

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В КИТАЕ

Ли Вэньцзу

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ломако С.В. – ст. преподаватель

В статье рассматриваются преимущества мультимедийных средств при обучении китайцев русскому как иностранному.

21 век — это век информации, а также век экономики знаний (процесс развития такой экономики заключён в повышении качества человеческого капитала, в повышении качества жизни, в производстве знаний высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг.) Стремительное развитие информационных технологий обеспечивает нас передовыми средствами обучения — мультимедиа. Мультимедиа имеет много преимуществ в обучении русскому языку: предоставление дополнительной информации, экономия времени и т.д.

Мультимедиа – использование компьютеров для представления текста, графики, видео, анимации и звука в интегрированном виде [1]. Поскольку средства массовой информации могут быть интегрированы с помощью компьютера, мультимедиа тесно связаны с компьютерным обучением языкам. Мультимедиа состоит из различных компонентов: текста, графики, анимации, звука и видео. Эти компоненты могут вносить дифференцированный вклад в изучение материала. Ещё несколько лет назад в традиционном классе большинство преподавателей русского языка в Китае использовали обычное оборудование, такое как доска, мел, магнитофоны и так далее. Однако сейчас мы можем найти в том же классе более современное оборудование.

Современная образовательная технология, которая характеризуется большей информативностью и более сильной интуитивностью, представляет собой сочетание современного образования и современных технологий. Поэтому мультимедиа внедряется в процесс обучения всё больше и больше. Методы обучения в образовательных учреждениях стали более склонны к мультимедийным методам обучения и демонстрируют свое превосходство в обучении [2, 3].

Мультимедийное обучение русскому языку позволяет студентам участвовать в процессе обучения и формировать стимуляцию в областях мозга. Эта стимуляция способствует пониманию и запоминанию знаний, дает лучшие результаты обучения. Всё это обеспечивает хорошую образовательную платформу, позволяющую студентам изменить своё отношение к процессу обучения, тем самым повышая качество всех аспектов [3]. В современных условиях только мультимедийная система обучения может полностью мобилизовать аудиовизуальные и другие органы чувств студентов и, таким образом, получить наилучший когнитивный эффект. Поэтому использование мультимедийного обучения очень необходимо, особенно в изучении русского языка в Китае.

Мультимедиа — это такой вид медиа, который может показывать различные звуки, изображения, анимацию и другие эффекты, прочно захватывая интересы студента [4]. Это также может стимулировать сильное желание студентов активно изучать русский язык, а также являться

хорошим способом изучения русского языка самостоятельно. Мультимедийный учебный ритм адаптирован к потребностям модернизации для удовлетворения стремления студента к знаниям. Он может расширить текстовые материалы [5, 7]. Традиционные методы обучения все ещё широко используются из-за их сильных сторон [3, 6]. Поэтому преподаватели должны сочетать и свои сильные стороны, и современные методы обучения, которые не только повышают качество и эффективность обучения, но и улучшают учебно-воспитательную среду между преподавателями и студентами.

Из-за разнообразия видов медиа в мультимедийных технологиях, иногда студенты могут сосредоточиться не на обучении содержанию, а на медиа. Если это так, то студенты не в состоянии хорошо понять содержание обучения. Это означает, что не каждая студенческая аудитория нуждается в многоплановом мультимедийном обучении. Таким образом, мультимедиа можно использовать только в качестве дополнения в обучении русскому языку.

В последние несколько лет применение мультимедийных технологий в обучении языкам стало тенденцией в Китае, что особенно выгодно для изучения русского языка. В будущем мультимедийные технологии, вероятно, будут необходимы не только для изучения русского языка, но и для изучения многих других предметов.

Список использованных источников:

1. Henich, R. *Instructional media and technologies for learning* / R. Henich. – Beijing, Higher Education Press, 2002. – 98 p.
2. Tolstoy, L. *Childhood, boyhood, and youth* / L. Tolstoy, Y. Cao. – Shanghai, Shanghai literature and Art Publishing House, 2008. – 63 p.
3. Vanghan, T. *Multimedia: Making it work (8th ed.)* / T. Vanghan. – Beijing, QingHua University Publishing House, 2004. – 223 p.
4. Wang, A. S. *Cognitive psychology* / A.S. Wang. – Beijing, Pecking University Press, 1992. – 75 p.
5. Wright, A. *Picture for language learning* / A. Wricht. – Tianjin.: Nan Kai University Publishing House, 2003. – 13 p.
6. Zhong, Q. Q. *Modern curriculum theory* / Q. Q. Zhong. – Shanghai.: Shanghai Educational Publishing House, 2003. – 46 p.
7. Guo, X. F. *Talking about the integration of information technology in modern Chinese teaching* / X. F. Guo. – Lanzhou.: Primary and Secondary School Experiment and Equipment, 2006. – 82 p.