

# РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

г. Минск, Республика Беларусь

Романов А. А.

Афитов Э. А. – к.э.н., профессор каф. менеджмента

Инновация (англ. innovation) — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примерами инноваций является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем, «изобретение», обозначающее создание новой технической разработки или усовершенствование старой и т.д.

Инновации классифицируются по многим признакам:

а) по степени новизны различают: базисные инновации, связанные с реализацией крупных изобретений или открытий и являющиеся основой для формирования новых поколений и направлений развития техники; улучшающие инновации, обусловленные внедрением мелких и средних изобретений и преобладающие на стадиях стабильного развития НТП; псевдоинновации - это частичное улучшение устаревших видов техники и технологии;

б) по причинам возникновения инновации бывают: реактивные, направленные на выживание фирмы, которые появляются как реакция на радикальные инновационные преобразования, осуществляемые конкурентами; стратегические, имеющие упреждающий характер и направленные на получение значительных конкурентных преимуществ в виде так называемой научно-технической (инновационной);

в) по характеру применения инновации классифицируют, как: продуктовые, направленные на производство и использование новых продуктов и услуг; процессные, нацеленные на новые технологии и методы организации производства; рыночные, связанные с выходом предприятия на новые рынки; социальные, обусловленные с появлением и функционированием новых социальных структур; комплексные, сочетающие две и более вышеперечисленных.

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоёмкой и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. В Республике Беларусь в 2010 г. число инновационно – активных организаций составляет 324 единицы (прирост 90 единиц по сравнению с 2009 г.), а удельный вес инновационно – активных организаций в общем числе организаций промышленности составляет 15,4% (прирост 3,3% по сравнению с 2009 г.). Данные показатели показывают устойчивое развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь, но эти показатели еще не очень велики. Для сравнения доля инновационно – активных предприятий в 2010 г. составляла в Германии - 69,7%, в Ирландии – 56,7%, в Бельгии – 59,6%, в Эстонии – 55,1%, в Чехии – 36,6%.

Роль государства в этом вопросе очень велика, т.к. именно оно создает необходимые условия для развития инновационной активности. Методы воздействия государства в области инноваций можно подразделить на прямые и косвенные. Соотношение их определяется экономической ситуацией в стране и выбранной в связи с этим концепцией государственного регулирования.

К прямым методам государственного управления инновационной деятельностью относятся:

- прогнозирование, планирование и программирование НТП и инновационной деятельности, выражающиеся в выборе приоритетов и целей развития науки и техники, обозначении соответствующих плановых и индикативных показателей, разработке и реализации научно-технических и инновационных программ, оценке их эффективности и т. п.;
- бюджетное финансирование НИР и НИОКР, которое может целевым (адресным) и выделяемым на конкурсной основе;
- государственные заказы и гарантируемые закупки наукоёмкой и высокотехнологичной продукции, производимой конкретными организациями;
- создание и развитие в стране за счет средств государственного бюджета соответствующей инновационной инфраструктуры.

Косвенные методы, используемые в реализации государственной инновационной политики, наделены, с одной стороны, на стимулирование инновационных процессов, а с другой - на создание благоприятного (социального, экономического, психологического) климата для новаторской деятельности.

К косвенным методам государственного управления инновационной деятельностью относятся:

- налоговые и таможенные льготы, а также другие аналогичные преференции, предоставляемые субъектам инновационной деятельности, включая политику ускоренной и сверхускоренной амортизации их основного капитала;
- льготное кредитование инвестиционно-инновационных проектов;
- формирование в стране социально-психологического климата, способствующего повышению престижа научно-инновационной деятельности, и др.

В Республике проводится значительная работа по всем рассмотренным направлениям участия государства в стимулировании инновационной деятельности и создании условий для ее развития. В качестве подтверждения сказанного можно привести следующую информацию. В последнее пятилетие в Республике разрабатывается до 40 – 50 государственных программ в области естественных, технических, гуманитарных и социальных наук. Для отдельных инновационно - активных предприятий применяются налоговые и таможенные льготы и т.д. Все это в конечном итоге будет способствовать дальнейшему развитию инновационной деятельности предприятий.

Список использованных источников:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь  
URL: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/science.php>
2. Пелих С.А., Байнев В.Ф., Орешин В.П. Государственное регулирование переходной экономики / Академия управления при Президенте Республики Беларусь.-Минск: Право и экономика, 2008.
3. Давыденко Л.Н., Калинин Э.М., Рубашный В.С. Экономические циклы и инновации. Минск: БГПУ, 2004.