

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Дробыш А.Н.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Славинская О.В. – канд. пед. наук, доцент

В условиях трансформации мировой экономики и жесткой конкуренции покупателя в результате конкуренции остаются функционирующими предприятия, архитектура бизнес-процессов которых выстроена качественно и эффективно. Любой социально-экономический субъект устойчиво развивается, отстаивает свои интересы и конкурентоспособен на рынке, если доход превышает издержки на обеспечение его бизнес-процессов. В эпоху цифровых технологий автоматизация деятельности является ключом в достижении эффективности. Наша статья посвящена вопросам современного управления бизнес-процессами.

Вопросы, связанные с управлением бизнес-процессами, рассматривались такими иностранными и отечественными исследователями, как М. Портер [4], С. Бай [1], В. Паретто [2], П. Друкер [3], А. Тищенко, Р. Каплан, Н. Ольве. Однако с научной точки зрения проблема управления бизнес-процессами предприятия розничной торговли остается мало исследованной и приоритетной.

Результатом исторической диверсификации менеджмента в настоящее время является процессно-ориентированный подход к управлению. Фундамент данного подхода составляет понятие бизнес-процесса, как элемента целевой организационной деятельности, ориентированного на получение предприятием полезного результата. Стоит отметить, что любой бизнес-процесс необходимо рассматривать, как «механизм получения добавочной стоимости», то есть в результате производится продукция, которая будет удовлетворять видимые или невидимые потребности покупателей, принося тем самым доход предприятию. Однако следует обратить внимание и на то, что размер добавочной стоимости не может превышать размер потребительской стоимости. Достижение корреляционной зависимости между добавочной и потребительской стоимостью является существенным условием для эффективного функционирования предприятия.

На сегодняшний день управление бизнес-процессами дает возможность управляющим определить свои процессы, организовать их выполнение, а также кардинально повысить качество, эффективность, настроив каждый процесс таким образом, чтобы его результаты приводили к достижению поставленных бизнес-целей с помощью технологической гибкости и интеграции.

Автоматизация данной сферы деятельности поможет повысить объемы и обороты предприятия, его эффективность. Это позволит выйти на новый уровень и занять как можно больше рынка.

Управлять качеством бизнес-процессов предприятия без учета его характеристик некомпетентно. Главными характеристиками качества бизнес-процессов предприятия являются следующие [3]:

- 1) результативность (время протекания бизнес-процесса);
- 2) эффективность (минимизация времени и затрат);
- 3) адаптивность (способность реагировать на изменение окружающей среды);
- 4) антиципативность (оптимальное соотношение «цена-качество»).

Эффективность бизнес-процессов предприятия розничной торговли должна определяться в совокупности и сопоставлении результатов товарного обращения и тех общеэкономических выгод, что несет в себе активное функционирование и позиционирование предприятия в рыночной нише с учетом материальных и нематериальных расходов. Эффективность зависит от рынков сбыта, которые, в свою очередь, влияют на объем продаж, средний уровень цен, доход от реализации и суммарную прибыль.

Автоматизация управления бизнес-процессами принесет улучшенный коэффициент их полезного действия.

Список использованных источников:

1. Бай, С.И. Развитие организации : политика, потенциал, эффективность : монография / Бай С.И. – Киев: Киевский национальный торгово-экономический университет, 2009. – 280 с.
2. Безгин, К.С. Управление качеством бизнес-процессов на предприятии / К.С.Безгин. – Мариуполь, 2009. – 196 с.
3. Друкер, П.Ф. Управление, нацеленное на результаты / П. Ф. Друкер; пер. с англ. – М. : Прогресс, 1992. – 199 с.
4. Porter M.E. How Information Gives You Competitive Advantage / M.E. Porter, V.E. Millar // Harvard Business Review. – 1985. – № 85 (July-August). – P. 149-60.