

ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ В ОБЩЕСТВЕ

Асипенко С., Темрюк В

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Телеш И.А. - к.э.н., доцент

В современном обществе кроме табакокурения, употребления алкогольных напитков и злоупотребления наркотическими средствами часто встречается проблема популяризации электронных сигарет или вейпов.

В настоящее время увеличивается рынок продаж электронных сигарет и интерес людей к вейпам [1]. Однако осведомленность людей о рисках влияния электронных сигарет на организм остается на прежнем уровне [2-3].

Цель данной работы: определить осведомленность населения РБ о рисках курения электронных сигарет и порекомендовать варианты информирования населения РБ о их вреде. Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи по изучению мнения людей об электронных сигаретах, проанализировать результаты опроса и предложить способы информирования населения РБ о возможных рисках курения электронных сигарет.

Проведён социологический опрос для оценки проблемы влияния электронных сигарет на организм человека среди населения РБ, в котором приняли участие 196 человек. Результаты опроса приведены на рисунках 1-5.

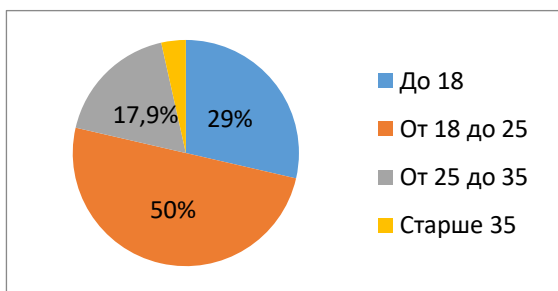


Рисунок 1 - Возраст участников опроса

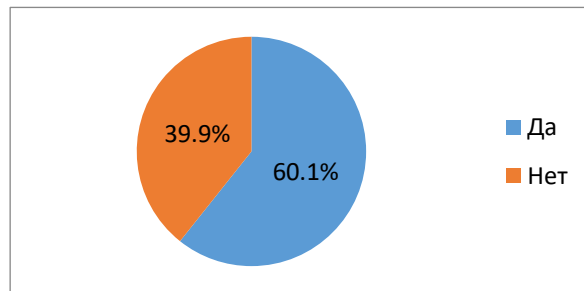


Рисунок 2 - Опыт использования вейпов среди населения

Как показано на рисунке 1, наибольшее количество опрошенных находится в возрасте от 18 до 25 лет (50%);

Согласно рисунку 2, большое количество людей хоть раз пробовали электронные сигареты (60,7%), что свидетельствует об огромной популяризации вейпов, особенно среди молодого населения.



Рисунок 3 - Причины использования электронных сигарет

Из рисунка 3 следует, что особую привлекательность в электронных сигаретах вызывают такие факторы, как: вкус и запах пара электронных сигарет (17,9%). Такой же процент опрошенных показывает, что попробовали вейп по совету знакомых. Однако для 10,7% электронные сигареты служат заменой обычным сигаретам. И 14,7 % респондентов ответили, что пробовали электронные сигареты по причине любопытства.

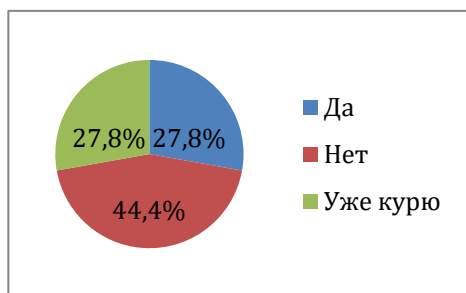


Рисунок 4 - Желание начать использование электронных сигарет

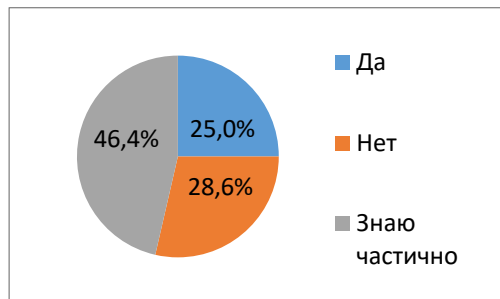


Рисунок 5 - Возникновение риска использования электронных сигарет среди населения

Из рисунка 4 следует, что 44,4% опрошенных людей не собираются начинать курить электронные сигареты, однако 27,8% опрошенных уже курят и относятся к той категории лиц, которые потенциально могут начать курить электронные сигареты.

Согласно рисунку 5, 46,4% из опрошенных, не знают о рисках курения электронных сигарет, или знают частично - 28,6%, что говорит об отсутствии знаний о вреде использования электронных сигарет у населения и недостаточном информировании людей о рисках курения электронных сигарет.

Исходя из проанализированных данных, можно заключить, что электронные сигареты популярны особенно среди молодого поколения, что является отрицательной тенденцией, так как молодой организм подвергается негативному воздействию электронных сигарет. Также следует обратить внимание, что больше половины из опрошенных изъявляют желание начать или продолжить использовать электронные сигареты, а это может привести к ухудшению здоровья большинства людей. Однако можно утверждать, что многие из принявших участие в опросе не имеют понятия о рисках курения электронных сигарет, что говорит о недостаточном информировании населения о таких рисках как: содержание и выделение потенциально токсичных веществ, содержание в аэрозоле электронной сигареты тяжелых металлов, снижение функции биологических тканей, обострение астмы и более выраженные проявления астмы у подростков в виде кашля и хрипов и т.д.

В связи с высокой популярностью и повсеместным использованием электронных сигарет, предложены следующие рекомендации по снижению их массового использования:

- Активный здоровый образ жизни, занятие в спортивных секциях и др.
- Информирования о рисках курения электронных сигарет на кураторских и классных часах в учебных заведениях;
- Наклеивание предупреждений на упаковки с жидкостями для электронных сигарет;
- Создание негативного образа об электронных сигаретах в современном информационном пространстве;
- Контроль за оборотом электронных сигарет на государственном уровне среди лиц, не достигших совершеннолетнего возраста;
- Проведение социальных акций с идеей отказаться от использования электронных сигарет;

Список использованных источников:

1. Электронные сигареты — о вреде // Viva la Cloud [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://vivalacloud.ru/2016/11/issledovanie-rynka-elektronnyx-siga/amp/>. – Дата доступа: 07.10.2019.

2. Buckley, J. Side Effects of Vaping / J.Buckley // Vaping Daily [Electronic resource]. - 2017. - Mode of access: <https://vapingdaily.com/what-is-vaping/vaping-side-effects/>. - Date of access: 07.11.2019.

3. Peyton, D. Hidden Formaldehyde in E-Cigarette Aerosols / D. Peyton // The New England Journal of Medicine [Electronic resource]. - 2015. - Mode of access: <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMc1413069>. - Date of access: 07.11.2019.