

## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ПРОСТРАНСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

*Н.В.Борушко, В.Е.Удовик*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск, Беларусь, Natalia, borushko@yandex.ru*

*Московский автомеханический институт, технический университет, Москва, Россия, inozem\_63@mail.ru*

Abstract. The essence of the report is the problems harmoniously relations between the person and society in a situation of the social innovations and new technologies in the education.

Удаленный доступ к образовательным ресурсам – характерная черта не только дистанционной формы обучения, но в широком смысле слова и имманентная часть процесса социализации и становления личности. Информационные ресурсы и социальные сети – третий тип реальности (наряду с объективной и субъективной), оказывающий значительное воздействие как на основные сферы социальной жизни, так и на духовно-ценностные ориентации современной молодежи.

Новые научные открытия и ускоренный рост коммуникационных технологий влекут за собой трансформации как общей картины мира, в основании которой лежат достижения фундаментального естествознания, так и качественные преобразования пространства культуры, роли и места человека в реальности. Становление и бурное развитие дистанционной формы обучения как образовательной среды нового столетия свидетельствует о стратегических инновационных изменениях методик и навыков поиска информации, и, как следствие, дидактических приемов ее изложения в процессе преподавания. Изменяется не только мир, его восприятие человеком, но и способы получения образовательных услуг студенческой аудиторией, что влечет и изменение требований к методическим приемам и навыкам преподавателя.

В системе дистанционного образования социокультурные изменения, вызванные ростом информационных технологий особенно заметны, вызовы новых образовательных стратегий требуют быстрого и своевременного ответа. Анализ познавательной ситуации демонстрирует изменение установок и ценностей познающего субъекта — общедоступность информации, ее визуальный характер часто ведут к ее некритическому усвоению, приоритету «правополушарного» мышления. Превращение информационных потоков в «экранный тип» культуры, наличие альтернативных, а зачастую и неадекватных электронных источников, приводят к взаимопересечению точек зрения и подходов, в силу чего студент как субъект образовательной деятельности не всегда способен выяснить и установить истинность полученных «псевдознаний». Становится очевидным необходимость изменения роли и инструментария преподавателя в познавательной ситуации в дистанционной среде обучения.

Под воздействием информационных технологий и телекоммуникаций изменяется пространство культуры, ускоряется ритм жизни, трансформируется социальное и индивидуальное бытие, культура техногенной цивилизации приобретает новые черты, формируются новые каналы воздействия как на научное знание, так и на повседневную жизнь. Именно поэтому в исследовании социокультурных процессов все большую роль начинают играть принципы и паттерны синергетики, с позиций которой культура предстает как сложная неравновесная открытая система, одним из факторов развития которой становятся процессы информатизации и телекоммуникаций. Информационные технологии и коммуникационные стратегии становятся объектом изучения со стороны

различных научных дисциплин, но их способность к манипулированию социумом и воздействию на характер культуры и деятельности требуют комплексного анализа, совместных усилий представителей гуманитарного и естественнонаучного знания.

Расширение пространственных границ информационного общества видоизменяет практически все сферы социокультурной жизни, массовое и индивидуальное сознание, и, как следствие, трансформирует содержание и дискурс философских категорий и концептов. В этой связи особый интерес как с праксиологической, так и теоретической точек зрения, представляют проблемы определения и изучения особенностей восприятия и использования таких философских категорий как «пространство» и «время», «реальность» и др.

Информационное общество как современный этап развития техногенной цивилизации является предметом различного рода исследований – конкретно-социологических, социально-политических, экономических, технических, философских. При этом в социально-философских исследованиях всё чаще значимую методологическую роль играют принципы и паттерны синергетики. Само информационное общество может быть проинтерпретировано как самоорганизующаяся неравновесная система, хаосогенный и спонтанный аттракторы, которой представлены в первую очередь креативными элементами социокультурной реальности, так и в таком «человекообразном комплексе» (термин В.С.Степина) как виртуальная реальность.

Информационное пространство как новый вид реальности обладает не только открытостью, неустойчивостью, тенденцией к самосовершенствованию и развитию, самоорганизацией, но и органически включает в себя познающего субъекта в качестве подсистемы. Человек, с присущими ему социальными ценностями, целями, мировоззренческими установками предстает не только как создатель и потребитель виртуальной среды, но и как имманентный элемент этой глобальной системы. Подобно тому, как анализ объективной реальности предполагает единство теоретического и эмпирического исследования, так и анализ виртуальной реальности требует не только использования инструментария постнеклассической науки, но и тщательного изучения двусторонней связи «человекообразных» систем, обратного воздействия компьютерной реальности на процессы социокультурной действительности и на внутренний духовный мир человека. Если традиционно философское знание предметом исследования избирало либо реальность объективную, либо реальность субъективную и процесс их взаимодействия, то сегодня предметом философского анализа становится «третий» вид реальности - виртуальность.

Философия же находится в поиске методологии и мировоззренческого обоснования современных процессов единства трех видов реальности и находит решение во взаимодействии синергетики и постмодернизма. В условиях глобализации коммуникационные стратегии создают новые возможности для социального манипулирования, формирования предполагаемых реакций и состояний массового сознания. По сферам осуществления социальное манипулирование в информационном пространстве может осуществляться различными способами: в сфере поведения – через программы и стереотипы поступков, алгоритмы деятельности, преподносимые в качестве образцов для подражания, результатом чего выступают репродуктивные действия (при этом средства массовой информации сегодня навязывают не просто товары и услуги, конкретные продукты, а определенный образ жизни, стиль и манеру поведения, речевые обороты). В регулятивно-нормативной сфере задаются предполагаемые алгоритмы поведения и общения через социальные и культурные нормы, императивы, стереотипы поведенческих моделей как представления о допустимом и возможном.