

«МЕМ» КАК СМЫСЛООБРАЗУЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Косякова Е.В., Никитенко Е.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Лагунова Е.Н. – преподаватель

Информационно-коммуникативные технологии являются определяющим фактором развития современного общества. Человек разумный приобретает все больше облик «человека информационного». В работе рассматривается понятие «мема» как одной из характеристик массового человека в информационном пространстве.

Исторически наука представляет социокультурный феномен, созданный человечеством в процессе своего развития. Основой науки является разум, который определяет и создает, во многом, человека и культуру как неприродную среду обитания и социального взаимодействия. Результатом такой «рационализации» является ситуация, когда наука с ее неограниченными возможностями и культом разума, столкнулась с теми проблемами, которые сама же и взрастила. Действительно, гонка вооружений, международный терроризм, всплеск региональных и межконфессиональных конфликтов, «цунами» миграции — вот далеко не полный перечень угроз и трагедий нашего века.

Наука, смысловой центр человеческой культуры, вывела человечество на грань катастрофы. Стало ясно, что она создала возможности быть используемой не только для человека, но и против него. Одним из феноменов, требующим рассмотрения, сегодня выступают информационно-коммуникативные технологии.

На современном этапе развития человечества усиливается противоборство в глобальном информационном пространстве, обусловленное стремлением некоторых стран использовать информационно-коммуникативные технологии для достижения своих геополитических целей. Путем манипулирования общественным сознанием, в том числе. Актуальность данной проблемы связана с поиском перспективных инструментов ведения информационного противоборства. Здесь представляется целесообразным обратить внимание на использование потенциала меметики как инструмента достижения поставленных целей.

Меметика находится на стыке вненаучного и научного знания и строится по аналогии с теорией эволюции Чарльза Дарвина. Теорию о кодировании культурной и поведенческой информации в мемах нельзя подтвердить исследованиями, опытами или экспериментами, но последователи меметики полагают, что вся культурная информация состоит из базовых единиц – мемов, точно так же как биологическая информация состоит из генов. Целью меметики является стремление теоретически обосновать культурную эволюцию человека на основе мемов как единиц культурной информации.

С учётом разночтений понятия мема, можно выделить его ключевые характеристики:

- в мемах проявляются глубинные образы мышления;
- мемы влияют на совершаемый человеком выбор;
- мемы могут иметь деструктивный и позитивный характер (например мистические мемы проявляются в качестве жертвоприношения и сказочной фантазии);
- мемы – это структуры мышления, т.е. они влияют на принятие решений, но не формируют убеждения и ценности личности;
- мемы изменчивы: они могут разгораться и тускнеть, приобретая законченный и понятный обществу смысл лишь в рамках конкретного исторического контекста.

Необходимо отметить, меметика может использоваться как для негативного, так и позитивного информационного воздействия, так и для формирования положительного образа продвигаемой идеи. С одной стороны меметика входит в сферу исследования и применения военных специалистов и политтехнологов (примером может служить «оранжевая революция» в Украине или «революция роз» в Грузии), с другой — мемы являются выражением стереотипов общества.

Современное информационное пространство управляется с помощью «меметических технологий», и с каждым новым витком развития человечество будет создавать всё более совершенные технологии влияния, основанные на манипулятивных методах. В этом смысле, меметика представляет собой перспективный инструмент информационно-психологической борьбы, а мем — один из интенсивных инструментов современной коммуникации, способных влиять на общественное мнение.

Список использованных источников:

1. Докинз, Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. — М. : Мир, 1993. — 318 с.
2. Лысенко, Е. Н. Интернет-мемы в коммуникации молодежи/ Е.Н. Лысенко // Вестник Санкт-Петербургского университета: Социология, 2017. — 10(4). — С.410-424.
3. Щурина, Ю. В. Интернет-мемы: проблема типологии/ Ю.В.Щурина // Вестник Череповецкого государственного университета: Филологические науки, 2014. — № 6 (59). — С. 85-89.