

УДК 002.6:0044.43

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ИТ

Таборовец Вячеслав Васильевич

кандидат технических наук, доцент

кафедра программного обеспечения информационных
технологий

Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники

(Республика Беларусь, г. Минск)

Жук Андрей Дмитриевич

магистрант

кафедра информатики

Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники

(Республика Беларусь, г. Минск)

Исследуются современные процессы бизнес-проектирования ИТ-проектов: менеджмент знаний и отклик на запросы потребителей. Показано, что проблема в области менеджмента знаний заключается в своевременном предоставлении необходимых знаний людям, обладающим достаточными компетенциями для принятия правильных решений; а для обеспечения эффективного отклика на запросы потребителей необходимо создание единой информационной системы, предоставляющей своевременные данные о результатах коммерческой деятельности.

Ключевые слова: бизнес-проектирование, бизнес-процессы, ИТ-проект, менеджмент, знания, отклик на запросы потребителей, ECR, информационная система.

ANALYSIS OF BUSINESS DESIGN APPROACHES IN IT

Taborovets Vyacheslav Vasilievich

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Department of Information Technology Software

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

(Republic of Belarus, Minsk)

Zhuk Andrey Dmitrievich

undergraduate

Department of Informatics

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

(Republic of Belarus, Minsk)

The modern processes of business design of IT projects are investigated: knowledge management and efficient consumer response. It is shown that the problem in the field of knowledge management lies in the timely provision of the necessary knowledge to people with sufficient competencies to make the right decisions; and to ensure an effective response to consumer requests, it is necessary to create a unified information system that provides timely data on the results of commercial activities.

Keywords: business design, business processes, IT project, management, knowledge, response to consumer requests, ECR, information system.

Введение. На сегодняшний день информационные технологии играют важную роль в организации производственных процессов предприятий реального сектора. Более того, данные технологии наряду с роботизацией производства являются ключевым элементом происходящей технологической революции в производственном секторе и секторе услуг. Передовыми предприятиями реального сектора все в большей степени становятся IT-компаниями. Поэтому существует необходимость в более детальном изучении стратегий и подходов в управлении IT-предприятиями, позволяющих повысить эффективность их работы.

Целью статьи является исследование двух проблем бизнес-проектирования IT-проектов в области менеджмент знаний и эффективный отклик на запросы потребителей.

Менеджмент знаний.

Менеджмент в области знаний заключается в создании, идентификации и распределении интеллектуальных ресурсов организации для ее эффективного функционирования [1].

Знания могут быть представлены в таких формах, как документы, экспертное мнение людей, базы данных и т.п. Эффективный менеджмент в этой области приносит значительную ценность организации, потому что принятие решений базируется не только на имеющихся фактах, но и на накопленном опыте предприятия и его инновационных работах.

Таким образом, ключевая проблема в менеджменте знаний заключается в своевременном предоставлении необходимых знаний людям, обладающим достаточными компетенциями для того, чтобы они могли принять правильное решение [2].

Одним из наиболее важных процессов в области менеджмента знаний является собственно их создание. Наиболее распространенными способами считаются приобретение прав на интеллектуальную собственность, разработанную сторонними организациями, создание научно-технических отделов для проведения исследований в требуемой области, а также обмен знаниями в рамках программ сотрудничества между предприятиями и т.п. В компаниях, занимающихся созданием инновационных продуктов и технологий, должны быть развиты следующие направления: систематический подход к решению проблем, экспериментирование с новыми подходами, обучение на прошлом опыте, обучение на основе успешного опыта других организаций, а также эффективный процесс передачи знаний внутри организации.

Таким образом, путь к эффективному менеджменту знаний лежит в понимании важности знаний и создании процессов, способствующих их применению в рамках организации для повышения эффективности ее работы.

Эффективный отклик на запросы потребителей.

Эффективный отклик на запросы потребителей (Efficient Consumer Response, ECR) – это инициатива, разработанная с целью сделать организацию более

ориентированной на нужды потребителей услуг или продуктов предприятия, заключающая в себе коллаборацию и обмен информацией между производителями, дистрибьютерами и ритейлерами [3]. Причем, особое внимание в рамках данной инициативы уделяется на повышение эффективности всей системы в целом, нежели на отдельные ее компоненты [3,4]. Таким образом, компании-партнёры должны стремиться к договорённостям, которые смогут обеспечить взаимовыгодное и долгосрочное сотрудничество для всех участников данной инициативы. Для этого необходимо создание единой информационной системы, предоставляющей всем компаниям-партнерам своевременные и точные данные касательно бизнес-процессов и результатов коммерческой деятельности. Кроме того, необходима общая система, позволяющая производить оценку производительности и выданных вознаграждений для поддержки принципов ECR [4].

Например, ECR стратегия может применяться для улучшения системы поставки продуктов на основе анализа ассортимента магазина, запасов продукции, методик продвижения имеющейся продукции, а также при продвижении на рынок нового продукта. Для осуществления данных процедур применяется категорийный менеджмент, а также технологии для расчёта себестоимости по видам деятельности, автоматизированная система принятия заказов, кросс-докинг, электронный обмен данными, штрихкоды и т.п.

Таким образом, в данном примере главная цель ECR состоит в создании системы, в которой все вовлеченные организации эффективно работают вместе над наиболее быстрой, качественной и дешёвой доставкой продукта потребителю. Корпорация Amazon, занимающаяся продажей и поставкой продукции конечным покупателям, является отличным примером IT-компании, которая использовала менеджмент знаний, инновационные наработки в области информационных технологий и принципы ECR для оптимизации своих бизнес-процессов, которые позволяют ей

иметь преимущество над конкурентами на ее традиционных рынках.

Рассмотренные стратегии в области менеджмента знаний, а также используемые принципы ECR, позволят снизить вероятность коммерческой неудачи IT-проектов, где качественное управление человеческим фактором является важной составляющей успеха IT-проектов. При этом, менеджеры проектов будут заранее информированы о возможных рисках в проектах, связанных с чрезмерным фокусированием на технических вопросах.

Литература

1. Donate, M.J., de Pablo, J.D.S. The role of knowledge-oriented leadership in knowledge management practices and innovation. *Journal of Business Research*, 2015, 68(2), 360-370.
2. Argote, L., Ingram, P. Knowledge transfer: a basis for competitive advantage in firms. *Organizational behavior and human decision processes*, 2000, 82(1), 150 – 169.
3. Zvirgzdina, R., Linina, I., Vevere, V. Efficient consumer response (ECR) principles and their application in retail trade enterprises in Latvia. *European Integration Studies*, 2015, 9, 257 – 264.
4. Aastrup, A.J., Kotzab, H., Grant, D.B., Teller, C., Bjerre, M., A model for structuring efficient consumer response measures. *International journal of retail & Distribution Management*. 2008, 36(8), 590-598.

© Таборовец В.В., Жук А.Д., 2019