

## ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ SALESFORCE

Масальский Д.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г.Минск, Республика Беларусь

Савченко В.В. – кандидат технических наук, доцент

Рассмотрена необходимость улучшения деятельности и повышение эффективности работы магазина путем разработки интернет-магазина с помощью платформы salesforce, рекламирующего его деятельность, а также предлагающего возможность приобретения товара. На основе проведенного исследования выделяются необходимые функциональные требования к системе и производится моделирование предметной области, функциональной и информационной модели.

Цель работы: проведение исследования для улучшения деятельности и повышение эффективности работы магазина путем разработки интернет-магазина с помощью платформы salesforce. Программное средство автоматизирует процесс покупки товара онлайн посредством предоставления организатору возможности размещать свои товары и продавать их, а клиенты получают возможность формирования заказа и выбора доставки товара.

Разработана функциональная (рис. 1) и информационная модель (рис. 2 – рис. 3), рассмотрены технологии, которые использовались в программном средстве. Построена информационная модель базы данных, в которой основными сущностями являются пользователи, категории, товары и заказы. Работа модели заключается в следующем: пользователь просматривает, сортирует или фильтрует товары по различным категориям и параметрам, а так же формирует заказ.

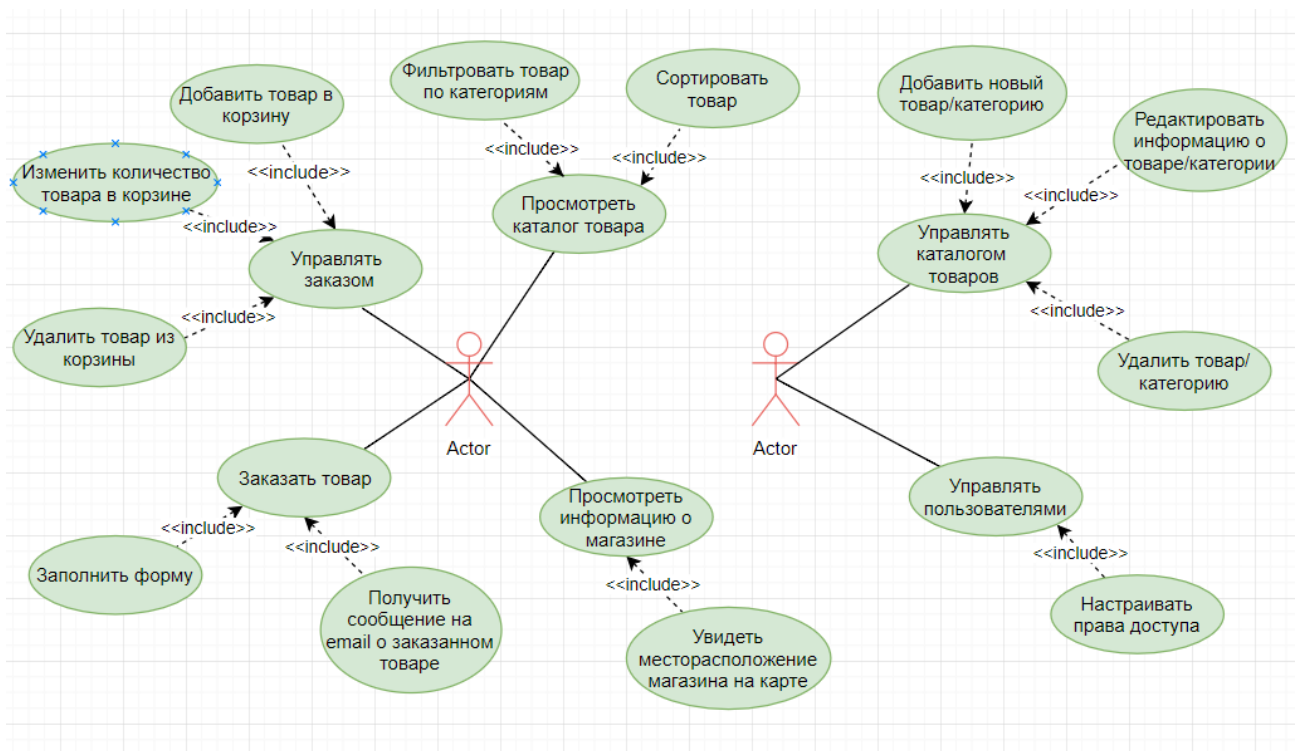


Рисунок 1. Функциональная модель

Функционал системы разделен на 2 роли: администратор и пользователь. Определённая роль присваивается непосредственно во время прохождения этапа регистрации.

Администратор имеет возможность: управлять категориями товаров и товарами, управлять пользователями, просматривать каталог товаров и информацию о товаре, управлять корзиной при заказе, просматривать информацию о магазине, фильтровать и сортировать товар, заказывать товар.

Пользователь выполняет следующие действия: просматривать информацию о магазине и каталог товаров и информацию о товаре, управлять корзиной при заказе, фильтровать и сортировать товар, заказывать товар.

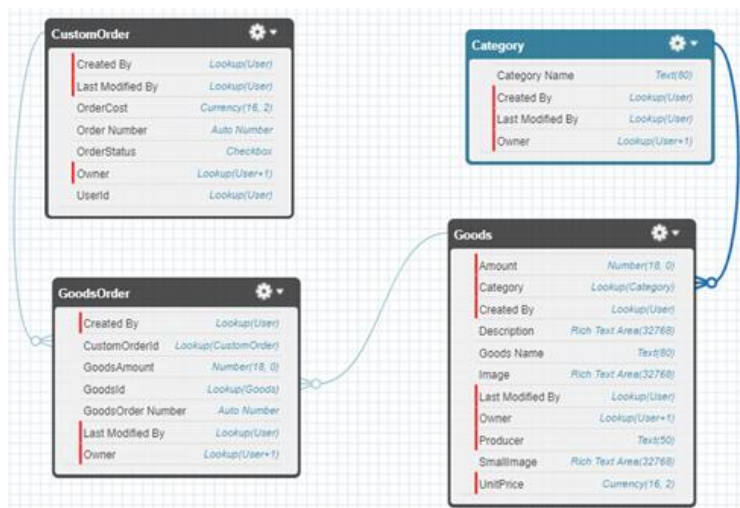


Рисунок 2. Информационная модель

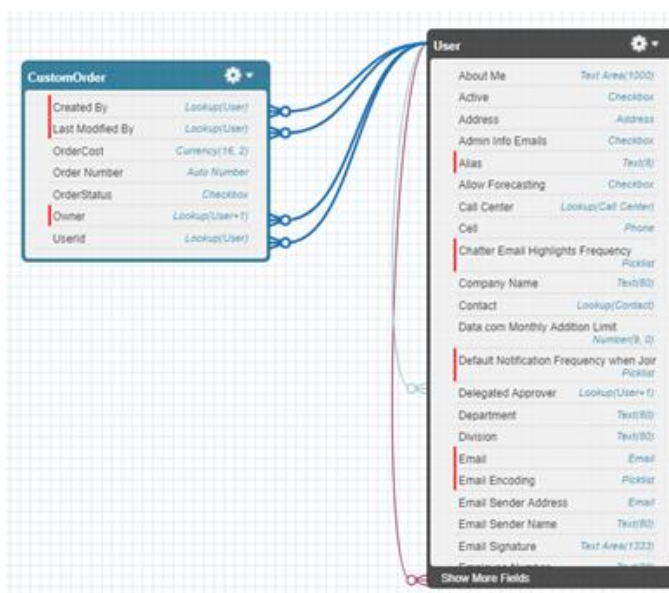


Рисунок 3. Информационная модель

В ходе работы использованы: язык программирования Apex (полный аналог Java с некоторыми приятными дополнениями), язык разметки Visualforce (для построения динамических страниц), фреймворк Lightning components (для построения динамических страниц) и своя база данных с ORM.

На основании изученной предметной области и аналогичных программных средств было разработано веб-приложение для магазина спортивного питания, направленное на увеличение прибыли от продажи спортивного питания, увеличение количества новых посетителей и покупателей, а так же экономию времени людей

**Список использованных источников:**

- [1] Ньюэлл Ф., Почему не работают системы управления отношениями с клиентами (CRM) [Текст] / Ф. Ньюэлл, Перев. Анна Стативка — М.: Издательство Добрая книга, 2004. — 368 с.
- [2] Вайнцвейг А., Безупречный сервис. Чтобы каждый клиент чувствовал себя королем [Текст] /А. Вайнцвейг: Пер. с англ. — Стативка А.: Издательство «Добрая Книга», 2006. — 152 с.
- [3] История возникновения CRM – систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/9FyQ76U2Mro.html>
- [4] Роль CRM-систем в повышении эффективности деятельности компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.monitor-crm.ru/aboutcrm/aboutcrm/11/>
- [5] Интернет-магазин: цели создания и преимущества его использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artkiev.com/blogs/list3/intjernjet-magazin.rb>
- [6] Интернет-магазины, методы и способы их разработки и продвижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artkiev.com/blogs/list3/intjernjet-magazin-cjeli-sozdanija-i-prjeimushhjestva-jego-ispolzovanija.rb>