

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МЕДИАСООБЩЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Козюкович А.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Куликов С.С. – канд. тех. наук

Медиаинформация является основным типом информации в ресурсах сети Интернет. Она включает в себя фото-, видеоматериалы, а также обычный текст. Но авторам, как правило, необходимо поддерживать несколько ресурсов с одинаковым набором информации для охвата наибольшей аудитории. Для упрощения этого процесса можно прибегнуть к автоматизации.

В настоящее время в мире насчитывается более 4,1 млрд людей, которые имеют доступ к интернету, что составляет более половины населения Земли [1]. Все эти люди пользуются интернетом для разных целей: общения, работы, развлечения. Всё это связано с потреблением

различной информации. А находится такая информация на всяческих информационных ресурсах, например, в социальных сетях, на новостных порталах, в личных блогах и так далее.

Однако зачастую авторам приходится поддерживать множество ресурсов для публикации своих материалов. Это происходит в первую очередь с целью обеспечить наибольший охват аудитории: часто потребители информации могут использовать только определённый тип ресурса, как исходя из личных предпочтений, так и из локальной доступности [2]. Поэтому авторы стараются использовать как можно больше средств для распространения своих материалов и, как следствие, обеспечения наибольшего охвата аудитории и повышения своей популярности.

В настоящее время публикацию материалов в большом количестве интернет-ресурсов приходится производить вручную: требуется и поддерживать учётные записи в нескольких социальных сетях, и публиковать статьи в личном блоге, и, возможно, ещё во многих ресурсах. Всё это занимает время. Кроме того, в крупных организациях на каждый из интернет-ресурсов может быть назначен отдельный редактор, что увеличивает расходы этой организации. Поэтому для упрощения этого процесса может быть разработано и использовано программное средство, автоматизирующее данный процесс.

Основой такого программного средства будут два понятия: медиainформация и интернет-ресурсы. Разберёмся с ними подробнее.

Программное средство должно поддерживать работу с различными видами информации. Наиболее распространёнными из них, которые и будут обязательными для программного средства, являются:

- текстовая информация;
- изображения;
- видеоролики;
- аудиозаписи;
- другие файлы.

Взаимодействие с интернет-ресурсами с помощью программного средства должно учитывать следующие особенности:

- требование авторизации на различных ресурсах в различных форматах;
- ограниченная поддержка видов информации ресурсами, на которых хочет публиковать материалы пользователь.

Кроме того, программное средство должно обеспечивать возможность отложенной публикации материалов в интернет-ресурсах.

Очевидно, что для наиболее эффективной работы этого программного средства поддержка лишь фиксированного набора интернет-ресурсов будет недостаточной - в сети существует огромное количество площадок, которое каждый день становится всё большим. Поэтому поддержка конкретных интернет-ресурсов будет достигаться поддержкой расширений, которые могут как поставляться с самим программным средством, так и добавляться пользователями.

Таким образом, идея разрабатываемого программного средства заключается в том, чтобы один раз собрать весь нужный набор медиаданных и использовать это программное средство для публикации материалов во всех требуемых интернет ресурсах сразу. Это обеспечит наиболее быструю доставку публикаций всем потребителям информации, что в конечном итоге может привести к росту охвата аудитории.

Список использованных источников:

1. Число пользователей интернета в мире выросло до 4,1 млрд человек - Общество - ТАСС // tass.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/7080150>.
2. Случаи запрета и блокировки социальных сетей в мире - РИА Новости, 16.05.2017 // ria.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20170516/1494434193.html>