

A/B ТЕСТИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ ANDROID

Белко А.Л.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Гусев А.П. – д-р техн. наук

A/B тестирование в маркетинге оно же сплит-тестирование (от англ. split testing) – это сравнение двух вариантов посадочной страницы, которые отличаются между собой одним параметром. Его цель – определить, какой из двух вариантов наиболее эффективный и приносит больше конверсий.

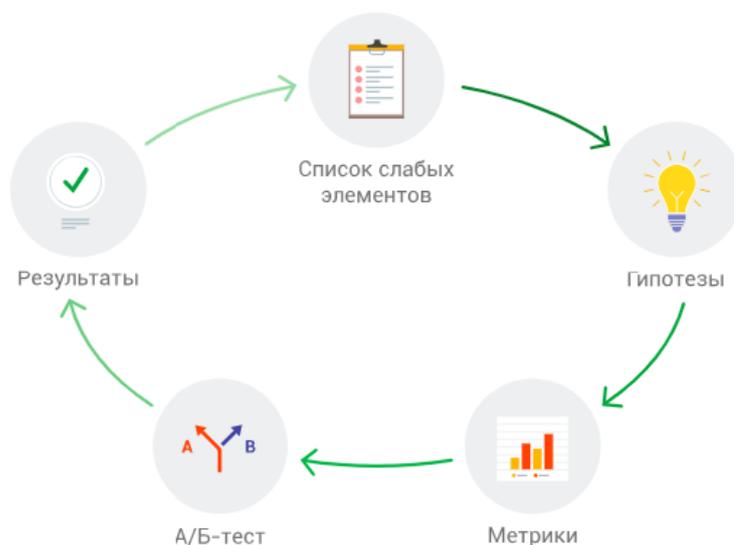


Рисунок 1 – Основные этапы A/B (сплит) тестирования

Идея A/B тестирования очень проста. Пользователи ресурса случайным образом делятся на сегменты. Один из сегментов остается без изменений – это контрольный сегмент «А», на основе данных по этому сегменту будет оцениваться эффект от вносимых изменений. Пользователям из сегмента «В» нужно показать измененную версию ресурса. Чтобы получить статистически значимый результат, очень важно исключить влияние сегментов друг на друга, т. е. пользователь должен быть отнесен строго к одному сегменту.

Рассмотрим основные этапы и нюансы сплит-тестирования:

1. Выявить проблему. Первым делом нужно определить список слабых мест в приложении.
2. Выдвинуть гипотезу. Без гипотезы A/B (сплит) тестирование не имеет смысла – ценность от выводов, которые будут получены, будет невелика. Необходимо четко представлять, с какой целью проводится эксперимент, какой элемент приложения нужно протестировать, и каких количественных результатов необходимо достичь.
3. Проверить метрики. Следующим шагом необходимо убедиться, что внедрены и фиксируются все необходимые метрики, на основе которых будут делаться выводы в конце теста.
4. Запустить тест. Перед тем, как запускать эксперимент, необходимо учесть следующие факторы:
 - минимальный размер выборки, чтобы результаты теста были статистически значимыми и достаточно достоверными, нужно определить необходимое количество пользователей, которые должны участвовать в тестировании;
 - внешние факторы;
 - тип устройства пользователей.
5. Проанализировать результаты. По окончании эксперимента нужно сравнить и проанализировать полученные результаты.

Список использованных источников:

1. A/B тест – это просто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/233911>
2. Rubin, J. Handbook of usability testing: How to plan, design, and conduct. – Second ed. / J. Rubin, D. Chisnell. – New York, 2008. – 15–53 p.