

БЕЛАРУСКАМОЎНЫ БЛОГІНГ ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНАСЦІ

Місуплін Я.А., Снапко Р.Ю., Хам'юк А.А.

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт інфарматыкі і радыёэлектронікі
г. Мінск, Рэспубліка Беларусь

Дапіра Т.П. – выкладчык

У працы зроблена спроба вызначыць, як у сучаснасці функцыянуе блогінг на беларускай мове. Распавядаецца пра важнасць і карысць беларускамоўных інфармацыйных рэсурсаў.

У Інтэрнэце на сённяшні дзень беларуская мова адчувае сябе даволі ўпэўнена і вольна. Сферы яе ўжытку, і гэта вельмі ўцешна, з кожным годам пашыраюцца. Больш за тое, у інтэрнэтным маўленні даволі моцная тэндэнцыя да ігнаравання афіцыйных норм і да частковай замены інавацыйнай варыянтнасцю. Беларуская мова паступова знаходзіць усё новыя сферы ўжытку.

Не знаходзячы дастатковай падтрымкі з боку дзяржавы, беларуская мова жыве і развіваецца, шмат у чым дзякуючы энтузіястам. А для іх адным са спосабаў самавыяўлення ў сучаснасці з'яўляецца Інтэрнэт-камунікацыя, у прыватнасці блогінг.

Блог – гэта Інтэрнэт-дзённік у выглядзе шматфункцыянальнай гасцявой кнігі, дзе кожны жадаючы можа выказацца наконт напісанага аўтарам [1]. Запісы ўтрымліваюць тэкст, фатаграфіі, графічныя элементы. Запісы ў блогу звычайна кароткія і згрупаваныя ў зваротнай храналагічнай паслядоўнасці. Часцей за ўсё блогі публічныя, маюць чытачоў, якія ўступаюць у палеміку з аўтарам блога з дапамогай каментарыяў да запісу або ў сваім асабістым блогу.

Папулярныя беларускія блогеры – Дзмітрый Ермузевіч, Дзмітрый Гурневіч, Эдуард Пальчыс, Улад Бумага і іншыя [5]. Блогер - гэта чалавек, які вядзе свой блог і рэгулярна дадае ў яго новыя запісы (тэкст, фота ці відэа). Паводле апошніх звестак, у свеце існуе не менш за 2 мільярды блогераў, якія распавядаюць пра сябе, адукацыю, моду, пра падарожжы і многае іншае [2]. Аўтары крэатыўных акаўнтаў эксперыментуюць з фоташопам, тэкстамі. Поле для творчасці і эксперыментаў вялікае, але самы галоўны крытэрыі поспеху - карысны кантэнт і колькасць актыўных падпісчыкаў.

Неабходна адзначыць, што беларускамоўны блог мае ўсе магчымасці трапіць у ТОПы і рэйтынгі, гучна заявіць пра сябе. Так, на першай прэміі для блогераў «Аловак» у дзвюх з 10 намінацый першае месца занялі беларускамоўныя матэрыялы (<http://azarkinm.livejournal.com/> – у намінацыі «Беларусь», і *svbu* – у намінацыі «Вандроўкі»), а беларускамоўных намінантаў было яшчэ больш [6].

Беларускую мову як асноўную для вядзення сацсетак блогеры абіраюць для ўласнага росту ў якасці спосабу самаразвіцця. З часам сітуацыя мяняецца, неўзабаве расце колькасць беларускамоўных сяброў, і блог хутка «раскручваецца». Урэшце, папулярных беларускамоўных блогераў дастаткова ў любых сацыяльных сетках [3]. Але трэба заўважыць, што некаторыя карыстальнікі спецыяльна папулярнасці не шукаюць: яны наўмысна адмовіліся ад падліку сацыяльнага капіталу, адключыўшы ў сваім профілі адпаведную функцыю. Зразумела, што па колькасці падпісчыкаў (наведванняў, «лайкаў») беларускамоўныя блогеры будуць саступаць сваім калегам, якія абралі рускую мову. Прычына банальная: колькасць рускамоўных людзей у свеце дастаткова вялікая. Але тых, каго задавальняе папулярнасць у роднай краіне, такі расклад не стрымлівае.

Тэматыка папулярных беларускамоўных блогаў у асноўным грамадска-палітычная і краязнаўчая. А вось «модных» блогераў, хто б пісаў на беларускай мове пра звычайнае жыццё, аздабляючы нататкі прыгожымі карцінкамі, адназначна не стае.

Добра папулярнае беларускую мову блог «Наша Ніва». «Наша Ніва» - прыватнае выданне, якое імкнецца заставацца незалежным ад уладаў і роўнаададзеным ад палітычных сіл і бізнес-колаў. У НН вялікая аўдыторыя. У 2010 годзе сайт «Наша Ніва» стаў самым папулярным рэсурсам на беларускай мове і застаецца такім па гэты дзень. У 2012 годзе з'яўляецца версія сайта на рускай мове [4].

Такім чынам, хочацца сцвердзіць думку, што маладое пакаленне, не проста павінна, а абавязана не забываць беларускую мову. Таму што мова - гэта неад'емная частка нацыі. Усе беларускамоўныя інфармацыйныя рэсурсы вельмі важныя і карысныя, таму павінны актыўна ўдасканальвацца і развіваць нашу нацыянальную свядомасць.

Спіс выкарыстаных крыніц:

1. Уласевіч, В.І. Слоўнік новых слоў беларускай мовы / В.І. Уласевіч, Н.Д. Даўгулевіч. – Мінск : ТетраСістэмс, 2009. – 448 с.
2. Апанасевіч, С. Професія блогер: што нужно умець і как стать блогером? / С. Апанасевіч // Адукар [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://adukar.by/news/professiya-bloger-chno-nuzhno-umet-i-kak-stat-blogerom>. – Дата доступу: 14.05.2020.
3. Макаарскі, Д. Насколько популярен белорусский язык в бейнете? / Д. Макаарскі // KV.by: High-Tech Club [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.kv.by/content/337297-naskolko-populyaren-belorusskii-yazyk-v-bainete>. – Дата доступу: 14.05.2020.

56-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2020

4. Анализ сайта nn.by [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://tools.pixelplus.ru/audit/nn.by> – Дата доступу: 14.05.2020.

5. Дзіма Ермузевіч выпусціў свой дэбютны альбом [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://bel.sputnik.by/culture/20191011/1042963406/Dzima-Ermuzevch-vypusts-svoy-debyutny-albom.html>. – Дата доступу: 14.05.2020.

6. Бумо, К. Беларускамоўныя (маманты) блогеры [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://baj.by/be/analytics/belaruskamounyua-mamanty-blogery>. – Дата доступу: 14.05.2020.