

В сфере высшего образования онлайн-курсы занимают всего 1,8%. По мнению экспертов, рост интереса государства к онлайн-обучению будет способствовать повышению доверия образовательных организаций к инновационной форме получения знаний.

На настоящий момент времени наиболее популярными государственными вузами в Республике Беларусь предоставляющими онлайн образование являются:

1. Белорусский государственный университет предоставляет множество вариантов получения высшего образования онлайн. На дистанционной программе доступны 6 бакалаврских направлений и 3 в магистратуре.

2. Институт информационных технологий БГУИР, в нем можно дистанционно получить образование по 5 гуманитарным направлениям и 8 программам ДПО.

Безусловно, белорусский сегмент дистанционного образования серьезно уступает зарубежным аналогам. Лидер белорусского сегмента БГУ с анонсированными 6 образовательными программами не сможет составить серьезную конкуренцию Аризонскому государственному университету, замыкающему тройку американских лидеров.

Понятно, что подготовка образовательной программы с учетом ее выхода на дистанционную платформу очень затратное и ресурсоемкое мероприятие для российских вузов.

Выходом из данной ситуации видится усиление в дистанционном сегменте доли программ ДПО и индивидуальных образовательных программ.

Согласно планам реализации цифровой экономики, появятся новые направления развития, утратят актуальность отдельные профессии, взамен понадобятся специалисты, способные осуществлять свою профессиональную деятельность в новых экономических условиях.

Как мы видим, рынок онлайн образования в Беларуси и за рубежом является одним из наиболее перспективных капиталовложений нашего времени. Вложение в его развитие значительных государственных средств позволит усовершенствовать механизмы реализации индивидуальных образовательных стратегий для граждан РБ. Повысится уровень доверия и востребованности получения образования именно посредством дистанционных технологий.

В связи с этим уровень конкуренции в сегменте значительно увеличивается. Каждое образовательное учреждение, в особенности вузы, будут стремиться к введению у себя системы онлайн образования, так как это автоматически поднимает его рейтинг на внутреннем и международном образовательных рынках.

Важно отметить, что ДО развивается не только в рамках национальных систем образования, но и отдельными коммерческими компаниями с преимущественной ориентацией на подготовку в области бизнеса, которая составляет четвертую часть всех программ высшего образования. Частные корпоративные образовательные сети созданы такими компаниями как IBM, General Motors, Ford и др. Многие из этих образовательных систем намного опережают системы, созданные в университетах, как по сложности, так и по количеству.

Литература

1. Тренды EdTech-2014: дорого и непредсказуемо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newtonew.com/tech/trendy-edtech-2014-dorogo-i-nepredskazuemo>.

2. Дистанционное обучение с использованием сети Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kito.bspu.by/admin-panel/vendor/kcfinder/upload/files/lekzii/%D0%9B%D0%9A10_%D0%94%D0%9E.pdf.