

ТЕСТИРОВАНИЕ ЭРГОНОМИЧНОСТИ ВЕБ-ПОРТАЛА АКТИВНОГО ОТДЫХА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Рыбак Ю. А.

Ткачева Л.Т. – канд. техн. наук

Чтобы понять, насколько удобно в использовании построенный по методике [1] сайт, был создан тест.

Было опрошено 10 человек (6 женщин и 4 мужчин), которые никак не связаны с данной областью, в возрасте от 20 до 32 лет. Тест состоит из 8 вопросов. В некоторых из них присутствует задание, которое тестируемый должен выполнить. Вопросы составляются таким образом, чтобы понять, насколько посетителю комфортно находится на веб-ресурсе и насколько быстро он находит информацию.

Тест состоит из следующих вопросов:

После просмотра главной страницы, появилось желание зайти на другие страницы. Варианты ответа: а) да, б) нет.

Задание. Вы не знаете, что такое вейкбординг и хотели бы найти информацию об этом на сайте. Как быстро Вы сумели найти. Варианты ответов: а) быстро, б) умеренно, в) не нашел.

Находясь на странице «сноубординг», насколько быстро Вы поймете, как вернуться в главное меню? Варианты ответа: а) быстро, б) умеренно, в) не нашел.

Испытывали ли Вы затруднения при записи на обучение? Варианты ответа: а) да, б) нет.

Испытывали ли Вы затруднения при поиске прайса на сайте? Варианты ответа: а) да, б) нет.

Как долго Вы искали нужную для Вас информацию? Варианты ответа: а) быстро, б) умеренно, в) не нашел.

Цветовая гамма сайта доставляет Вам дискомфорт? Варианты ответов: а) да, б) нет.

На страницах сайта присутствуют непривычной формы кнопки. Какую функциональную нагрузку они имеют. Варианты ответа: а) ссылка, б) элемент дизайна, в) никакой.

После проведения данного теста было выяснено следующее.

На первый вопрос ответили все 10 человек положительно, на второй вопрос 7 человек быстро выполнили задание, а 3 человека умеренно. Но самое важное то, что все справились заданием. На третий вопрос так же все 10 человек быстро справились с заданием, вероятнее всего, здесь помогло фиксированное меню. На четвертый вопрос также ответили все положительно. А вот с пятым вопросом возникли сложности: в данном случае шесть ответили, что нашли быстро, а четверо умеренно. Но есть и положительный результат, ведь все смогли выполнить задание. На шестой вопрос семь человек подтвердили, что смогли найти всю необходимую им информацию, только три человека это делали умеренно. Не смотря на разный возраст и половые признаки всех десяти устроила цветовая палитра. На последний вопрос были разные ответы: два человека решило, что это элемент дизайна, пять человек выбрало два варианта, а именно ссылку и элемент дизайна, Оставшиеся трое выбрали просто ссылку.

Результаты были сведены в диаграмму на рисунке 1 для наглядности.

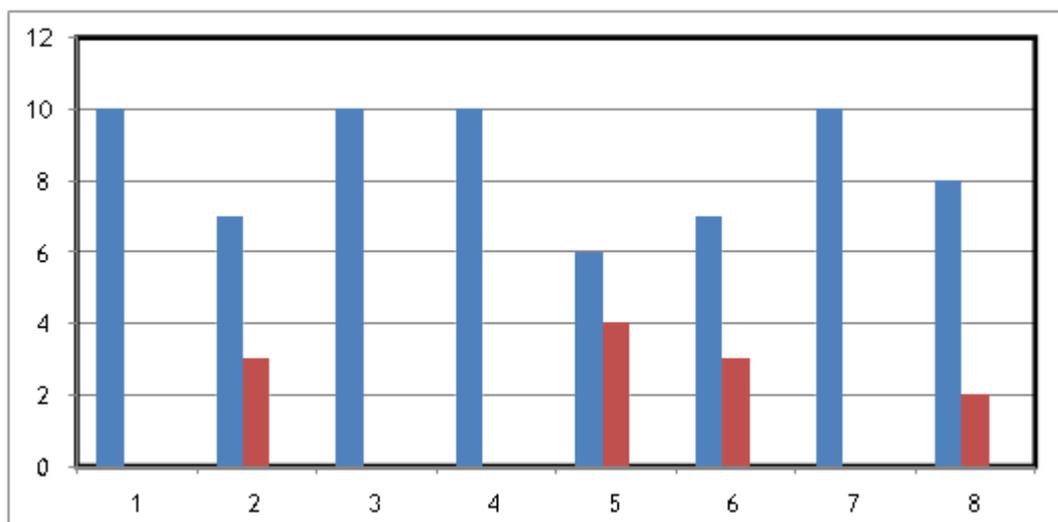


Рисунок 1 – Оценка показателей теста

На ней сразу видны недостатки, которые нужно исправлять. Но после проведения данного теста выявлено главное, что все пользователи нашли необходимую информацию. Стоит отметить, что данный тест не дает сто процентную гарантию, что у сайта хорошая эргономичность. Как было рассмотрено в [2], существует множества тестов для определения хорошего качества интерфейса, которые в дальнейшем будут желательны провести.

Список использованных источников:

1. Рыбак Ю.А. Методы и средства повышения эффективности и эргономичности веб-сайтов // 56-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»: Тезисы доклада – Минск, 27–30 апреля 2020 – С.187.
2. Джесс Гарретт. Веб-дизайн. Элементы опыта взаимодействия издания – СПб: Издательство: «Символ-Плюс», 2008, – С. 178–192.