

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Авсиевич А.Г., Денисевич П.С.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шкор О.Н. – ст.преп.

Интернет-маркетинг значительно меняется под влиянием блокчейна. С помощью технологии блокчейн у компаний появилась возможность получать данные о клиентах на взаимовыгодных условиях. За просмотр интересующей пользователей браузера Brave рекламы они получают Basic Attention Tokens (BAT), что является абсолютно новой формой взаимодействия пользователя и рекламодателя, приносящий выгоду обеим сторонам.

Другая технология, Blockstack, использует блокчейн для защиты цифровых прав пользователя, создавая новый тип сети для децентрализованных приложений. Если в прошлом персональные данные пользователей оставались на сервере приложения, то с Blockstack данные остаются с пользователем. Он действует как ключ для разблокировки определенных приложений, возвращающий данные пользователю, как только он закончит работу с приложением. Система проста, но революционна с точки зрения интернет-маркетинга, так как это большой шаг вперед с точки зрения защиты прав потребителей.

С помощью блокчейн-технологии компании могут точно определить, где был произведен продукт, на какой почве он был выращен или сколько работникам платят за работу. Это имеет большое значение, особенно в эпоху, когда потребители все больше заботятся не только о качестве того, что они покупают, но и о прозрачности компании и процессов, которые создают продукцию.

Компании Unilever и IBM разрабатывают систему наблюдения за расходами на рекламу в интернете. Роль блокчейна здесь в том, чтобы создать надежную и проверенную взаимосвязь между рекламным долларом и его получателем, сократив количество посредников при передаче. Сейчас только около 40 центов от одного рекламного доллара доходят до получателя, что обусловлено наличием большого количества посредников.

Использование блокчейн-технологии в маркетинге имеет множество преимуществ, некоторыми из которых являются:

Защита личных данных

Всё больше потребителей стали обеспокоены защитой своих данных. Данные в блокчейне по своей природе общедоступны, так как ими не управляет третья сторона, а это означает, что при надлежащем шифровании пользователи могут контролировать свою личную информацию.

Такие проекты на основе блокчейн, как MadNetwork, BIGtoken и Killi, направлены на то, чтобы дать потребителям возможность управлять, проверять и монетизировать свои персональные данные в соответствии с требованиями. [3]

Смарт-контракты

Блокчейн позволяет создавать смарт-контракты, помогая интернет-маркетологам предоставлять услуги клиентам по всему миру. Эти контракты являются «программируемыми соглашениями, которые выполняются автоматически при выполнении условий». Для выполнения следующего шага должна быть выполнена каждая предыдущая договоренность. Они гарантируют, что платежи будут сделаны только после того, как условия контракта будут выполнены.

Главное преимущество смарт-контракта заключается в том, что он может обрабатывать транзакции без участия третьих лиц. Транзакции могут быть отслежены и необратимы. Благодаря смарт-контрактам маркетологи получают гарантию того, что им заплатят, а подрядчикам гарантируется безопасность. Таким образом, эти контракты обеспечивают прозрачность, экономя время для обеих сторон. [2]

Регулирование частоты показа рекламы

Технология Блокчейн предотвращает показ одного и того же медийного объявления, обеспечивая оптимальную частоту показа рекламы для целевой аудитории. Согласно

исследованиям, когда речь заходит о влиянии частоты показа рекламы на готовность потребителей покупать, от четырех до шести показов рекламы является благоприятным.

Реальное влияние блокчейна на интернет-маркетинг заключается не только в новых разрабатываемых вариантах его использования, но и в том, как эти варианты будут влиять на целые системы, которые появились как способ управления цифровым рынком. В то время, когда кажется, что современный маркетинг сам по себе меняется и растет с большой скоростью, блокчейн меняет интернет-маркетинг намного более интенсивно. Неотъемлемым преимуществом технологии является то, что потребители получают возможность контролировать свои данные, имея больше прозрачности и аутентификации в сфере маркетинга. То, как компании исследуют потенциальных клиентов, может смениться из-за новшеств, внесенных блокчейном. Предприятия должны будут оперативнее адаптироваться к изменениям, которые блокчейн вносит в маркетинг.

Список использованных источников

1. Daniel Newman., How Blockchain Is Changing Digital Marketing [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2019/09/18/how-blockchain-is-changing-digital-marketing/>
2. Nidhi Dave., 6 Ways Blockchain Revolutionizes Digital Marketing [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dataflog.com/read/6-ways-blockchain-revolutionizes-digital-marketing/6402>
3. Miro Walker., How Blockchain Will Change Marketing in 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cmo.adobe.com/articles/2018/12/how-blockchain-will-change-marketing-in-2019.html>