

УДК 004.657:004.43

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ BIG DATA – ТЕХНОЛОГИИ И ОЦЕНКА ОПЫТА



В.С. Дроздов
Преподаватель
БГУИР, магистр
технических наук



С.К. Дик
Депутат Палаты
Представителей
Национального
собрания Республики
Беларусь седьмого
созыва, кандидат
физ.-мат.наук,
доцент



Д.В. Лихачевский
Декан
факультета
компьютерного
проектирования
БГУИР, кандидат
технических наук,
доцент



К.Д. Яшин
Заведующий кафедрой
инженерной психологии
и эргономики, кандидат
технических наук,
доцент

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Республика Беларусь
E-mail: kafir@bsuir.by

В.С. Дроздов

Окончил Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники в 2014 году по специальности Проектирование и производство радиоэлектронных средств. В 2015 году окончил магистратуру по специальности Психология труда, инженерная психология, эргономика. Читаемые курсы: Микросистемные технологии, Специальные языки программирования. Направление научных исследований: разработка информационной системы повышения эффективности визуальной рекламы.

С.К. Дик

Академик Белорусской инженерной академии, доцент кафедры электронной техники и технологии. Организатор конференции BIG DATA and Advanced Analytics в Минске.

К.Д. Яшин

Один из организаторов конференции BIG DATA and Advanced Analytics в Минске.

Аннотация.

В статье проведен анализ, представлена тематика и раскрыт опыт проведения международных научно-практических конференций BIG DATA. Проведен анализ 27 конференций в России, Беларуси, США, Великобритании, Канаде, Литве, Финляндии, Испании, Швеции.

Ключевые слова: конференция, Big Data, спикеры, доклады, кейсы

Введение

Конференции BIG DATA в мировой практике являются относительно молодыми научными и практическими мероприятиями. В большинстве своём они организованы и проводятся относительно недавно – в течение последних 5-6 лет. География стран, где проводятся конференции BIG DATA, очень широка – это страны Европы, США, Канада, Китай и другие технически развитые страны.

Для участников Минской конференции BIG DATA очень полезным являются сведения о подобных конференциях, проводимых в других странах, докладах и тенденциях развития современных мировых информационных технологий, которые обсуждаются на BIG DATA

учёными и специалистами-практиками. Все эти знания необходимы для установления деловых и научных контактов между специалистами разных стран.

Несомненно, на Минскую конференцию BIG DATA оказывает большое влияние крупный интеллектуальный центр Беларуси – Парк высоких технологий. Белорусские IT-компании, банки, производственные организации также внимательно изучают опыт нашей конференции. Для них тоже интересен опыт зарубежных конференций BIG DATA.

Пятая Минская конференция объединила представителей и участников из 32 стран. Все они также внимательно изучают наш опыт и заинтересованы в сравнении нашего опыта с зарубежным опытом. Таким образом, было очень важно провести мониторинг международных конференций BIG DATA, проводимых в разных странах мира.

Цель настоящей работы – провести анализ, исследовать тематику и изучить опыт проведения Международных научно-практических конференций BIG DATA. Для достижения цели были решены следующие задачи: 1) определен перечень основных конференций, проводимых в различных странах; 2) исследованы основные направления обсуждений, выполняемых на международных конференциях; 3) определены главные тенденции развития технологий BIG DATA.

Результаты исследований

Международные конференции рассматривают современное состояние дел и развитие высоких IT-достижений по следующим направлениям (рисунок 1). 1) Big Data and Advanced Analytics (большие данные и анализ высокого уровня). 2) Data Science (обработка и анализ данных). 3) Machine Learning (машинное обучение). 4) High Load (высокие нагрузки). 5) Artificial Intelligence (искусственный интеллект). 6) Cloud computing (облачные вычисления). 7) Predictive Analytics (прогнозная аналитика). 8) Data Visualization (визуализация данных). 9) Big data and big data storage organization (большие данные и организация хранения больших данных). 10) Analytics in cloud computing (аналитика в облачных вычислениях).



Рисунок 1. – Основные направления исследований международных конференций в области Big Data: 1-большие данные и анализ высокого уровня; 2-обработка и анализ данных; 3-машинное обучение; 4-высокие нагрузки; 5-искусственный интеллект; 6-облачные вычисления; 7- прогнозная аналитика; 8-визуализация данных; 9-большие данные и организация хранения больших данных; 10-аналитика в облачных вычислениях

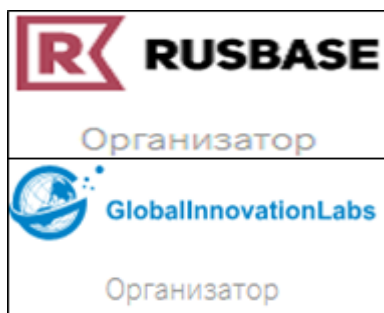
Международные конференции Big Data направляют свои исследования и стремятся применить результаты в различных отраслях народного хозяйства. 1) Big Data для развития бизнеса. 2) Big Data для производства. 3) Big Data в банковской сфере. 4) Big Data в образовании. 5) Big Data в медицине. 6) Big Data в фармацевтике. 7) Big Data для сельского хозяйства. 8) Big Data для управления мегаполисом. 9) Big Data в транспортной сфере. 10) Big Data в космических исследованиях. 11) Big Data в телекоммуникационной сфере.

В настоящей работе проведен анализ международных конференций. Ниже приведен список этих научно-технических мероприятий.

- Big Data Conference, Москва, Российская Федерация.
- Big Data Days, Москва, Российская Федерация.
- Data Science, Москва, Санкт-Петербург, Российская Федерация.
- AI Day Conference, Москва, Российская Федерация.
- Big Data in Pharma, Москва, Российская Федерация.
- Data Halloween, Москва, Российская Федерация.
- International Conference on Big Data and its Applications, Москва, Россия
- AI&Big Data Expo Global, Лондон, Великобритания.
- Jon the Beach, Марбелья, Испания.
- Big Data Toronto, Торонто, Канада.
- DATAx San Francisco, Сан-Франциско, США.
- AI & Big Data for a Smarter Future, Кремниевая долина, США.
- Hong Kong The AI Summit, Гонконг, Китай.
- MEGA-PAW LAS VEGAS, Лас-Вегас, США.
- Strata Data Conference, Нью Йорк, США.
- TDWI Chicago Conference, Чикаго, США.
- The Data Science Conference, Бостон, США.
- The Industry’s Premier Big Data Community Event, Вашингтон, США.
- AI & Big Data Expo North America, Кремниевая долина, США.
- Big Data Conference Europe, Вильнюс, Литва.
- Big Data LDN, Лондон, Великобритания.
- Big Data Value Forum, Хельсинки, Финляндия.
- Big Things: Data & AI Conference, Мадрид, Испания.
- Data Summit, Бостон, США.
- Data X Forum, Нью-Йорк, США.
- DataWorks Summit, Барселона, Испания.
- ODSC Stockholm Data Science, Стокгольм, Швеция.

Без всякого сомнения, авторы настоящей работы охватили далеко не все мировые конференции. Работа над анализом будет продолжена и дальше. Рассмотрим эти конференции по порядку.

В этом списке представлены: семь научно-технических конференций в России, большинство в г. Москва; десять конференций в США, г. Чикаго, Сан-Франциско, Лас-Вегас, Нью Йорк, Бостон Вашингтон; две конференции в Великобритании и Испании; по одной конференции в Канаде, Финляндии, Швеции и Литве.



BIG DATA Conference, <https://www.bigdataconf.org>.

Москва, Российская федерация.

Конференция рассматривает современное состояние дел в технологиях анализа больших данных и в технологиях машинного обучения. Организован Big Data Hackathon. Участники (специалисты в Data Science) решают задачи на основе датасетов, предоставленных организаторами хакатона (таблица 1).

Таблица 1- Темы и кейсы хакатона Big Data Conference

№	Разработчик	Компания	Темы
1	А. Хачуян	Social Data Hub	Типовые ошибки машинного обучения
2	А. Костырко	ДИТ Москвы	BigData и индивидуальные образовательные траектории школьников
3	Е. Новикова А. Абугалиев	Polymedia Visiology	Предиктивная аналитика в химической промышленности
4	М. Шляпнев	IT Pro	Аналитика и рекомендательная система управления федеральной фэшн-сети
5	И. Исаев	ASTERA	Анализ данных: нефтедобыча, химия, металлургия, машиностроение
6	О. Катрышев	Driveback	Скоринговая система: поиск пользователей
7	А. Созыкин	Банк Точка	Большие данные о клиентах для банка
8	В. Делисов	АДВ Лаб	Технология анализа распространения информации в мессенджере Telegram
9	Е. Виноградов	Яндекс Деньги	Антифрод как сервис – технологии и оценка рисков
10	А. Чернобровов	Независимый эксперт	Прокси-метрики и предсказание пользовательских событий для интернет-магазинов
11	Л. Жуков	BCG Gamma	Программы моделирования отказов электросетевого оборудования
12	И. Балк	Global Innovation Labs	Экономический и исследовательский опыт технологических трендов
13	И. Мунерман	Интерфакс	Методы корректировки скоринговых моделей участников рынка франшиз
14	С. Ерёмкин	МТС	Опыт Мобильных телесистем на примере кейса по управлению персоналом
15	Дж. Хелд	ВымпелКом	Технологии Big Data, позволяющие ритейлу повышать эффективность
16	Е. Матешук	Ostrovok.ru	Высокоскоростная трэвел-аналитика
17	М. Богданов	DataData	Data Science в цеху
18	Р. Сабитов	Клиринговый Центр	Отчетность Центрального банка с big data: новый подход к традиционной задаче
19	А. Сербул	1С Битрикс	Использование AWS SDK для репликации данных из Amazon S3 в mail.ru
20	И. Рекун	DBrain	Технологии краудсорсинговой разметки
21	А. Ерофеев	М.Видео-Эльдорадо	Покупательский путь на основе аналитики данных
22	М. Шкляев	Dentsu Aegis Network	Data-решения для автоиндустрии (на примере кейса Lexus)
23	А. Большухин А. Шатерников	Лента КОРУС	Машинное обучение для большого ритейла: опыт прогнозирования спроса в Ленте
24	Д. Мелкумян С. Марин	World Class Студия Данных	Инструмент повышения сервиса и лояльности клиента в сети фитнес-клубов World Class
25	Л. Пшеничникова	Weborama	Ульяновский автомобильный завод: Data-Driven-подход для коммуникаций
26	Г. Штех	IRELA	Кроссязычные текстовые эмбединги: технологии построения и применения в поиске
27	В. Волков	РАМАКС	Построение Machine Learning-платформы для работы с Big Data в Social Media

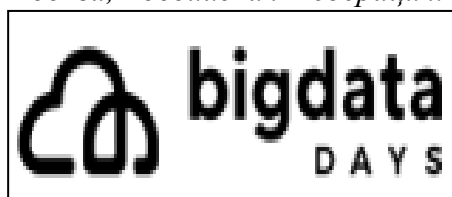
Продолжение таблицы 1

№	Разработчик	Компания	Темы
28	В. Виноградов	EORA	Распознавание рукописных схем на примере химических формул
29	П. Бахтин И. Кузьминов	НИУ ВШЭ НИУ ВШЭ	Big Data для принятия стратегических решений: текстовые эмбединги в сфере науки
30	А. Кожевин	Газпромнефть	Проведение воспроизводимых исследований с параллельным обучением многих нейросетей

Компания Rusbase (организатор BIG DATA Conference) – разработала информационную платформу о современных технологиях в бизнесе для предпринимателей, инвесторов и корпораций. Платформа Rusbase была запущена после привлечения seed-раунда инвестиционной компании Black Ocean New York City (США). В то время Rusbase представлял собой отраслевое издание о венчурном бизнесе, сервис по поиску инвесторов и базу данных о наиболее интересных сделках на рынке. В 2014 году запущено новое направление – организация специализированных научно-технических мероприятий.

BIG DATA DAYS, www.bigdatadays.ru

Москва, Российская Федерация.



Конференция по большим данным и технологиям искусственного интеллекта. Доклады посвящены технологиям обработки и анализа больших данных и развитию технологий машинного обучения.

Тематика конференции Big Data Days следующая:

– Большие данные (Big Data)

- Высокие нагрузки (High Load)
- Обработка и анализ данных (Data Science)
- Машинное обучение (Machine Learning)
- Другие новые направления (Other Related Topics)

Организованы встречи с тридцатью международными докладчиками по наиболее значимым аспектам: глубокое обучение нейронных сетей; обработка информационных потоков в режиме реального времени; высокоскоростная обработка данных; глубокий анализ информации; развитие облачных технологий (таблица 2).

Таблица 2. – Докладчики конференции Big Data Days

№	Докладчик	Компания	Темы
1	Д. Уэлтес	Ravenpack	Анализ и обработка данных, автоматизированное машинное обучение
2	В. Бабушкин	Yandex	Специалист – Data Scientist
3	К. Брайдон	OCTO Technology	Использование глубокого обучения на устройстве Edge, Raspberry Pi
4	Г. Иозиа	MSD	Распределенное глубокое обучение с Keras и TensorFlow на Apache Spark
5	Ю. Столина	Outbrain	Источники данных реального времени с использованием Spark Streaming
6	Н. Божич	SmartCat	Опыт создания готового к производству решения искусственного интеллекта
7	К. Шлам	IBM Canada Ltd.	Анализ и обработка данных и искусственный интеллект: вопросы инфраструктуры

Продолжение таблицы 2

№	Докладчик	Компания	Темы
8	В. Джорджевич	Things Solver	Прорыв в области алгоритма оценки потенциальных клиентов
9	М. Милованович	Things Solver	Пользователи технологией управления данными
10	Ш. Сихотаян	WSO2	Изначальное преимущество нативных облачных приложений
11	Д. Пилато	Elastic	Elasticsearch для приложений исходных версий
12	Б. Ивченко	Dataworkz	От нейронных сетей до управления местными властями
13	А. Голуб	ELSE Corp Srl	Малые данные (Small Data) и синтетические данные (Synthetic Data) для ритейла
14	М. Брынски	Payability	Большие данные на Kubernetes
15	В. Крылов	Artezio	Семиотический анализ юридических текстов
16	В. Стрижов	Московский физик-тех. институт	Оценка оптимального объема выборки и выбор моделей машинного обучения
17	Э. Джонсон	Amazon Web Services	Большие и облачные данные
18	М. Петров	Счетная палата России	Культура работы с данными как часть цифровой трансформации – задачи и решения
19	А. Бройкхоф	Dataworkz	Анализ и обработка данных как услуга
20	О. Плоская	Visiology	Ключ к успеху Data Science-проектов в промышленности и других областях
21	Е. Герасимова	Нетология	Выбор образовательной траектории и роадмэп трансформации карьеры
22	С. Шопик	Лаборатории Клиентского опыта	Начало анализа данных о клиентах и путь в Big data
23	А. Шагалов	Artezio	Машинное обучение в музыке и искусстве
24	Ф. Мизрахи	Lyft	Эффективный поиск данных в Lyft с помощью Amundsen
25	П. Якунин	ТехЦентр Дойче Банка	Опыт при строительстве BI на Clickhouse
26	А. Сербул	1С-Битрикс	Массовый скоринг в CRM - секреты и ограничения
27	Я. Дынников	Tarantool, Mail.Ru Group	Построение крупных кластеров Tarantool из ста и более узлов
28	Н. Пустовойтов	BCS	Data-driven стероиды для ускорения роста современных цифровых банковских сервисов
29	К. Васин	SEMrush	ML Pipeline: структуризация проектов по анализу данных
30	М. Пантелеев	Luxoft Training	Инструменты для анализа и обработки данных: SKlearn и другие
31	А. Брейман	Luxoft Training	Интеграция больших данных: ETL, ELT, Data Lake, Data Mesh
32	В. Федорков	ProxySQL	Отказоустойчивость и балансировка трафика для MySQL-бэкенда
33	А. Распопина	ProxySQL	Отказоустойчивость и балансировка трафика для MySQL-бэкенда
34	Г. Девеньи	Cloudera	Первое в отрасли корпоративное облако данных
35	Ю. Богачева	QIWI	Big Data – топливо экономики



AI DAY CONFERENCE, <https://bit.ly/2ME2XFP> Сколково, Москва, Россия

AI Day Conference – конференция по искусственному интеллекту, машинному обучению и нейронным сетям для решения производственных задач.



DATA SCIENCE, www.datastart.ru/msk-autumn-2019 Москва, Санкт-Петербург, Российская Федерация.

Практико-ориентированное мероприятие. Формат конференций включает практические занятия, где докладчики делятся своими наработками, а также поэтапно разбирают решения практических задач.

Таблица 3 – Темы и спикеры конференции AI Day Conference

№	Спикер	Компания	Темы
1	Д. Паненков	Mandarin Solutions	AI и BIG DATA в реальной жизни
2	А. Арефина	ПАО "Газпромнефть"	Собственные технологии и открытый код в ПАО «Газпромнефть»
3	М. Ланцов	"Корвет-Телеком"	Взращивание потребительских предпочтений на основе персональных данных в оффлайн
4	Б. Фрол	F2fGroup	Анализ голоса, опыт
5	Д. Галиев	ПАО "АК Барс Банк"	Машинное зрение для оптимизации клиентского пути
6	П. Кривоzubов	Инновационный центр Сколково	Применение технологии искусственного интеллекта в видеоаналитике
7	И. Митрофанов	МегаФон	Как технологии Big Data позволяют ритейлу повышать эффективность
8	А. Коньшин	МегаФон	Каким должен быть Клиентский сервис, и какие технологии помогут вам этого достичь
9	Л. Голицын	NAUMEN	Постройка инновационных процессов с инструментами анализа данных
10	А. Назаркин	KVINT	Голосовые роботы
11	П. Панкин	КРОК	Применение технологии компьютерного зрения в производстве
12	И. Заболотских	CLICKCHAT	Чатботы и искусственный интеллект в Martech на примере платформы CLICKCHAT
13	М. Алексеева	Cloud4Y	Тренд в мейнстрим: S3, Резервный ЦОД, облако Ф3 152
14	М. Вейхман	Scorista	Система автоматизации прогностического моделирования "АНТАВИРА"
15	А. Бочкарев	Ozon	Применение компьютерного зрения в e-commerce
16	А. Пермяков	Directum	DIRECTUM Arjo: Практика использования AI в автоматизации процессов
17	А. Григорьев	Яндекс	Краудсорсинг. Как приручить толпу
18	К. Керценбаум	Symantec	Анализ больших данных для обеспечения уровня информационной безопасности
19	В. Чесноков	QSOFT	Цифровая Трансформация клиентского сервиса на основе AI и Machine Learning
20	Н. Соловьёв	CLICKCHAT	Чатботы и искусственный интеллект в Martech на примере платформы CLICKCHAT
21	Р. Доронин	EORA	Почему специалисты не используют термин "искусственный интеллект"

Организаторы практических мероприятий конференции Data Science.

– Глубокий анализ больших данных, развитие аналитических систем, бизнес и веб-аналитика: А. Гушин (Яндекс); А. Семенова (CleverData); Е. Лимаренко (Первый БИТ); А. Ерохин (YouDo).

– Машинное обучение, машинный интеллект, моделирование потоков информации, разработка и применение интеллектуальных систем на основе машинного обучения: Н. Дмитриев, В. Кантер, Ф. Лаврентьев (Яндекс); А. Фонарев (Rubbles); Г. Штех (IRELA); Т. Зобнина (Naumen); А. Кузин (X5 Retail Group); С. Абдуракинов (Data Science, SAP)

– Catalyst: С. Колесников (RLLab)



Big Data in Pharma, <http://pharma-ai.org/> Москва, Российская федерация

Международная конференция: большие данные и искусственный интеллект в фармацевтике. Ключевая тема конференции – пациентоцентричность. В фармацевтической и

биотехнологической индустрии все более значимыми становятся персонализированные медицинские данные пациентов. Эти данные используются для разработки новых лекарств, для более точного сегментирования пациентской аудитории, для лучшего понимания путей лечения пациентов и для более эффективного подбора персонализированного лечения. Навстречу этому мощному направлению идут высокие технологии, связанные с интернетом, искусственным интеллектом и большими данными. Они позволяют получать знания из реального мира, на огромных выборках. При этом они позволяют обеспечивать максимально индивидуальный подход и учитывать индивидуальные особенности пациента.

На Big Data in Pharma встречаются сотрудники фармацевтических, биотехнологических компаний, разработчики современных IT-решений, ученые и инвесторы. Задачей конференции является обмен опытом профессионалов с различными интересами, но общей целью – работа ради здоровья и качества жизни людей. В результате общения, участники конференции получают понимание быстро меняющихся ситуаций и тенденций, в которых прорывные IT-технологии сливаются с традиционными бизнес-процессами фармкомпаний и становятся их частью, значительно повышая качество принимаемых решений и улучшая результаты – коммерческие и клинические. В таблице 4 представлены доклады конференции Big Data in Pharma 2019 года.

Таблица 4. – Доклады конференции Big Data in Pharma

№	Докладчик	Компания	Темы
1	В. Недельский	Директор по развитию Semantic Hub	Цели и задачи конференции
2	М. Самсонов	Медицинский директор Р-ФАРМ	Информационный взрыв в фармацевтической индустрии
3	И. Ефименко	Генеральный директор Semantic	Семантический анализ данных для сбора RWE и поддержки пациентов
4	В. Булатов	Директор по научной работе Novartis Россия	Ультра-редкие заболевания и семантический поиск медицинской стратегии
5	А. Ремез	Digital Pathology, UNIM	Консилиум для онкологического пациента с помощью облачных технологий

Продолжение таблицы 4

№	Докладчик	Компания	Темы
6	С. Ревякин А.Худошин	Президент Elsevier Директор в Elsevier	Big Data для снижения затрат на разработку фармацевтических препаратов
7	А. Самородов	Руководитель ИТ и Digital AstraZeneca	Программа поддержки пациентов: формирование персональных предложений
8	Н. Востокова	Исполнительный директор ИФАРМА	ClinLine - платформа для взаимодействия пациентов и исследователей
9	С. Сорокин	Генеральный директор Интелоджик	Искусственный интеллект для повышения эффективности клинических исследований
10	Г. Михайлов	Руководитель ePRO компании	Новое поколение ePRO и клинические испытания
11	М. Пятницкий	Руководитель биоинформатики Генотест	Анализ опухолей для персонализированной онкологии
12	П. Станкевич	Manager, Novartis Business Services	Пациентоцентричность: технологический аспект
13	А. Тяхт	Научный директор Atlas Biomed Group	Анализ больших данных микробиома человека для прецизионной медицины
14	Е. Ватутина	Руководитель сервиса Фармзнание.ру	Большие данные в фармацевтической рознице
15	А. Орехович И. Глушков И. Ефименко	Директор ФРИИ Director at STADA CIS Директор Semantic	Проблема персональных данных
16	Е. Паперный	Руководитель Здоровье@Mail.ru	Портрет потребителя: Big Data Insights
17	С. Демура	Медицинский директор Aston Health	Пациент-ориентированная модель здравоохранения
18	Я. Ашихмин И. Самойленко А. Палеева	Практикующие врачи-онкологи Биолог Semantic Hub	Искусственный интеллект и профессия врача
19	Е.Борухович	Digital Health Incubation&Innovation	Искусственный интеллект и фармацевтическая промышленность
20	Заслуживает внимание итоговый доклад “Пациентоцентричность: взгляд фармацевтов, врачей, пациентов и IT-компаний”. Доклад подготовлен коллективом авторов: Е. Паперный(Здоровье@Mail.ru), М. Самсонов(Р-Фарм), В. Булатов (Novartis), И. Ефименко (Semantic Hub), О. Вострикова (Международный союз пациентов), О. Лавров (Всероссийский союз пациентов)		



DATA HALLOWEEN, <https://events.sap.com/ru-data-halloween/ru/home> Москва, Российская Федерация

Конференция Data Halloween посвящена изучению возможностей Data Science (обработка и анализ данных). Конференция направлена на: руководителей аналитических подразделений в крупных компаниях; ИТ – директоров,

руководителей департаментов по анализу данных; менеджеров, взаимодействующих с Data Science – командами; аналитиков и бизнес - аналитиков. Основные направления конференции Data Halloween: Data Science в бизнесе; машинное обучение и искусственный интеллект; новые горизонты Deep Learning; Data Hub; Sap ML Foundation. В таблице 5 представлена тематика докладов конференции.

Таблица 5. – Доклады конференции Data Halloween

№	Докладчик	Компания	Тема доклада
1	К. Воронцов	Sberbank AI Lab	Data Science: взаимодействие науки, бизнеса и образования
2	М. Паньен. Плохарски	SAP SE	SAP Machine Learning For The Intelligent Enterprise
3	А. Джораев	NVIDIA	Современный искусственный интеллект и глубокие нейросети
4	Е. Соколов	Яндекс.Дзен	Рекомендательные системы для бизнеса и производства
5	Д. Буслов	SAP CIS	Синергия Open Source и SAP в области машинного обучения
6	А.Молчанский	X5 Retail Group	Снятие проблем с помощью Data Science: опыт в ритейле
7	П. Мягих	Chief Data Scientist, Kreate	Решение проблем в проектах анализа данных
8	Р. Худорожков	Газпромнефть	Технологии машинного обучения для нефтегазовой отрасли
9	П. Воропаев	Prisma Labs	Компьютерное зрение: практика и перспективы использования
10	И. Пионтковская	Нейронные системы МФТИ	Диалоговые системы: state-of-the-art и реальность
11	А. Панин	Яндекс	Распознавание речи: практика и перспективы использования
12	А. Ноздрин	SAP CIS	Data Science Academy, Data Hub



International Conference on Big Data and its Applications (ICBDA), <http://icbda2016.org> Российская Федерация, Москва. Конференция выросла из мероприятия Big Data Russia. Объединяет разработчиков новых технологий в области больших данных, представителей бизнеса, а также научных работников и молодых ученых. Основные направления

конференции следующие. 1)Операционная деятельность. 2)Искусственный интеллект и машинное обучение. 3)Продажи и маркетинг. 4)Блокчейн и распределенные системы. 5)Аналитика и визуализация. 6)Индустриальная революция 4.0. 7)Умный мир. 8)Научный семинар.

Научные доклады по направлению “Операционная деятельность”.

– М. Подлеснова, Rusbase // Оптимизация бизнес-процессов предприятия на основе анализа данных (риски, логистика, HR, закупки, организация производства).

– Д. Берестнев, исполнительный директор, Сбербанк России // Результаты анализа данных для роботизации процессов принятия решения в розничном кредитовании.

– А. Хайтин, директор, Yandex Data Factory // Яндекс и металлургия.

– К. Малышев, старший менеджер, Северсталь-менеджмент // Прогнозирование дефектов методами машинного обучения (на примере слябов).

– Р. Чеботарев, руководитель практики “Прогнозная аналитика и машинное обучение”, КРОК // Model Governance: причины падения точности прогноза.

– А. Костырко, ДИТ Москвы // BigData Москвы.

Доклады по направлению “Искусственный интеллект и машинное обучение”.

- И. Балк, Global Innovation Labs // Современный инструментарий машинного обучения и его практическое применение.
- А. Левенчук, президент ТехИнвестЛаб // Интеллект-стек 2016.
- С. Семенов, победитель ICBDA'15, #1 в рейтинге Kaggle // Целевая переменная для улучшения прогноза в прикладных задачах анализа данных.
- А. Джораев, Senior Enterprise Business Development Manager, NVIDIA// NVIDIA для DL в настольных, серверных и встраиваемых вычислительных системах.
- А. Калинин, руководитель проекта Поиск@Mail.Ru // Artisto: перенос художественного стиля при помощи нейронных сетей.
Научные доклады по направлению “Продажи и маркетинг”.
- Р. Тарасенко, Krostu // Применение анализа.
- Я. Салимова, руководитель отдела Data Science по странам Северо-Восточной Европы, Nielsen // Работа со смещениями в больших данных.
- А. Воронов, руководитель направления Business Intelligence, BURDA // Персонализация в диджитал медиа.
- А. Смирнов, директор, Медиагруппа Актион // Сбор лидов на сайте
- А. Климчук, директор, ARTOX media International // Правильно слушать и слышать интернет.
- А. Бут, Е. Огнева, Билайн // Данные оператора и эффективность мобильной рекламы.
- А. Кузьменко, руководитель направления по работе с прямыми клиентами, DCA // Данные об окружении пользователя в programmatic-компаниях.
- Р. Постников, генеральный директор, OneFactor // Геоаналитика покупательских потоков для оптимизации наружной рекламы.
- Д. Вачадзе, генеральный директор, BrandMobile // От big data к smart data: аналитика клиентской базы в прямых коммуникациях.
- В. Черный, директор по маркетингу, Brand Analytics // Реалтайм-показатели здоровья бренда и маркетинговые инсайты– генеральная совокупность мнений потребителей в аналитических инструментах для бизнеса.
- В. Недельский, руководитель, Семантик Хаб // Семантический анализ социальных сетей для стратегич. маркетинга по медицинской направленности.
Научные доклады по направлению “Блокчейн и распределенные системы”.
- С. Лоншаков, Blockchain разработчик, проект “Дрон-сотрудник” // Взаимодействие человека и робота как двух автономных экономических агентов.
- А. Созыкин, заведующий отделом вычислительной техники, ИММ УрО РАН // Технология разработки кластера Hadoop/Spark.
- В. Лисицкий, технический директор, Rubbles // Моделирование поведения клиентов банка с помощью Hadoop и Spark.
- Д. Захаров, национальный расчетный депозитарий // Блокчейн для реализации прав по ценным бумагам на примере голосования акционеров.
Научные доклады по направлению “Аналитика и визуализация”.
- М. Кулиш, руководитель отдела, OWOX-Russia // Опыт объединения потоков онлайн и офлайн данных в Google BigQuery.
- В. Белый, CEO, Alpha Smart Systems // Технология построения системы распознавания эмоций.

- И. Красников, технический директор, К☆50 // Система аналитики контекстной рекламы.
- А. Куликов, Head of Data Monetization Project, Segmento // Применение потоковых алгоритмов для составления портрета аудитории.
Научные доклады по направлению “Индустриальная революция 4.0”.
- А. Комиссаров, Фонд развития промышленности // Сенсорные сети, самодвижущиеся автомобили, самообучающиеся роботы, чат-боты.
- Е. Линкевич, директор проектов Big Data, Ростелеком // Биометрия и искусственный интеллект на службе бизнесу.
- Н. Полковникова, декан агропромышленных программ, Global Innovation Labs // Умные данные в агропромышленном комплексе.
- Е. Быков, технический директор, Телум // Применение машинного обучения к задачам управления инфраструктурой Российской железной дороги.
- А. Яшкин, коммерческий директор, FANUC Russia // Элементы Индустрии 4.0 на машиностроительных предприятиях России.
- А. Сушин, директор по ИТ, АО “Редуктор-ПМ”; Василий Чуранов, директор по развитию, Твинс Технологии // Мониторинг работы оборудования.
Научные доклады по направлению “Умный мир”.
- И. Костин, ГК “Мортон” // Практические решения для smart world: smart grid, умный дом, автономные автомобили и летательные аппараты.
- М. Подлеснова, CEO, Rusbase // Презентация трека Smart City федерального конкурса-акселератора GenerationS.
- Д. Зимин, главный редактор, Немо ТВ // Рекомендательные системы и метаданные.
- Н. Марин, IBM // Использование инфраструктуры IBM Watson для управления городом.
- А. Белоцерковский, эксперт по стратегическим технологиям, Microsoft // Город и лифты.
- Д. Кирьянов, генеральный директор, Полибук Мультимедиа // Построение решений для SmartThings на базе PTC ThingWorx и Wuforia.
Научные доклады по направлению “Научный семинар”.
- М. Солнцева-Чалей, МФТИ // Анализ многомерных посадочных траекторий самолётов.
- Д. Власов, ГУП “НИ и ПИ Генплана Москвы”, МГСУ // Развитие интермодальных перевозок на основании геоаналитической информации.
- А. Краснобаев, Институт математики и механики им. Н.Н. Красовского // Сегментация левого желудочка на снимках магниторезонансной томографии.
- Е. Семенова // Корреляция между мировыми тенденциями патентования и университетской статистикой приема абитуриентов в России.



AI & Big Data Expo Global, <https://www.ai-expo.net/global/> Лондон, Великобритания

Конференция обсуждает: искусственный интеллект, IoT, Blockchain, цифровые преобразования и кибербезопасность. В 2019 году в конференции приняли участие 36.000 человек, а также 1.500 докладчиков из крупнейших компаний мира, таких как

Google, Amazon, Coca-Cola, Adidas, Uber, Twitter и Hewlett Packard (таблица 6)

Таблица 6 – Темы и спикеры конференции AI & Big Data Expo Global

№	Спикер	Компания	Темы
1	B. Dias	Royal Mail	From Zero to Data Science: Lessons Learnt
2	D. Karamshuk	Skyscanner	Big Data – Creating Intelligent Data Models
3	K. Baker D. Bailey Aittrak	Samsung	How brands, retailers, and remailers can use AI and Big Data to improve ad quality
4	A. Bartolo	Microsoft	A look into the future of computing: the impact of artificial intelligence on real-world scenarios
5	A. Carlo	Facebook	Addressing Big Data, Feature, and Computing Problems on a Facebook Scale
6	S. Ghuman	Sky	Data and the customer
7	S. Martin	Mumsnet	Using data to help make Mumsnet be even more useful to parents.
8	A. Ghazanfari	Dell Technologies	A sustainable approach to AI in the Enterprise
9	D. Hogan	NVIDIA	Keynote: What is the true adoption
10	Dr. M. Teerlink	SAP	How do you make money off AI & ML
11	I. Gokcen	CTO	Solving customer problems with the power of AI
12	D. Cutting	Cloudera	Responsibility in the Data Age
13	C. Staff	Marks and Spencer	Big Data – Creating Intelligent Data Models
14	M. Alomari	Rolls-Royce	AI for Good. How we used AI to help MND patients
15	G. McCann	Liberty Mutual Insurance	How AI Transformed the Employee Experience at Liberty Mutual -Case Study.Harnessing the powers of chatbots for business
16	A. Foltyn	Ocado Technology	Panel: Big Data – Creating Intelligent Data Models
17	N. Reed	Saga PLC	Examining AI uses in Banking & Financial Services
18	U. K.Chilamkurthi	Sainsbury's Supermarket	AI in retail and ecommerce
19	M. Alomari	Rolls-Royce	AI for Good. How we used AI to help MND patients
20	C. Amarcy	Barclays	Creating a data-driven culture. Data and the customer
21	K. Dobschuetz	Pfizer	AI & Big Data transforming Healthcare
22	A. Akerkar	Lloyds Banking Group	Examining AI uses in Banking & Financial Services
23	J. Teichmann	Zoopla	Beating the odds: How to make your data project or team part of the 15% success story

AI & Big Data Expo Global – одна из ведущих мировых конференций и выставок современных разработок и технологий искусственного интеллекта и больших данных. Это новые стратегии, перспективные платформы и возможности цифровой трансформации. В число тематических направлений конференции AI & Big Data входят следующие: 1) Enterprise AI (искусственный интеллект предприятия). 2) Data Analytics for AI & IoT (анализ данных в искусственном интеллекте и информационных технологиях). 3) Big Data Business Solutions (большие данные для бизнес решения). 4) AI Technology Solutions (технологические решения в искусственном интеллекте). 5) Business Intelligence (бизнес-аналитика). 6) Deep Learning (глубокое обучение); Machine learning (машинное обучение). 7) Artificial Intelligence Algorithms (алгоритмы искусственного интеллекта). 8) Data and Analysis (данные и анализ). 9) Virtual assistants and chatbots (виртуальные помощники и чат-боты). 10) Выставка AI & Big Data Expo Global организована предпринимательской компанией Encore Media Group.



Jon the Beach, <https://bit.ly/2mqxEE4>

Palacio de Congressos de Marbella, Марбелья, Испания

Jon the Beach (JOTB) – это конференция, целью которой является обмен опытом в области технологий Big Data. Представлены работы с такими темами, как визуализация данных, IoT (интернет вещей) и интегрированное (функциональное) программирование. Проводится хакатон по разработке распределенных решений в области Data Science. В программу включены более 45 докладчиков. Основные – в таблице 7.

Таблица 7 – Темы, кейсы и спикеры конференции Jon the beach

№	Спикер	Компания	Темы
1	A. Soto	Red Hat	Istio Service Mesh & pragmatic microservices architecture
2	A. González	Ravenpack	The way data is collected, anonymized and monetized. Big Data is the New Currency
3	A. Raina	eBay	1) How LDFI can be integrated in the enterprise. 2) Preliminary results prioritized LDFI future direction
4	B. S. Stahl	.NET	Pushing AI to the Client with WebAssembly and Blazor
5	D. G. Simmons	InfluxData	Pushing it to the edge in IoT
6	D. Furman	Rindus	Functional programming a good understanding of different paradigms
7	D. Reche Martínez	InterSystems	API design first: from API inception to API implementation in less you say “Benalmadena”
8	E. C. Rivas	GIG	Why being interrupted is essential part of your career
9	E. Slater	Oracle	Free the Functions with Fn project
10	F. Hudson	IEEE- Standards	The TIPSS Imperative for IoT - Ensuring Trust, Identity, Privacy, Protection, Safety and Security
11	G. Young	CQRS	The Bizarre Mating Ritual Of The Whipnose Seadevil
12	H. Edelson	Lightbend	Toward Predictability and Stability At The Edge Of Chaos



BIG DATA TORONTO 2019, <https://bit.ly/37i0fgR>

Торонто, Канада

Конференция Big Data Toronto является мировым лидером в области больших данных и искусственного интеллекта. Эти области инновационных технологий оказывают огромное влияние на весь мир. Ведущие мировые технологические компании создают исследовательские и инновационные лаборатории в городе Торонто. Big Data и AI Toronto предоставляет инструменты и опыт для работы с крупными бизнес-задачами, связанными с технологиями больших данных.

Таблица 8. – Темы и спикеры конференции Big Data Toronto

№	Спикер	Компания	Тема
1	J. Hammond	Ontario Teachers' Pension Plan	Industry session led by the Ontario teachers pension plan
2	S. Amiri	23andMe	Track keynote: Research infrastructure at 23andme
3	N. Shahrin	RBC	Role of data in digital transformation
4	M. Mazur	IBM	Turbocharge AI initiatives across your enterprise
5	B. Whitmore	Vertica	Fast track AI for time series
6	I. Wolford	Loblaws	Driving profit with data-driven decisions
7	N. Medvedev	Coca-Cola	Predictive analytics
8	M.Fernandes	Polaris	Polaris intelligence: The changing face of Toronto
9	I. Zaguskin	The Printing House	Big data on the edge: Real-time analytics
10	N. Jain	SnapTravel	Powering snaptravel's data economy with snowflake
11	D. Singh	SickKids	Clinical applications of artificial intelligence and the automation of healthcare delivery
12	R. Chacon	Constellation Brands	Responding to a material cybersecurity breach
13	G. Nicolescu	Kybersecurity	Security for intelligent applications
14	J. Leung	Wattpad	The anatomy of machine learning teamwork
15	Y. Vahlis	BMO	AI & finance
16	J. Quesada	AI Deep Dive	How to pick an AI project that will succeed
17	H. Beauchemin	Stradigi AI	An actionable guide to privacy culture

DATAx SAN FRANCISCO

DATAx San Francisco

<https://www.theinnovationenterprise.com/summits/datax-san-francisco-2019> San Francisco, USA

Это мероприятие рассматривает новейшие идеи в области науки о данных и искусственного интеллекта. Конференция дает глубокие технические и практические советы по стратегии обработки данных.

Таблица 9. - Докладчики DATAx San Francisco

№	Разработчик	Компания	Темы
1	E. Eryurek	Google	Generating real value from real time analytics
2	L. Huang	Reddit	Evolution of Data Science at Reddit: from ML Insights to Experiment-Backed Data Products
3	S. Allen	Electronic Arts	Succeeding in personalization at scale
4	E. Saatchi	Fable Studio	Virtual Beings Not Virtual Assistants

Продолжение таблицы 9

№	Разработчик	Компания	Темы
5	D. Devone	NBC Sports	Modern Day Technology
6	J. Pasinski	Concentric	How simulation is transforming advanced analytics
7	P. Agrawal	Levi Strauss & Co	Enterprise-Scale Innovation that Delivers Business Results
8	M. Voorhees	Pfizer	Building a Data Driven Organization in 3 Easy Steps and 1,645,242 Less Easy Ones
9	V.Krishnamurthy	Oracle	Why successful industrial analytics system needs automated AI/ML
10	R. Shiftehfar	Uber	The next generation of Big Data platforms for advanced analytics - 100s of PetaBytes
11	J.r Shin	NBC Universal	Maximizing Talent: Getting the Most Out of Your Tech Teams
12	J. Majee	Orion Business Innovation	Round Table Discussion: Tapping Unstructured Data for Insights & Analytics:
13	A. Arsanjani	Deep Context	Building Trustable AI and Detecting Misinformation
14	M. Cramer	Xerox	Magic Dust for Artificial Intelligence Product Management
15	S. Corazza	Adobe	How Data and Machine Learning enable Creatives and Storyteller
16	Dr A. Liu	IBM	A New Ecosystem Approach to Improve Data Science Success
17	R. Fajardo	Leave Normal Behind	Creating Iconic Viral Trends: A Look Into the \$500m + Fidget Spinner Phenomenon
18	J. Lachs	DoorDash	Experimentation
19	M. Littlefield	City of redwood City	Building the Cities of the Future: Smart Cities, Startups and Minimum Viable Policies
20	O. Rameshni	Riot Games	Data Strategies for Enterprise: Model Risk; Operationalisation of Data Insight



Delivering AI & Big Data for a Smarter Future

<https://www.ai-expo.net/northamerica>

USA, Silicon Valley

AI & Big Data Expo North America - ведущая конференция и выставка по большим данным и искусственному интеллекту. Проходит в конференц-центре Санта-Клара в Кремниевой долине. Конференция демонстрирует технологии и стратегии будущего поколения, предоставляет возможность исследовать и раскрыть практическое и успешное внедрение AI & Big Data. Конференция собрала вместе передовых лидеров рынка и горячие молодые стартапы, чтобы исследовать и обсудить достижения в области искусственного интеллекта и больших данных, а также будущие информационные платформы разработки и возможности цифровой трансформации (таблица 10).

Таблица 10. – Докладчики Delivering AI & Big Data for a Smarter Future

№	Разработчик	Компания	Темы
1	E. Ostic	Manta	Leverage Data Lineage to Maximize the Benefits of AI and Big Data
2	S. Brumer	IoT Group	Data Analytics for AI & IoT: Chair's Welcome and Opening Remarks
3	R. Sadi	Zeta Global	From Customer Insights to Customer Action: How to Capture Intent Through AI, ML & NLP
4	L. Reinkemeyer	Siemens	Using Process Mining to drive Digital Transformation – the Siemens Case.
5	T. Schlossnagle	Circonus	Keynote Panel: Data analytics for intelligent decision making
6	S. Chang	LG Electronics	Process Automation from IoT Data
7	S. Mahmudov	Dataforest	Dataforest Single Venue for all you AI related demands.
8	Rustam Quliyev	Dataforest	Dataforest Single Venue for all you AI related demands.
9	A. Draginda	Stitch Fix	Designing a self-service platform to support data science and analytics.
10	V. Tadinada	CloudKarya	Using AI/ML to predict Equipment Failures
11	S. Koul	Articence	Enabling Contextual Intelligence
12	R.V. Surya	Quantify	How do you scale AI in the Enterprise?
13	C.Tomlinson	Data Science Foundation	Announcement of the winners of the Data Science Foundation Awards
14	B. Weber	Zynga	Automated Feature Engineering at Zynga
15	J. Malin	GoPro	Keynote Panel: Creating a data-driven culture. Driving change and AI adoption in the enterprise
16	M. Iyer	Enterprise Analytics	Blueprint for a successful Data Monetization Strategy
17	B. Schmarzo	Hitachi Vantara	Afternoon Keynote: Making Big Data the center of your business model
18	H. Simpson	Ciklum	Finding the unicorns – building a future ready Data Analytics team



Hong Kong The AI Summit <https://hongkong.theaisummit.com/>
China, Hongkong

Анализ больших данных и искусственный интеллект уже приносят реальную пользу для развития бизнеса. Они реализуются во всех отраслях промышленности, создают возможность для роста производительности труда человека. Именно искусственному интеллекту и большим данным, способам их обработки и анализа, была посвящена конференция Hong Kong The AI Summit, собравшая сотни слушателей.

Таблица 11. – Докладчики Hong Kong The AI Summit

№	Спикер	Компания	Темы
1	J. Lim	Hanson Robotics	Creating a data-driven culture
2	R. Matter	Data Services Analytics	AI in retail and ecommerce
3	P. Lam	HSBS	View Building new business models through AI services
4	H. Zhong	Red Star Macalline	Big Data – Creating Intelligent Data Models
5	M. Milek	State Street Bank	Harnessing the powers of chatbots for business
6	G. Moses	AIA	A case study on how OVO deploy AI and Kafka to tackle climate change
7	A. Chun	City University Hong Kong	IoT and AI Data analytics for intelligent decision making



MEGA-PAW LAS VEGAS, <https://bit.ly/2tbuDI>

Лас-Вегас, США

Всемирная конференция Predictive Analytics в Лас-Вегасе – это конференция, на которой обсуждаются такие темы, как бизнес, маркетинг, банковское дело, финансовые услуги, страхование и финансы, онлайн-маркетинг и многое другое. Задача мероприятия заключается в содействии прорывам для практической реализации устоявшихся и традиционных IT-методов.

Таблица 12. – Темы и спикеры конференции MEGA-PAW LAS VEGAS

№	Спикер	Компания	Тема
1	D. Abbott	SmarterHD	Supercharging Prediction with Ensemble Models
2	L. Barrett	Bloomberg	Machine Learning Evaluation from Start to Finish
3	Ashish Bansal	Twitter	Challenges in Recommender Systems at Twitter Scale
4	B. Bress	Comcast Cable	Data Engineering as a Path to Scaled Data Science
5	J. Camm	Wake Forest University	Finding Analytical Talent – What You Don't Know About Working with Universities
6	D. Chan	Informa	Automated Machine Learning for the Event Industry
7	S. Chen	RBC	The Perils of Prediction
8	A. Cheng	dotData	Expert Panel: Embedding Analytics in Your Front Line – Best Practices
9	L. Cowan	Cicero	How to Take Advantage and Monetize the Flood of Data In Your Company
10	A. Dhupar	Publishers Clearing House	Micro-Clusters: Transforming Customer Experience
11	E. J. Felsberg	Jackson Lewis P.C.	A Lawyer, an Employer and a Data Scientist

Продолжение таблицы 12

№	Спикер	Компания	Тема
12	J. Frank	Caesars Entertainment	Predictive Analytics at Caesars
13	B. Franks	International Institute for Analytics	The Ethics Of Analytics
14	R. Fujimaki	dotData	How Automation will Change Data Science
15	M. Galvin	Metis	Filling in the Gaps: How to Build Organizational Competencies for Data Science
16	A. Haensel	Haensel AMS	Attribution - What Do We Want and What Can Be Done?
17	M. Shafer	Walt Disney Company	The Disney Story: Competing in Today's Global Analytics Arms Race
18	M.Shokoohi-Yekta	Microsoft	Silicon Valley's Hottest Cross-Sector Applications of Deep Learning



STRATA DATA CONFERENCE, <https://bit.ly/37o2kYz>
Нью-Йорк, США

Strata Data Conference – это крупнейшая в мире серия конференций по обработке данных. Здесь передовая наука и новые основы бизнеса пересекаются и объединяются.

Это глубокое погружение в новые технологии. Конференция охватывает актуальные темы, такие как искусственный интеллект и машинное обучение.

Таблица 13. – Темы и спикеры конференции Strata Data Conference

№	Спикер	Компания	Тема
1	J. Davis	Google Cloud	Serverless machine learning with TensorFlow and BigQuery
2	M. Cullan	The Data Incubator	Hands-on data science with Python
3	I. Cook	Cloudera	Expand your data science and machine learning skills with Python, R, SQL, Spark
4	J. Anderson	Big Data Institute	Professional Kafka development
5	A. Zhao	Metis	Introduction to natural language processing in Python
6	M. Fuller	Starburst	Learning Presto: SQL on anything
7	V. Gamov	Confluent	Real-time SQL stream processing at scale with Apache Kafka and KSQL
8	B. Goncalves	Data For Science	Deep learning from scratch
9	J. Damji	Databricks	Managing the complete machine learning lifecycle with MLflow
10	G. Hoffman	StockTwits	Deep learning methods for natural language processing
11	B. Lorica	O'Reilly	Recent trends in data and machine learning technologies

Продолжение таблицы 13

№	Спикер	Компания	Тема
12	J. Malone	Google	The future of Google Cloud data processing
13	J. Rader	Intel	Unleash the power of data at scale
14	S. Singh	American Express	How disruptive tech is reshaping the financial services industry
15	N. Shamgunov	MemSQL	It's not you; it's your database: How to unlock the full potential of your operational data
16	S. Sivakumar	Cisco	Cisco Data Intelligence Platform
17	P. Lucey	Stats Perform	Interactive sports analytics



TDWI Chicago Conference-<https://tdwi.org/events/conferences/chicago/home.aspx> USA, Chicago

TDWI Chicago решает задачи в области анализа и обработки данных. Комплексная программа конференции охватывает: лучшие практические работы для анализа больших данных; рассматривает создание масштабируемых, гибких архитектур для поддержки разнообразных аналитических систем; рассматривает управление проблемами безопасности, обеспечения качества данных и обеспечения среды самообучения.

Таблица 14. – Докладчики TDWI Chicago Conference

№	Разработчик	Компания	Темы
1	D. Farmer	TreeHive Strategy	Beyond the Data Scientist: Building the Team You Need for Advanced Analytics
2	C. Imhoff	Intelligent Solutions, Inc.	Creating an Analytically Driven Enterprise: Implementing an Analytics Program
3	L. Silverston	Universal Data Models, LLC	Soft Skills for Navigating Emerging Trends in BI and Analytics
4	D. Larson	Larson & Associates	Data Visualization Principles and Practices
5	J. L Myers	Blue Buffalo Group	Data Warehouse Automation: Better, Faster, Cheaper
6	K. Krishnan	Sixth Sense Advisors Inc.	The Modern Data Warehouse: Data Science Platforms & Application Delivery
7	M. Madsen	Teradata	Architecting a Data Platform for Enterprise
8	C. Imhoff	Intelligent Solutions, Inc.	Data Catalogs – Finally a Mechanism to Tame Analytics Chaos!
9	M. Peco	CBIP	Data Modeling in the Age of Big Data
10	O. Software LLC	Chris Adamson	Advanced Dimensional Modeling: Complete Tour of Modern Best Practices
11	N. Balac	Data Insight Discovery, Inc.	Hands-on: Practical Data Science — No Coding Required
12	A. Cardno	Strong Force Capital	Making Data Talk: How to Set and Execute on Powerful Data Stories



The Data Science Conference

<https://www.thedatascienceconference.com> Boston, USA

Конференция предоставляет ученым, работающим с данными, консультативные советы. Это докладчики и участники из всех областей бизнес-аналитики и научных кругов, таких как наука о данных, большие данные, интеллектуальный анализ данных, машинное обучение, искусственный интеллект или предсказывающее моделирование.

Таблица 15 – Докладчики The Data Science Conference

№	Разработчик	Компания	Темы
1	L. Grossman	Analytic Strategy Partners	Challenges applying data science to cybersecurity
2	D.Carutasu	Microsoft	Experimentation with Microsoft Office 365 SOFTWARE PRODUCTS
3	D.Harkness	National Geographic	Journey to the Cloud, Preparing to Launch
4	S.Watson	Korelasi Data Insights, L.L.C.	A Framework for Detecting Racial Bias in Police Interactions
5	R.Welborn	General Motors	AI/ML-Driven Autonomous Vehicles and Insurance Strategies
6	Y. Halpern	Google	Testing to ensure the fairness of machine-learned algorithms
7	C. Midwinter	Facebook	The Lexical Analogy: Segmenting User Navigation and Engagement Patterns
8	O.Fasehun	USAA	Why Data Science cannot ignore Statistics
9	W. Cedeño	Janssen	Forecasting Clinical Trial Workload for Site Managers
10	N. Hamblenne	KOAN Law Firm	The GDPR impact on scientific research, one year after its entry into force
11	D. Dini	FoodRev	Trends in the current landscape of ethical and socially minded applications of AI
12	J.Guszcza	Deloitte Consulting	AI Ethics
13	A. Gandhi	University of Pennsylvania	Towards an Explainable AI: Economic Science and Regularization
14	D.Hamilton	NASDAQ	AI and Automated Index Management
15	R. Hutchinson	The United States Census Bureau	Big Data Lead, Economic Indicators Division
16	A.Dwivedi	NASDAQ	Transfer Learning for Model as a Service
17	G. Bellone	KeyBank	Data Science and Data Permissible Use: Challenge or Opportunity?
18	I. Gao	Facebook	Demand Forecasting at Facebook
19	G.Iordanescu	Microsoft	Using Transfer Learning as a powerful baseline for Deep Learning
20	J. Jenkins	Google	TensorFlow Probability for Statisticians and Data Scientists
21	M. Kejriwal	University Southern California	Data Science Education



The Industry's Premier Big Data Community Event

<https://dataworkssummit.com/>

Washington, DC, USA

Ведущие предприятия используют передовую аналитику, науку о данных и искусственный интеллект для того, чтобы представить свой опыт работы с клиентами, для его дальнейшего масштабирования.

Таблица 16. – Докладчики The Industry's Premier Big Data Community Event

№	Спикер	Компания	Темы
1	C. O'Neil	Mathbabe.org, New York Times	Big Data Algorithms: For Whom Do They Work?
2	M. Hollison	Cloudera	Unlocking the Power of Data: From the Edge to AI
3	N.Psaki	Pure Storage	Data HUB: A Modern Architecture for Analytics & AI/ML
4	H. Mason	Cloudera	Building an Enterprise AI Factory
5	A. Yang	IBM China	Experience with big data analytics
6	K.Bajda-Pawlikowski	Starburst	Presto: Optimizing Performance of SQL-on-Anything Engine
7	P. Bhadani	Hotels.com	Herding Elephants: Seamless Data Access in Multi-Cluster Clouds
8	D.Chen	Uber	Marmaray: Uber's Open-sourced Generic Hadoop Data Ingestion
9	O. O'Malley	Cloudera	Fast Access to your Complex Data: Avro, JSON, ORC, and Parquet
10	O.Software LLC	Chris Adamson	Advanced Dimensional Modeling: Complete Tour of Modern Best Practices
11	J. Chang	Alibaba Group	Data Science
12	S.Saharan	Imply	Setting the Stage for Fast Analytics



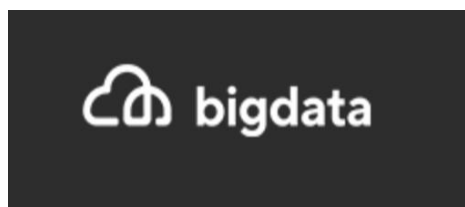
AI & Big Data Expo North America

<https://www.ai-expo.net/northamerica> USA, Silicon Valley

Ведущая в мире конференция AI & Big Data возвращается в конференц-центр Санта-Клары (центр Кремниевой долины). Это ежегодное североамериканское мероприятие. Ключевые направления: большие данные, ИИ, интернет вещей, кибербезопасность, облачные хранилища, блокчейн и 5G.

Таблица 17. – Докладчики конференции AI & Big Data Expo North America

№	Разработчик	Компания	Темы
1	Ernie Ostic	Manta	Leverage Data Lineage to Maximize the Benefits of AI and Big Data
2	Steve Brumer	IoT Group	Data Analytics for AI & IoT: Chair's Welcome and Opening Remarks
3	Ron Sadi	Zeta Global	From Customer Insights to Customer Action: How to Capture Intent Through AI
4	Lars Reinkemeyer	Siemens	Using Process Mining to drive Digital Transformation – the Siemens Case
5	Theo Schlossnagle	Circonus	Keynote Panel: Data analytics for intelligent decision making
6	Samuel Chang	LG Electronics	Process Automation from IoT Data
7	Seymur Mahmudov	Dataforest	Dataforest Single Venue for all you AI related demands.
8	Rustam Quliyev	Dataforest	Dataforest Single Venue for all you AI related demands.
9	Ada Draginda	Stitch Fix	Designing a self-service platform to support data science and analytics.
10	Venkatesh Tadinada	CloudKarya	Using AI/ML to predict Equipment Failures
11	Sonal Koul	Articence	Enabling Contextual Intelligence
12	Rajesh V. Surya	Quantify	How do you scale AI in the Enterprise?
13	Chris Tomlinson	Data Science Foundation	Announcement of the winners of the Data Science Foundation Awards
14	Ben Weber	Zynga	Automated Feature Engineering at Zynga
15	Jules Malin	GoPro	Keynote Panel: Creating a data-driven culture
16	Jules Malin	GoPro	Driving change and AI adoption in the enterprise
17	Meenal Iyer	Enterprise Analytics	Blueprint for a successful Data Monetization Strategy
18	Bill Schmarzo	Hitachi Vantara	Afternoon Keynote: Making Big Data the center of your business model
19	Hugh Simpson	Ciklum	Finding the unicorns – building a future ready Data Analytics team



Big Data Conference Europe, <https://bit.ly/2Khmf5>, Вильнюс, Литва

Это техническая конференция с докладами в области Big Data, Data Exploration, High Load, Data Science, Machine Learning и AI (таблица 18).

Таблица 18. - Темы и спикеры конференции Big Data Conference Europe

№	Разработчик	Компания	Темы
1	M. West	Bouvet Norge AS	Deconstructing Deep Learning
2	J. McLoone	Wolfram Research Europe Ltd.	You can AI like an Expert
3	D. Hueltes	RavenPack	Deep Learning for Lazy People... Neural Architecture Search with Machine Learning
4	A. LoPresto	Cloudera	Secure IoT Command, Control, and Exfil with Apache MiNiFi
5	T. Woolfe	IBM	Big Data Information Architecture for AI
6	D. Gorena Elizondo	Microsoft	Knowledge and AI Powering Microsoft & Office 365 Products
7	M. Keinhoerster	Codecentric AG	Practical Data Science - How to Track Your Development Process with DVC
8	M. Winand	Winand.at	More Than a Query Language: SQL in the 21st Century
9	T. Sabsch	Codecentric AG	Practical Data Science - How to Track Your Development Process with DVC
10	D. Čeilutka	Vinted	(Un)ethical Artificial Intelligence: How to Keep the AI Fair for Everyone
11	M. Hostens	Utrecht University	Predicting the Moment of Birth using Sensor Data in Dairy Cows
12	A. Tarasiuk	Legal IT Group	Big Data Legal Issues. GDPR and Contracts
13	T. Frey	Iunera GmbH & Co. KG	Predicting Cryptocurrency Exchange Rates with Stream Processing, Social Data
14	M. Dyrda	Philip Morris International	Data Science at PMI - The Tools of The Trade
15	C. Manuel Duclos-Vergara	Schibsted	Routing Billions of Events a Day: How we Do Routing in Schibsted
16	J. Ortega	New York University	How can Artificial Intelligence use Big Data for Translating Documents
17	R. Ferreira	Confluent	Everything you Wanted to Know about Apache Kafka



Big Data LDN <https://bigdataldn.com/> Лондон, Великобритания

Конференция и выставка посвящены созданию динамичных IT-предприятий. Делегаты обучаются на реальных практических примерах и проектах обработки данных.

Таблица 19. – Темы и спикеры конференции Big Data LDN

№	Спикер	Компания	Темы
1	C. Wylie	Cambridge Analytica	The millennials' first great whistleblower
2	R. Kumar	Microsoft	Azure data: unmatched price-performance
3	D. Streetman	Tibco	The great data debate 2019
4	R. Thomas	IBM Data and AI	How AI gives you superpowers
5	C. Freddersen	Microsoft	Introducing the next-generation of analytics on azure
6	C. Carruthers	Carruthers & Jackson	4th industrial revolution report introduction and findings
7	H. Crooks	Lloyd's	Making everyone a data person at Lloyd's
8	J. Engesser	Cloudera	Delivering the enterprise data cloud
9	M. Fergusson	Intelligent business strategies	Building a modern data architecture for the data driven enterprise



Big Data Value Forum <https://www.european-big-data-value-forum.eu/>

Хельсинки, Финляндия

Ассоциация по значению больших данных (*Big Data Value Association*) и Европейская комиссия (Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology) объединили свои усилия для слияния бывшего EDF (European Data Forum) и саммита BDVA. Это было осуществлено путем слияния бывшего EDF (European Data Forum) и саммита BDVA. С тех пор конференция Big Data Value Forum проходит ежегодно. В состав оргкомитета этого мероприятия, помимо BDVA, входят ЕС и VTT, а также многочисленные финские специалисты в области промышленности, инноваций и исследований, а также международные компании и известные в мире исследовательские институты.

Таблица 20. – Темы и спикеры конференции Big Data Value Forum

№	Разработчик	Компания	Темы
1	R. Siilasmaa	Nokia	Machine Learning: a Fundamental Platform Technology
2	N. Gaus	Siemens	Does Europe have a future in AI?
3	B. Liepert	Eu-Robotics	Towards a European AI, Data and Robotics Partnership
4	T. Honkela	University of Helsinki	AI Ethics and "Better" AI Regulation

Продолжение таблицы 20

№	Разработчик	Компания	Темы
5	C. Södergård	VTT	Data-driven Bioeconomy with Big Data and AI
6	Ó. Lázaro	Innovalia	Big Data Driven Smart Connected Factories
7	R. Castiñeira	INDRA	The Transforming Power of Big Data and Artificial Intelligence in Everyday Mobility and
8	L. Kärkkäinen	Nokia	Telecom as the Transformative Enabler for Innovation and Value Creation
9	A. Vasara	VTT	Connecting AI technologies with industry needs - challenging the AI productivity px
10	I. López de Vallejo	DEX	Enabling Data Exchange to unleash full AI potential
11	T. Lehtinen	City of Espoo	AI in Public Sector and Smart Cities
12	M. S. Pérez	UPM	Big Data - HPC
13	M. Petkovic	Philips	Transforming Healthcare with Artificial Intelligence
14	E. Simperl	University of Southampton	Connecting Large and Small Companies around Data and AI
15	C. Strnadl	Software AG	Data Integration & Beyond. Dimensions & Architectures
16	T. Hotti	OP Financial Group	Personal data spaces and My Data
17	F. Şerban	Terrasigna	The EU's Copernicus programme: an opportunity for AI development
18	E. Barredo Capelot	Eurostat	Trusted Smart Statistics – statistical information production in a datafied society
19	J. Domingue	The Open University	Maintaining Trust and Privacy of Personal Data with Blockchains
20	S. Kaski	Finnish Centre for AI	Understandable data-efficient AI
21	D. Bisset	iTechnic, Eu-Robotics	Scaling Horizontal Partnerships for AI
22	N. Bertels	Ku leuven	Legal and ethical challenges in SMI– Balancing risks and innovation in the EU
23	M. Linden	Next Kraftwerke GmbH	How to forecast Germany's largest PV Portfolio



Big Things: Data & AI Conference

<https://www.bigthingsconference.com/>

Мадрид, Испания

Big Data Spain действует с целью повышения осведомленности о технологиях Big Data среди бизнес-сообщества в Испании. Конференция развивалась так же, как и технологии – это Big Data, искусственный интеллект, машинное обучение, IoT, блокчейн, IT-инновации технического прогресса и бизнеса.

Таблица 21. – Темы и спикеры конференции Big Things: Data & AI Conference

№	Разработчик	Компания	Темы
1	Cassie Kozyrkov	Google	Staying Safe in AI Future
2	Joost Volker	Oracle	Beyond the Hype: Entering a New Era of Blockchain Solutions
3	Wael ElRifai	Hitachi Vantara	Smart Trains for a Smart Future
4	Oscar Martinez Rubi	Clear Peaks	The Present and the Future of Cloudera
5	Sophie Watson	Red Hat	Recommendations in the Real World
6	Victor Moreno	Minsait	Transforming Transport: Mobility meets Big Data
7	Joao Neves	Siemens	From Euros to Zero: using Data Structures to reduce costs
8	David Lopez Recio	Minsait	An Image is Worth a Thousand Words
9	Vaibhav Singh	Google	Fairing: Bringing Kubernetes for Data Science
10	Marina Medina	Microsoft	Operationalizing Data Science using Azure stack
11	David Rey	Idealista	Human & AI
12	Alberto Cairo	University of Miami	How Charts Lie
13	Philipp Krenn	Elastic	Data Driven Dashboards with Kibana Canvas
14	Luca Olivari	Amazon Cloud Service	Purpose Built Databases: How Build Modern Apps
15	Daniel Diez	Paradigma Digital	Self Sovereign Identity: Building the pillars of a new data economy
16	Pablo Peris	Microsoft	AI @ Scale
17	German Viscuso	Amazon	The AI behind Alexa
18	Andy Stalman	Totem Branding	And the human being became algorithm



Data Summit, <https://bit.ly/2qr1L0e> Бостон, Массачусетс, США

На конференции обсуждаются инновационные подходы ведущих компаний мира. Data Summit привлекает лучших экспертов и практиков в IT-отрасли. Среди докладчиков представлены специалисты компаний IBM, Uber, Oracle, LinkedIn, Google и многих других.

Таблица 22. – Темы, кейсы и спикеры конференции Data Summit

№	Спикер	Компания	Темы
1	M. Stonebraker	MIT	Big Data, Technological Disruption, and the 800-Pound Gorilla in the Corner
2	L. Levitt	Oracle	Information as Competitive Advantage
3	K. Nevala	SAS	Taking Your Analytics to the Next Level
4	G. Kesari	Gramener Inc.	
5	L. Partner	The Pythian Group	A Big Data Reality Check: A View from the Front Lines of Data Analytics
6	S. Earley	Earley Information Science	The Rise of Artificial Intelligence
7	C. S. Mullins	Mullins Consulting	The New World of Database Technologies
8	A. Buff	SAS Institute	Data Science Best Practices
9	S. Das	Bristol-Myers Squibb	Data Discovery in Data Lakes
10	M. Corey	LicenseFortress	Understanding Cloud Licensing
11	B. Shah	Fannie Mae	Analytics in Action
12	R. Sherman	Athena IT Solutions	Data Lakes: Challenges and Opportunities
13	D. Zburivski	The Pythian Group	Overcoming Big Data Integration Challenges
14	R. Rappaport	IRS-RAAS	Delivering Trusted Data
15	O. Joshi	Uber	Data Lakes in Action
16	W. Ruzicka	EastBanc Technologies	AI Success Factors
17	J. Crume	IBM	Securing the Internet of Things
18	D. Weinberger	Harvard's Berkman Center	Everyday Chaos
19	K. Raman	LinkedIn	Frameworks for the Future
20	S. Robnson	Google	Exploring Machine Learning



Data X Forum

<https://events.argyleforum.com/datax-new-york/#top>

Нью Йорк, США

DATAx New York - это межотраслевое мероприятие. Оказывает содействие в завоевании преимуществ на рынке, благодаря технологиям Big Data.

Таблица 23. – Темы и спикеры конференции Data X Forum

№	Разработчик	Компания	Темы
1	Patrick Surry	Hopper	Implementing an Effective Business-wide Data Strategy
2	Tim Sale	Google Cloud	The Future of the Data Stack: How to be Successful in Your Own Transformation
3	Bruce Tyler	IBM	Fueled by Data & Exponential Technologies – The Cognitive Enterprise
4	Robert Dutcher	Oracle	Maximize the Value of Your Data: Transform Your Business
5	Mark Montgomery	GSK	Deploying AI in the Highly-Regulated Health Science Environment
6	Ken Romano	Associated Press	How the Associated Press Is Utilizing Data Science to Improve Local News Delivery
7	Laura Hamilton	Rally Health	Using the Power of Data to Drive Business Growth
8	Mihaela Nistor	Bloomberg	Utilizing AI to Transform Enterprise Risk Management
9	Anand Dwivedi	Nasdaq	How Nasdaq Transfers Learning for Model as a Service
10	Deepna Devkar	CNN	Building Data Teams
11	Michelle Finneran Dennedy	DrumWave	How to Go from Data Poor to Data Rich Without Getting Sidelined by Compliance
12	Thomas Vincent	Getty Images	How Getty Images Is Balancing Insights, Algorithms & Data Engineering to Increase
13	Dr. Kimin Oh	Samsung	Samsung Electronics Demand Forecasting
14	Lukman Ramsey	Google	Challenges and Progress in Deploying Machine Learning in Production
15	Jacob Olsufka	Spotify	Harnessing the Power of Data to Impact Humanity



*DataWorks Summit, <https://bit.ly/2PUHmet>
Барселона, Испания*

Конференция предоставляет возможность узнать о последних разработках в области искусственного интеллекта, машинного обучения, IoT, облачных вычислений, посетить мероприятие Women in Big Data. Главные вопросы: как применять технологии с открытым исходным кодом для ускорения инициатив по цифровому преобразованию. Мероприятие предлагает примеры инновационных аналитических приложений и систем для: визуализации данных, статистики, машинного обучения, когнитивных систем и глубокого обучения. На конференции обсуждается, как использовать современные средства разработки с открытым исходным кодом для разработки, тестирования и оценки расширенных моделей искусственного интеллекта перед их практическим развертыванием.

Таблица 24. – Темы и спикеры конференции DataWorks Summit

№	Спикер	Компания	Тема
1	M. Hollison	Cloudera	Unlocking the Power of Data: From the Edge to AI
2	A. Brown	IBM	Acceleration the Journey to AI
5	V. Stewart	Pure Storage	Data HUB: A Modern Architecture for Analytics & AI/ML
6	K. Tomak	Commerzbank	Hybrid Cloud as the Central Component of a Digital Transformation
7	J. Robinson	Pure Storage	High-Performance Input Pipelines for Scalable Deep Learning
8	D. Kedem	ING Bank	Model Factory at ING Bank
9	D.B. Durai	Privacera	Securing Data in Hybrid on-premise and Cloud Environments Using Apache Ranger
10	S. Govindan	Cloudera	Hadoop {Submarine} Project: Running Deep Learning Workloads on YARN
11	P. de Vries	KPN	Manage the Digital Transformation with Machine Learning in a Reative Microservices
12	I. Yaffe	Nielsen	Counting Unique Users in Real-Time: Here's a Challenge for You!
13	P. Miller	Forrester Research	IoT Predictions for 2019 and Beyond: Data at the Heart of Your IoT Strategy
14	V. Janz	InnoGames GmbH	Let's Play Flink – Fun with Streaming in a Gaming Company
15	G. Tomchuk	IBM	Unifying the Silos: Optimize your Data Pipeline for Analytics and AI
16	S. Pafka	Epoch (USA)	Better than Deep Learning: Gradient Boosting Machines (GBM)
17	C. Herbe	Audi Business Innovation GmbH	Audi's Hadoop Journey into the Hybrid Cloud
18	O. O'Malley	Cloudera	Protect your Private Data in your Hadoop Clusters with ORC Column Encryption
19	A. Ricky	Hortonworks	What Should be your Transformational Cloud Strategy?
20	R. Iushchenko	ABSA	Cobrix – a COBOL Data Source for Spark
21	N. Vaughan	Bank of England	Promote the Good of the People of the United Kingdom by Maintaining Monetary
22	J. Robinson	Pure Storage	Avoiding Log Data Overload in a CI/CD System While Streaming 190 Billion Events Daily
23	F. Junqueira	Dell EMC	Stream Scaling in Pravega
24	T. Grant	IBM	Introducing Kubeflow (w. Special Guests Tensorflow and Apache Spark)
25	M. Mueller	DATEV eG	Data Beats Emotions – How DATEV Generates Business Value with Data-driven
26	M. Runesson	Tink	Journey in Country of Data Access Governance
27	C. Maike	Cloudera / Hortonworks	Digital Shift in Insurance: How is the Industry Responding with the Influx of Big Data
28	N. Gough	Hortonworks	Apache Nifi Crash Course
29	O. Hein	ORDIX AG	Kudu as Storage Layer to Digitize Credit Processes
30	S. Kewalramani	Cloudera	Machine Learning Model Deployment: Strategy to Implementation

Продолжение таблицы 24

№	Спикер	Компания	Тема
31	V. Gomez	IBM	Operationalize Open Source for AI in the Enterprise
32	M. Elek	Hortonworks	Losing Data in a Safe Way – Advanced Replication Strategies in Apache Hadoop Ozone
33	J. Mertic	The Linux Foundation	Streamline Data Governance with Egeria: The Industry's First Open Metadata Standard
34	A. Basar	Liberty Global	Data Acquisition Automation for NiFi in a Hybrid Cloud environment
35	K. Pandey	Hortonworks	Apache Knox - Hadoop Security Swiss Army Knife
36	H. Mason	Cloudera	Building an Enterprise AI Factory
37	Dr. P. Weckesser	Airbus Defence and Space	Key Lessons for a Successful Digital Transformation
38	S. Hackford	Sophie Hackford	A Race Against the Machines
39	J. Kim	SK Telecom	Apache Druid Auto Scale-out/in for Streaming Data Ingestion on Kubernetes
40	R. Hryniewicz	Hortonworks	Apache Spark 2.4 Bridges the Gap Between Big Data and Deep Learning
41	R. Arora	IBM	Storage Requirements and Options for Running Spark on Kubernetes
42	U. Weber	Telefonica Germany	How to Ingest 16 Billion Records Per Day into your Hadoop Environment
43	D. Chandrasekhar	Cloudera	Addressing Challenges with IoT Edge Management
44	T. Zajonc	Cloudera	Cloud-Native Machine Learning: Emerging Trends and the Road Ahead
45	C. Baenziger	Bloomberg	Data Gloveboxes: A Philosophy of Data Science Data Security
46	A. Bajwa, S. Venkat	Hortonworks	GDPR/Security & Governance Crash Course
47	A. Agarwal	Telefonica O2 UK Ltd	Driving Network and Marketing Investments at O2 by Focusing on Improving
48	N. Poggi	Databricks	Fast and Reliable Apache Spark SQL Releases
49	G. Rånby	Scania CV AB	Building Value Within the Heavy Vehicle Industry Using Big Data and Streaming
50	G. Mariani	Experian	Advanced Analytics and New Big Data
51	A. LoPresto	Hortonworks	Intelligently Collecting Data at the Edge – Intro to Apache MiNiFi
52	A. LoPresto	Hortonworks	Intelligently Collecting Data at the Edge – Intro to Apache MiNiFi
53	C. Wallace	Cloudera	Federated Learning
54	J. L Sánchez	Zurich Insurance	HDP-HDF Auto Scaling on Azure Using Cloudbreak
55	C. Crosbie	Google	An Early Evaluation of Running Spark on Kubernetes
56	S. Marthi	Amazon Web Services	Streaming Topic Model Training and Inference with Apache Flink
57	J. Dere	Cloudera	What's New in Apache Hive
58	E. Scheepstra	Rabobank	Growing a Better Data Lake Together
59	Z. BESIROGLU	Komtas	Observing Intraday Indicators Using Real-Time Tick Data on Apache Superset and Druid
60	T. Spann	Cloudera	Edge to AI: Analytics from Edge to Cloud with Efficient Movement of Machine Data
61	M. Ger	Hortonworks	Best Practices for Managing and Sharing Data in a Connected World

Продолжение таблицы 24

№	Спикер	Компания	Тема
62	G. Iozzia	MSD Biotech	Deep Learning with DL4J on Apache Spark:
63	G. Hermann	bol.com	Journeys from Kafka to Parquet
64	B. Biddulph	Hortonworks	Computer Vision: Coming to a Store Near You
65	I. Yaffe	Nielsen	Stream, Stream, Stream: Different Streaming Methods with Spark and Kafka
66	R. Arana	Cloudera	Parallel/Distributed Deep Learning and CDSW
67	S. Venkat	Hortonworks	Building Data Lakes with Trusted Data in the Age of GDPR: Community Innovations
68	P. Leszczyński	allegro.pl	The Hidden Life of Spark Jobs
69	M. Ger	Hortonworks	Open Source Data Management for Industry 4.0
70	N. Bangarwa	Hortonworks	Druid and Hive Together : Use Cases and Best Practices
71	Dr. W. Masood	T-Mobile Austria	Use-case Analysis to Mitigate Value at Risk in Telecom
72	O. M. Rubi	ClearPeaks	A Journey to a Serverless Business Intelligence, Machine Learning and Big Data
73	V. Raman	Cloudera	Starting with the End in Mind: Learnings from Data Strategies across Companies
74	A. LoPresto	Hortonworks	BYOP: Custom Processor Development with Apache NiFi
75	E. West	Hotels.com	Mutant Tests Too: The SQL
76	B. Rinaldi	Hortonworks	YARN Containerized Services: Fading The Lines Between On-Prem And Cloud
77	T. Spann	Cloudera	Apache Deep Learning 201
78	M. M. Ben Aissa	Credit Agricole Group	Disaster Recovery Experience at CACIB: Hardening Hadoop for Critical,
79	A. Albrecht	Cloudera	A Framework for Developing a Winning Data Project Portfolio
80	N. Basjes	Bol.com	Evolving Streaming Applications
81	R. Hryniewicz	Hortonworks	Data Science Crash Course



ODSC Stockholm Data Science, <https://learnai.odsc.com/>
Стокгольм, Швеция

ODSC –A global community gathering to create the future of AI and Data science. ODSC объединяет специалистов, работающих с программным обеспечением с открытым исходным кодом и большими данными. Цель этой группы Meetup – дать возможность специалистам разрабатывать и представлять лекции, семинары, практические занятия и другие сетевые мероприятия, ориентированные на работу с инструментами с открытым кодом и большими данными.

Section 1: When ready-made data must be tailored and repurposed. The challenge of creating big confidential dataset in science in a public-private partnership. Moderator Flaminio Squazzoni, Professor of Sociology at the University of Milan, Italy. Reports in section 1.

– From population bomb to production paradigm: 50 years of scientific literature on how to feed the world. Authors: Lucia Tamburino, Giangiacomo Bravo, Yann Clough, Kimberly A. Nicholas.

– Data-intensive tools for effective carbon mitigation in forestry. Authors: Jorge L. Zapico, Rafael M. Martins, Johan Bergh, Örjan Vorrei.

– Data analysis for the ALTO project at Linnaeus University. Authors: Mohanraj Senniappan, Yvonne Becherini, Michael Punch, Tomas Bylund.

– A Quantitative Benchmark for the Evaluation of Dimensionality Reduction. Author: Rafael M Martins.

– Visual Learning Analytics of Multidimensional Student Behavior in Self-Regulated Learning. Authors: Marcelo Milrad, Rafael M. Martins.

– Data analysis leading to the discovery of two Active Galaxies in the VHE gamma-ray range. Authors: Tomas Bylund, Yvonne Becherini, Michael Punch, Mohanraj Senniappan.

– Using Data Mining Techniques to Assess Students. Answer Predictions. Authors: Alisa Lincke, Marc Jansen, Marcelo Milrad and Elias Berge.

– Less interest in election results and a bandwagon effect due to poll exposure; an online experiment. Author: Mike Farjam.

– Demo of a Hybrid Asymmetric Collaborative Immersive Analytics System. Authors: Nico Reski, Aris Alissandrakis, Jukka Tyrkkö, Mikko Laitinen, Andreas Kerren.

Section 2: The ascent of Open Science and the European Open Science Cloud

Moderator Giuseppe La Rocca, Customer and Technical Outreach Manager for the EGI Foundation, The Netherlands. Reports in section 2.

– Skeleton Avatar camera Technique as measurement of functional ability in elderly persons. Authors: Amanda Hellström, Sofia Backåberg, Welf Löwe.

– Feature selection in machine learning compared to statistical analysis performed on real-world data. Author: Olof Björnelid.

– New Methods for Community Detection and Analysis of Big Social Networks. Authors: Masoud Fatemi, Jonas Lundberg, Pasi Franti & Mikko Laitinen.

– New tools for measuring weak and strong social ties in social media. Authors: Mikko Laitinen & Masoud Fatemi.

– Analyzing the effect of political trust on hashtag activism and protests. Author: Elizaveta Kopacheva.

– Data challenges in the COMET project. Authors: Yvonne Becherini, Michael Punch, Mohanraj Senniappan, Tomas Bylund.

– Datasets available for machine learning with ALTO. Authors: Mohanraj Senniappan, Yvonne Becherini, Michael Punch, Tomas Bylund.

– Heat and electricity production in the region of Kalmar - reducing greenhouse gas emissions by machine learning methods. Author: Fredrik Ahlgren.

– Neural networks for ALTO: prospects for energy reconstruction. Authors: Tomas Bylund, Yvonne Becherini, Michael Punch, Mohanraj Senniappan.

– Towards a Methodology for Interpretable Dimensionality Reduction in Exploratory Visual Analysis. Author: Rafael M. Martins.

– Bayesian Regression on segmented data using Kernel Density Estimation. Author: Sebastian Hönel, Morgan Ericsson, Anna Wingkvist, Welf Löwe.

Section 3: Machine Learning for better entertainment recommendations: A Nordic perspective. Moderator Antonina Danylenko, Head of Applied Machine Learning at Nordic Entertainment Group. Reports in section 3.

– Computational Social Sciences @DISA 2019: highlights of the year. Author: Giangiacomo Bravo, Professor Social Sciences.

– Gamma-Ray Astronomy at DISA. Yvonne Becherini, Associate Professor Astrophysics.

– DISA Digital Humanities – new answers to old questions. Author: Mikko Laitinen, Professor of English Linguistics.

– Aims, Progress, and Preliminary Results of Visual Analytics Research at DISA. Author: Andreas Kerren, Professor Computer Science.

– Research on eHealth at Linnaeus University – improving data to and from patients. Author: Tora Hammar, Senior Lecturer eHealth.

– Advances with forestry, wood and building technology. Author: Magnus Persson, Doctoral Student, Forestry and Wood Technology.

– Data-driven software quality - Year in review. Author: Morgan Ericsson, Associate Professor Computer Science.

– The false truth about everything being data-driven. Author: Tobias Wagenknecht, Head of Data & Analytics at Aftonbladet.

Безусловно анализировать и сравнивать между собой международные конференции это очень сложное занятие. Но можно попробовать это сделать. Выделим одну конференцию, на наш взгляд, которая задает научный тон для всех остальных. Это конференция AI&Big Data Expo Global (Лондон, Великобритания). Выделим еще три конференции, которые рассматривают практико-ориентированные вопросы. Это конференция AI & Big Data for a Smarter Future (Кремниевая долина), Big Data Toronto (Канада) и Data Science (Москва, Российская Федерация). Выделим конференцию, которая имеет ярко выраженную образовательную направленность – это конференция BIG DATA and Advanced Analytics(Минск, Беларусь).

Заключение

В заключение приведем результаты последней V Международной научно-практической конференции BIG DATA and Advanced Analytics (г. Минск, Беларусь, 2019 года). Конференция проводилась на базе Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники (БГУИР). На конференции рассмотрены следующие вопросы: 1) Big Data and Advanced Analytics для оптимизации IT- решений; 2) Big Data and Advanced Analytics для оптимизации бизнес-решений; 3) Big Data and Advanced Analytics в медицине; 4) Big Data and Advanced Analytics в образовании. Для опубликования в сборнике материалов конференции представлено 120 статей. Значительно расширилась география конференции. Она объединила участников из 32 стран (для сравнения – в прошлом году было представлено 13 стран).

В открытии конференции приняли участие: Цуй Цимин (Чрезвычайный и Полномочный Посол Китайской Народной Республики в Беларуси); Xavier Le Torrivelles (Атташе по сотрудничеству в области высшего и среднего образования Посольства Республики Франция в Беларуси); Monika Sendor (Советник по экономическим вопросам Посольства США в Беларуси); Boris Zibitsker, PhD (Президент компании BEZNext, Чикаго, США, Почетный доктор БГУИР); Старовойтова И. А (Первый заместитель Министра образования Республики Беларусь, кандидат педагогических наук, доцент); Богуш В.А (ректор Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, доктор физико-математических наук, профессор); Дик С.К (Заместитель председателя

организационного комитета Международной научно-практической конференции BIG DATA and Advanced Analytics, ныне депутат Палаты Представителей Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва, кандидат физико-математических наук, доцент); Шедко Д.Г (Первый заместитель Министра связи и информатизации Республики Беларусь); Тузиков А.В (Генеральный директор Объединенного института проблем информатики Национальной академии наук Беларуси, доктор физико-математических наук, профессор).

В конференции приняли участие технические специалисты всемирно известных компаний: Oracle, IBM, DHT Technologies, Fastdev, Teradata, Invisi, Эпам СИСТЕМЗ.

Минская конференция BIG DATA объединила специалистов из известных университетов: университет Сорбонна в Париже (Франция); университет штата Луизиана (США); Лимерикский университет (Ирландия); университет Памуккале (Турция); Кельцкий технологический университет (Польша); Московский государственный университет (Россия); Санкт-Петербургский государственный университет (Россия); Уральский Федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина (Россия); Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилёва (Казахстан); Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада ал-Харазми (Узбекистан); Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники; Белорусский государственный университет; Белорусский государственный педагогический университет; Академия управления при президенте Республики Беларусь; Гродненский государственный университет имени Янки Купалы; Белорусский государственный медицинский университет.

Активное участие в работе конференции приняли научно-исследовательские институты Национальной академии наук Беларуси и отраслевые научные центры: Объединенный институт проблем информатики; Объединенный институт машиностроения; Институт природопользования; Институт физиологии; Научно-исследовательский институт теории и практики государственного управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь; Республиканский центр управления и реагирования на чрезвычайные ситуации МЧС Республики Беларусь; Белорусская медицинская академия послевузовского образования.

Организована работа круглого стола. Обсуждались следующие вопросы. 1) Социальные риски технологий BIG DATA в условиях индустриальной революции 4.0. 2) Проблемы и перспективы сетивизации и виртуализации образования в условиях индустриальной революции 4.0. 3) Медиабезопасность информационных образовательных технологий. 4) BIG DATA в маркетинге и электронной коммерции. 5) Введение в киберспортивную индустрию и неигровая подготовка в киберспорте.

Спонсоры Минской конференции – это белорусские компании, которые поддержали отечественную и международную IT-конференцию Big Data and Advanced Analytics: ХайКво Солюшенс; Самсолюшнс; Гodel Технолоджис; Бит Софтворкс; СпроАйТи; Виронит; ИТСпро; Фабрика компьютеров, Velcom, Эфкашоп.

В выставке приняли участие следующие компании и организаторы: научно-исследовательские лаборатории БГУИР, Eram Systems, Godel Technologies, MITGroup, Роботек, ГеймСтрим(Wargaming), СофтЛайн, Беларусбанк.

CLASSIFICATION OF ERYTHROCYTES BY THE SPECTRAL ESTIMATES OF THEIR SURFACES' AFM-IMAGES

V.S. DROZDOV

*Instructor of the BSUIR,
Master of Technical
Sciences*

S.K. DZIK, PhD

*Candidate of Physical and
Mathematical Sciences, Associate
Professor, Academician of the
Belarusian Engineering Academy*

K.D. YASHIN, PhD

*Head of the Department of
Engineering Psychology and
Ergonomics BSUIR*

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Republic of Belarus

E-mail: kafipie@bsuir.by

Abstract. The article analyzes, presents the subject and reveals the experience of international scientific and practical conferences BIG DATA. The analysis of 27 conferences in Russia, Belarus, USA, Great Britain, Canada, Lithuania, Finland, Spain, Sweden.

Keywords: conference, Big Data, speakers, reports, cases