

# ЮЗАБИЛИТИ-ТЕСТИРОВАНИЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ

Черногребель А. М.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Черкас Н.Л. – канд. физ.-мат. наук, доцент

Описание метода, помогающего улучшить эргономические характеристики программного продукта. Суть метода заключается в тестировании продукта пользователями, которые являются его целевой аудиторией. В течении тестирования пользователи выполняют заранее подготовленные задания, а специалисты наблюдают за ходом тестирования, собирают отзывы пользователей и делают пометки.

Юзабилити-тестирование является методом сбора полезной информации о том, как целевая аудитория пользуется веб-приложением. Данная информация позволяет изучить эргономические характеристики веб-приложения и провести работу по их улучшению [1].



Рисунок 1 – Основные вопросы юзабилити-тестирования.

Первым этапом подготовки к юзабилити-тестированию является выбор целевой аудитории. Целевая аудитория – группа пользователей, на которую сфокусировано содержание программного продукта. Целевые пользователи точно знают, в получении какой информации они заинтересованы и какой именно товар или услугу желают приобрести. Изучение целевой аудитории необходимо для проектирования взаимодействия в целом и корректировки элементов интерфейса. Это в конечном итоге направлено на удержание текущих пользователей и привлечение потенциальных пользователей [2].

В ходе тестирования каждый участник должен получить список задач, которые он будет решать с помощью исследуемого веб-приложения. Однако цели, с которыми различные пользователи используют приложение, будут отличаться в зависимости от специфики работы пользователей. Следовательно, для составления задач в первую очередь следует определить потребности целевой аудитории.

Фиксируется время выполнения каждой задачи, также подсчитывается количество ошибок, сделанных участниками во время выполнения заданий. По окончании тестирования все участники заполняют анкету, где они могли указать сильные и слабые стороны веб-приложения, оставить пожелания и дать оценку эргономичности по десятибалльной шкале.

После получения результатов тестирования веб-приложения и проведения работ по улучшению эргономических характеристик необходимо провести повторное тестирование продукта, это позволит определить качество проделанных работ по доработке продукта. Дальнейшее тестирование и доработка веб-приложения позволят создать еще более эргономичный пользовательский интерфейс.

## Список использованных источников:

1. Эргономические веб-технологии: пособие / А. С. Панфиленок [и др.]. – 374 Минск: БГУИР, 2017. – 53 с
2. Информационная технология. Пакеты программ. Требования к качеству и тестирование: ГОСТ Р ИСО/МЭК 12119-2000. – Введ. РФ 01.01.2002. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. – 42 с..